



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud



acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Serviç Valencià
d'Ocupació i Formació

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO

Sept. 2017 MANCOMUNITAT
DE L'HORTA SUD





Asistència tècnica



Índice de contenidos

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO	3
1.1. Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica	3
1.1.1. Inserción en el sistema de ciudades y relaciones interespaciales	3
1.1.2. Naturaleza del modelo de desarrollo económico, problemática y dinámica general de los sectores productivos	5
1.1.3. Principales amenazas y oportunidades del contexto nacional e internacional en el ámbito de los sectores dominantes	7
1.2. Condiciones para la elaboración del diagnóstico	11
1.2.1. Consorci de l'Acord Comarcal per l'Ocupació de l'Horta Sud (ACCO): Trayectoria histórica y proceso de constitución	11
1.2.2. Objetivos del Consorci de l'Acord Comarcal per l'Ocupació de l'Horta Sud (ACCO)	12
1.2.3. Planes y programas desarrollados	13
2. ANÁLISIS TERRITORIAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO LOCAL SUPRAMUNICIPAL CON PERSPECTIVA TERRITORIAL	17
2.1. El capital natural: los recursos naturales	17
2.2. El capital humano: los recursos humanos	24
2.2.1. Evolución de la población en el período 1996 - 2016	24
2.2.2. Crecimiento natural de la población	30
2.2.3. Evolución del saldo migratorio	31
2.2.4. Población según nacionalidad	32
2.2.5. Envejecimiento de la población y evolución de los indicadores demográficos comarcales	34
2.2.6. Población según el nivel de estudios	38
2.2.7. Nivel de vida de la población: Renta familiar disponible	40
2.3. El capital social y cultural	41
2.4. Capital territorial	50
2.4.1. Capital territorial: comunicaciones	50
2.4.2. Economía, actividad económica y especialización productiva	54
2.4.3. Capital territorial: agricultura	59

2.4.4. Capital territorial: industria	64
2.4.4.1. Dinámica sectorial	64
2.4.4.2. La situación de las áreas industriales de la comarca	70
2.4.5. Capital territorial: actividad comercial	73
2.4.6. Capital territorial: turismo	75
2.4.7. Capital territorial: servicios a los ciudadanos	79
2.4.8. Capital territorial: cultura y patrimonio	80
2.5. Redes territoriales	85
2.5.1. Redes empresariales	85
2.5.2. Redes socioinstitucionales	90
2.6. Procesos de innovación empresarial y social	94
3. ANÁLISIS LABORAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA LABORAL	105
3.1. Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área objeto del estudio	105
3.2. Caracterización de la población residente en relación al empleo	108
3.2.1. Evolución de la población en relación al empleo	108
3.2.1.1. Tasa de actividad	108
3.2.1.2. Tasa de ocupación	111
3.2.1.3. Tasa de paro	112
3.2.2. Caracterización de la población ocupada	115
3.2.2.1. Evolución de las personas afiliadas al Régimen General según tipo de contrato	116
3.2.2.2. Evolución de las personas afiliadas según tipo de jornada	118
3.2.2.3. Evolución de las personas afiliadas según sector de actividad	119
3.2.2.4. Evolución de las personas afiliadas según actividad económica del establecimiento	121
3.2.2.5. Evolución de las personas afiliadas según grupo de cotización	128
3.2.3. Caracterización de la contratación	129
3.2.3.1. Evolución de la contratación según tipo de contrato	132

3.2.3.2. Evolución de la contratación por sexos	133
3.2.3.3. Evolución de la contratación según sector de actividad económica	135
3.2.3.4. Ocupaciones más contratadas	137
3.2.4. Caracterización y evolución del paro	138
3.2.4.1. Evolución de la demanda de empleo por sexos	139
3.2.4.2. Evolución de la demanda de empleo por grandes grupos de edad	141
3.2.4.3. Evolución de la demanda de empleo según sector de actividad económica	145
3.2.4.4. Evolución de la demanda de empleo según grupo de ocupación (CNO 2011)	147
3.2.5. Actividades emergentes / Nuevos yacimientos de empleo	148
3.3. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral	154
3.4. Actores sociales y relaciones laborales	158
4. ANÁLISIS INTEGRADO	165
4.1. Análisis DAFO	165
4.1.1. Debilidades	165
4.1.2. Amenazas	168
4.1.3. Fortalezas	169
4.1.4. Oportunidades	171
4.2. Participación pública	173
4.2.1. Entrevistas a actores estratégicos en materia de empleo en la comarca L'Horta Sud	173
4.2.2. Sesión de participación pública	174
4.2.3. Reuniones de ACCO-Sud	179
4.3. Síntesis. Diagnóstico final - Integral	181
4.3.1. Análisis territorial	181
4.3.2. Análisis laboral	185
5. CONCLUSIONES	191

6. PROPUESTAS

199

BIBLIOGRAFÍA

209

DOSSIER DE PRENSA



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud



acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Servei Valencià
d'Ocupació i Formació

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO



1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO

1.1 Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica

1.1.1 Inserción en el sistema de ciudades y relaciones interesaciales

El posicionamiento del ser humano sobre un territorio concreto genera su antropomorfización. El tiempo y el espacio, además del conocimiento generan por su parte un paisaje renovado que es el resultado de la huella histórica del ser humano a partir de las interrelaciones económicas, sociales y culturales.

El proceso histórico queda establecido en un conjunto de marcos, a veces superpuestos, predeterminados: algunos naturales, como el clima, condiciones hídricas, orografía... y otros sociales, como la economía, las comunicaciones, densidad poblacional... El marco, por tanto, condiciona las más de las veces el contexto socioeconómico sobre las que se asentará un tipo u otro de crecimiento.

En el caso de L'Horta Sud estos condicionantes han tenido su influencia en diferentes momentos históricos, lo que ha ido dibujando un paisaje sobre el que se trazarán las líneas estratégicas de este estudio que trata de desarrollar modelos sostenibles de crecimiento de cara a las próximas décadas.

La subcomarca de L'Horta Sud forma parte de la macrocomarca de L'Horta que incluye la tradicional división norte/sur, cuya línea divisoria quedó establecida por el profesor universitario Eugenio Burriel, en 1971, en el antiguo cauce del río Turia. Cabe tener en cuenta en este punto dos consideraciones: la estructura comarcal que mantiene una vigencia toponímica y social, nunca ha contado con un soporte de legalidad que hubiese permitido su gestión. La segunda prevención está determinada por la densidad de la Comarca de L'Horta que acoge la ciudad de Valencia y su área metropolitana, lo que ha llevado a propuestas de subdivisión hasta en cuatro

subcomarcas: a las tradicionales Horta Nord y Sud se le han desmembrado, la ciudad de Valencia, por un lado, y L'Horta Oest por otro.

La falta de soporte de legalidad de la estructura comarcal genera ciertas dificultades a nivel de recogida de datos estadísticos ya que distintas entidades pueden dividir el territorio a nivel comarcal de forma distinta. Este es el caso del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV), donde determinados datos e indicadores demográficos y económicos presentados a nivel comarcal dividen la Comarca de L'Horta Sud en dos: L'Horta Sud y L'Horta Oest. De esta manera, al analizar ciertos datos extraídos del PEGV se presentarán a los datos de L'Horta Sud (Albal, Alcàsser, Alfafar, Benetússer, Beniparrell, Catarroja, Llocnou de la Corona, Massanassa, Paiporta, Picassent, Sedaví, Silla) y de L'Horta Oest (Alaquàs, Aldaia, Quart de Poblet, Xirivella, Manises, Mislata, Paterna, Picanya y Torrent).

El territorio de L'Horta se asienta sobre 631,8 km², repartidos entre 45 municipios. Su estructura orográfica está formada por la vega del río Túria, y su límite sur lo marca otro río, el Xúquer, el septentrional las estribaciones del Picayo, por el levante acaba en el mar y por el oeste se desarrolla hasta las primeras elevaciones de la comarca del Camp de Morvedre, la Hoya de Buñol y la Ribera Alta. Se trata de un territorio mayoritariamente de llanura sedimentaria.

L'Horta Sud está enmarcada por la ciudad de Valencia al norte, el mar por el este, la Ribera Baja en el límite sur, y la Ribera Alta por el oeste. La conforman veinte municipios (Alaquàs, Albal, Alcàsser, Aldaia, Alfafar, Benetússer, Beniparrell, Catarroja, Lloc Nou de la Corona, Manises, Massanassa, Mislata, Paiporta, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Sedaví, Silla, Torrent y Xirivella), y en 2016 su población era de 454.000 habitantes.

Entre los condicionantes geográficos están el lago de la Albufera, la serra de Perenxisa, L'Alter de Picassent y el Vedat de Torrent. En cuanto a los socioeconómicos, el principal es su cercanía a la ciudad de Valencia y su puerto, el aeropuerto de Manises y la generación de una primera corona de ciudad que acogió una gran parte de la inmigración interior de los años sesenta que hizo que en poco tiempo se convirtieran en *ciudades dormitorio*, y en tercer lugar, la concatenación de polígonos

industriales que absorbieron a pequeñas y medianas empresas generadas alrededor de toda gran ciudad.

Por otro lado, la estructura viaria es radial con centro en la ciudad de Valencia, y aspas que se extienden a través de la A3 (carretera de Madrid), la CV36 (Torrent), la V31 (enlace con la AP7 Alicante) y la CV500 (carretera de El Saler). Al mismo tiempo, la primera circunvalación de la ciudad de Valencia que sigue el nuevo cauce del río Turia no es propiamente una vía de comunicación intercomarcal, sino una vía rápida para salvar la ciudad, y lo mismo ocurre con la AP7, el conocido como *by-pass*, que desde Sagunto circunvala en su perímetro más amplio la ciudad de Valencia y atraviesa la Comarca de oeste a sur con la misma finalidad que la primera.

Este tipo de infraestructuras (puerto, aeropuerto, vías radiales) unidas a su caracterización geográfica (lago de la Albufera, Serra Perenxisa, barranco del Poyo) y una distribución de polígonos industriales y centros comerciales intensiva, así como la escasa gestión metropolitana de la movilidad nos enfrentan a un espacio de alta densidad poblacional, un uso abusivo del medio de transporte individual y un territorio de gran sensibilidad ambiental y que ha sufrido importantes rupturas durante el siglo XX.

1.1.2 Naturaleza del modelo de desarrollo económico, problemática y dinámica general de los sectores productivos

La caracterización del espacio territorial que nos ocupa, L'Horta Sud, como adherido al sector primario ha perdido toda razón de ser. La agricultura es residual y solo el cultivo del cítrico y del arroz en el ámbito del Parque Natural de la Albufera mantiene cierta actividad de un sector que fue prioritario hasta mediados del siglo XX.

A partir de 1960 empieza a configurarse el territorio que ha llegado hasta tiempos muy recientes. Un espacio basado en la economía industrial y de servicios dedicado en gran parte a abastecer a la ciudad de Valencia. La agricultura dejaba el campo abierto a la industrialización con la construcción de los primeros polígonos industriales y el crecimiento desestructurado de los núcleos urbanos con la aparición

de barrios marginales que albergaron a la inmigración que llegaba de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, especialmente. Un crecimiento exento de planificación en los núcleos urbanos, que tuvo su correlato en el conjunto del territorio de L'Horta Sud en las zonas industriales y también en las agrícolas. El paso de una agricultura intensiva a otra de monocultivo del naranjo, con la salvedad del arroz reducido a la zona de influencia de la Albufera, elevó la presión especulativa sobre el suelo agrícola que, a su vez, se beneficiaba de la falta de planificación.

Hasta la crisis de 2008, L'Horta Sud ha sido considerada la comarca con mayor tasa de industrialización de la Comunidad Valenciana, muy por encima de la media regional, hasta alcanzar, junto con el resto del área metropolitana, el cuarto puesto en el escalafón industrial estatal.

Este potencial industrial se trasladó también a la creación de otro potencial paralelo, el financiero. Hasta que se produjo la reestructuración del mercado financiero español, en la Comarca existía la Caixa d'Estalvis de Torrent, la Caixa Popular y la Caixa Rural de Torrent de las que solo pervive la Caixa Popular.

La estructura industrial se genera alrededor de 60 polígonos industriales y comerciales, situados en su gran mayoría en el lado oeste de la V31 y el resto adosados a los núcleos de cada municipio. Ha existido un alto grado de diversificación, pues en su mayoría partían de pequeñas empresas familiares, en cuyos inicios y hasta la generalización del proceso de deslocalización internacional, mantenían cierta especialización en la producción de muebles. El triángulo Alfafar-Benetússer-Sedaví llegó a ser el primer productor español de muebles. Sin embargo, este predominio se ha modificado drásticamente: lo escalonado del proceso hizo que primero fuese expulsada la producción aunque se mantuvo el montaje y la comercialización; en una segunda fase también la deslocalización se llevó por delante el montaje, para desembocar en la actualidad en una desaparición generalizada que solo mantiene cierta preeminencia en la comercialización de la marca. Un aspecto que deberá ser objeto de mayor atención en el desarrollo de este análisis. Este proceso se enfrenta a un nuevo reto, la excesiva segmentación, en otras palabras, el minifundismo industrial

establece serias restricciones a las nuevas demandas de centros logísticos que empiezan a caracterizar las zonas industriales.

Por otro lado, en las dos últimas décadas han surgido, en polígonos industriales o en espacios *ad hoc*, grandes superficies comerciales (Aldaia, Alfafar, Sedaví y Xirivella), con un importante componente de ocio familiar que requieren mano de obra poco cualificada, y, habitualmente, vinculadas a fondos de inversión o multinacionales del ocio y la distribución.

Este desafío representa una nueva oportunidad. Su carácter metropolitano genera sinergias, aunque los cuarenta años de democracia no han cicatrizado todavía el desmesurado crecimiento «desarrollista» de la comarca. La nueva planificación estratégica deberá tener en cuenta esta asignatura pendiente así como los impactos ambientales (contaminación de la Albufera; contaminación visual y paisajística con la llegada del AVE; la asunción de actividades que generan rechazo social...), la reducción de L'Horta, la ampliación del puerto hacia el sur y, especialmente, romper con la imagen de espacio auxiliar de la ciudad sin protagonismo propio.

La existencia del Consell Metropolità de l'Horta entre 1986 y 1999 ejerció un papel decisivo en la coordinación de políticas supramunicipales. Sin embargo, su desahucio y posterior eliminación supusieron una importante desconfianza en las relaciones entre la Comarca y la ciudad, forjada por el control que durante los últimos años ejerció el Ayuntamiento de Valencia sobre la entidad, además de una merma en la capacidad planificadora en materia de movilidad, medio ambiente, urbanismo, recursos hídricos, de residuos y también culturales. En la actualidad la inexistencia de tal ente de coordinación impide una racionalización de los servicios que puede tener en el largo plazo consecuencias tan negativas como las que todavía se padecen por lo años de desarrollismo.

1.1.3 Principales amenazas y oportunidades del contexto nacional e internacional en el ámbito de los sectores dominantes

En el contexto internacional podemos destacar algunas de las amenazas como propias del cambio de paradigma de las economías fuertemente industrializadas a partir de mano de obra intensa y que en el caso concreto que nos ocupa estuvieron centradas en el triángulo del mueble que ya se ha indicado y, también en esta misma subcomarca, la generación desde los años sesenta del siglo XX, de un paisaje de polígonos industriales destinados a pequeñas y medianas empresas dedicadas en su mayoría a abastecer a la ciudad de Valencia. Este paisaje, con leves modificaciones que han incorporado centros comerciales en su interior o polígonos de distribución y ocio, está en decadencia desde el cambio de siglo y con una pérdida de fuelle como consecuencia de la crisis de 2008.

Por otro lado, la crisis financiera también ha dejado sin músculo la construcción de un tejido financiero que, fruto de la reorganización del sistema y de la crisis previa, ha laminado en la práctica el sector, donde solo se mantiene Caixa Popular.

Otra de las amenazas se basa en la competencia que presentan en la actualidad otros polígonos industriales nuevos o seminuevos con gran disponibilidad de espacio libre y que empiezan a exigir grandes empresas de logística que, a su vez, se desarrollan en entornos de nudos comunicacionales a una distancia media de las grandes ciudades, por lo que la contigüidad de la ciudad tiene un valor negativo en esta tendencia.

La competencia de economías emergentes, con costes de mano de obra y medioambientales menores, deja el modelo productivo industrial tradicional sin más opción que la mejora de la calidad, la segmentación del producto hasta la casi individualización, y la especialización en los canales de comercialización especialmente los digitales.

En la misma línea, y siguiendo con las amenazas en el espacio de L'Horta Sud, la demora en la realización del Corredor Mediterráneo está impidiendo su posicionamiento estratégico en el contexto mediterráneo, aun cuando su cercanía al

puerto de Valencia y al punto estratégico de Valencia/Sagunto, en el norte y el oeste (Zaragoza, Cantábrico), así como su conexión con Murcia y Andalucía, sitúan este espacio como un gran potencial cuya principal barrera es la dificultad comunicacional.

Aún así, las amenazas continúan presentes en ámbitos como la falta de replanificación territorial, especialmente en el campo de los polígonos industriales, la falta de estructuras viarias de comunicación de sentido circular que aborden el cambio de paradigma de la movilidad comarcal, con estrategias supramunicipales que superen de un lado la radialidad, y, de otro, el abandono de la preeminencia del vehículo de motor.

Finalmente, cabe destacar el abandono sufrido por el sector productivo durante las dos décadas de crecimiento económico que desembocaron en la crisis de 2008, lo que ha impedido su reposicionamiento a partir de ese mismo año. Una de las consecuencias más negativas ha sido la imposibilidad de amortiguar las consecuencias de las crisis con posicionamientos más flexibles. Esta barrera, cuyas consecuencias perviven una década después, continúa siendo un lastre. Una de las posibles salidas como es la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV) puede tropezar con un nuevo inconveniente si no se aborda con la segmentación necesaria. En el caso que nos ocupa se hace necesaria la elaboración de economías de escala en la Comunidad con un tratamiento comarcalizado que de pie a especializaciones segmentadas que permitan un mapa diversificado de la economía valenciana.

Si hasta el momento el mapa de las amenazas puede dar pie a una imagen descorazonadora del territorio, es necesario abordar con la misma contundencia el ámbito de las fortalezas que se concentran en la subcomarca de L'Horta Sud.

La posición de proximidad a la ciudad, atravesada por la principal vía de comunicación por carretera como es la AP7, su directo enlace con el puerto de Valencia y con el aeropuerto de Manises, así como su conexión oeste con el eje Madrid-Lisboa convierten la Comarca en un eje comunicacional estratégico.

La presencia del parque natural de la Albufera y el cordón marino que, aunque dentro del término municipal de Valencia, está enclavada a la altura de L'Horta Sud, generan una riqueza medioambiental y paisajística de primer orden como atractivo para unas mejores condiciones de vida en el entorno. A ello se une, por un lado el territorio de la huerta cuya protección debe ir acompañada de un plan de actuación que ofrezca mejoras condiciones basadas en la rentabilidad, sea esta productiva, comercial o medioambiental, y el parque natural del Turia cuya consolidación como área lúdica debería establecer usos compatibles con su protección medioambiental.

De este modo encontramos un territorio cuya gestión debe superar el ámbito municipal, e incluso comarcal. El espacio de huerta que se incardina entre Sagunto y Cullera, de norte a sur, y del mar hasta las primeras estribaciones del secano, ofrecen un potencial único en Europa: dos parques naturales protegidos, la huerta, la franja litoral desde Sagunto hasta Cullera, y el parque municipal del Turia que atraviesa el antiguo cauce del Turia a su paso por la ciudad.

En este entorno de gran atractivo para residir se sitúa la subcomarca de L'Horta Sud. Bien es cierto que la falta de planificación de los años sesenta ha mejorado con los ayuntamiento democráticos, aún cuando, una vez más, es la falta de una estrategia supramunicipal la que ralentiza la mejora de las condiciones de vida, y previo a ellas, las económicas.

Por otro lado, la estructura de polígonos industriales construidos para albergar pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas de ámbito familiar en sus orígenes, generó un paisaje hipersegmentado espacialmente. Ello, aún siendo una debilidad para instalar empresas logísticas con un gran consumo territorial, es un potencial para la concentración de economías de escala en la economía del conocimiento y el ocio. Al mismo tiempo, esta microestructuración ha dado pie con el tiempo a una diversificación de la industria cuyo último eslabón, por ahora –el de la economía del conocimiento–, continúa resistiéndose. La estructura formativa cuenta en L'Horta Sud con una red básica de gran potencial, sin embargo se echa en falta un mayor desarrollo de centros tecnológicos de elevadas capacidades de transferencia tecnológica, o en su

caso un fortalecimiento de estas capacidades a partir de los centros tecnológicos existentes en la Comunitat Valenciana.

La ubicación territorial entre dos importantes infraestructuras como son el puerto y el aeropuerto con buenas comunicaciones con la Comarca, mediante vías rápidas convierten L'Horta Sud en un espacio para actividades logísticas. Del mismo modo, y *sensu contrario* la gran diversidad y segmentación de la actividad, con una buena planificación, pueden convertir alguno de sus polígonos en un vivero de emprendedurismo para desarrollar sinergias.

Finalmente, cabe apuntar su posición cercana a la ciudad de Valencia y dentro del radio de acción del área metropolitana que alcanza a una población de casi 1,8 millones de habitantes y una segunda corona de comarcas situada a una distancia que bascula alrededor de los 25 km.

En definitiva, la subcomarca de L'Horta Sud ha modificado su paisaje económico durante el último medio siglo con una intensidad desconocida en otras zonas como consecuencia de la industrialización; sin embargo, ha mantenido algunas de las fortalezas básicas tradicionales como son la riqueza medioambiental (Albufera, parques naturales, franja costera...), la cercanía a estructuras de comunicación de primer nivel (puerto, aeropuerto, autovías...), así como su proximidad a una gran área metropolitana. En este mismo contexto, ha generado una importante red asociativa, tanto ciudadana como empresarial.

1.2 Condiciones para la elaboración del diagnóstico

1.2.1 Consorci de l'Acord Comarcal per l'Ocupació de l'Horta Sud (ACCO): Trayectoria histórica y proceso de constitución

La constitución de pactos territoriales por el empleo fue una de las medidas propuestas por la Comisión Europea en los años noventa para el impulso de las políticas de reducción del desempleo desde el ámbito local.

Posteriormente, la Estrategia Europea por el Empleo diseña los criterios y objetivos comunes para implementar este instrumento, donde fundamentalmente se recoge la necesidad de colaboración en el ámbito local entre diferentes agentes sociales y económicos, con implantación y conocimiento de un determinado territorio que se unen para trabajar conjuntamente con el objeto de descubrir las dificultades y oportunidades en materia de empleo y movilizar los recursos disponibles para conseguir una mayor coordinación de las medidas a favor del empleo.

Con esta premisa, se logra un acuerdo que se suscribió en **2001** por parte de la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud, la Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE), el Club de Gerentes de Torrent y los Sindicados CCOO y UGT. Para dotar de entidad jurídica propia a este Acuerdo, se constituyó bajo la forma de Consorcio con la denominación de Consorci de l'Acord Comarcal per l'Ocupació de l'Horta Sud (ACCO). La reglamentación, organización y estructura se recogían en sus propios estatutos conforme a la legislación vigente. En 2012 cesó su actividad, y se ha encontrado inactivo hasta el 2017, año en el que se retomaron las reuniones.

1.2.2 Objetivos del Consorci de l'Acord Comarcal per l'Ocupació de l'Horta Sud (ACCO)

Los objetivos del Consorci de l'Acord Comarcal per l'Ocupació de l'Horta Sud:

- **Conocerla realidad socioeconómica** de la Comarca, la situación y tendencias del mercado de trabajo, las nuevas oportunidades para la creación de empleo, las carencias y necesidades para la creación y el desarrollo de las empresas y las mejores prácticas para la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos.
- **Coordinar las diversas políticas y programas** de formación y promoción del empleo de las entidades firmantes para mejorar la eficiencia y favorecer la sinergia de los recursos públicos y privados a ellos destinados.
- **Diseñar, planificar y poner en marcha** todo tipo de acciones, programas y proyectos conjuntos dirigidos a la creación de empleo, a la inserción laboral de

las personas desocupadas, el fomento de la iniciativa empresarial y al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la Comarca.

- **Compartir metodologías** de intervención, experiencias y recursos para la creación de empleo, así como la información disponible sobre los sectores económicos y el mercado de trabajo.
- **Promocionar**, en el ámbito de la Comarca, **los diferentes programas**, líneas de acción y ayudas de la Generalitat Valenciana y de la Unión Europea para la creación de empleo y el desarrollo empresarial.

1.2.3 Planes y programas desarrollados

En el marco de sus fines estatutarios la tipología de acciones desarrolladas en el marco del ACCO ha sido muy variada, cabe destacar los siguientes:

- **Inserción laboral** para personas desempleadas: desarrollo de itinerarios de inserción personalizados, prospección, inserción laboral.
- **Gestión de Planes Integrales de Empleo**, normalmente dirigido a colectivos con especiales dificultades: parados de larga duración, jóvenes, discapacitados...
- **Prospección empresarial** e intermediación laboral. Creación de un observatorio industrial, desarrollo de estudios sobre capacidades de innovación en la Comarca,...
- **Formación a personas desempleadas** (técnicas de búsqueda de empleo y habilidades profesionales y sociales, ambos a través del uso de las TIC) y formación en gestión empresarial *online*.
- **Estudios de necesidades formativas y de contratación** en la Comarca de L'Horta Sud.
- **Asesoramiento al emprendedor y a la creación de empresas**: Acogimiento de personas emprendedoras en situación de desempleo, estudio de viabilidad de la idea de negocio / proyecto empresarial, asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, información sobre trámites de constitución y puesta en

marcha de la empresa y asesoramiento de ayudas, subvenciones y fuentes de financiación.

- **Tutorización de empresas de nueva creación** (con antigüedad inferior a 3 años) y consolidación empresarial.
- Implantación de **planes de igualdad** en las empresas.



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud

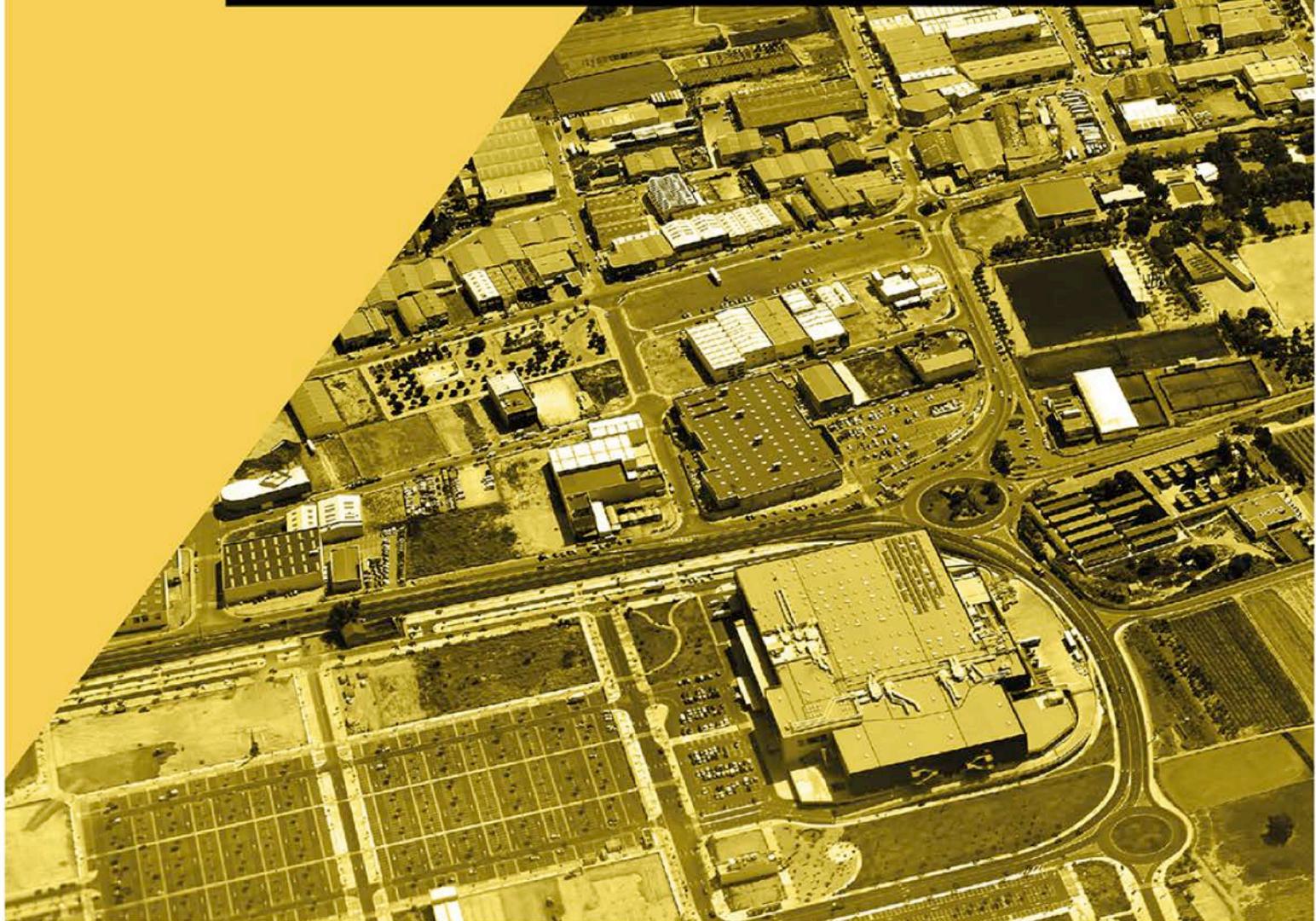


acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Servef
Servei Valencià
d'Ocupació i Formació

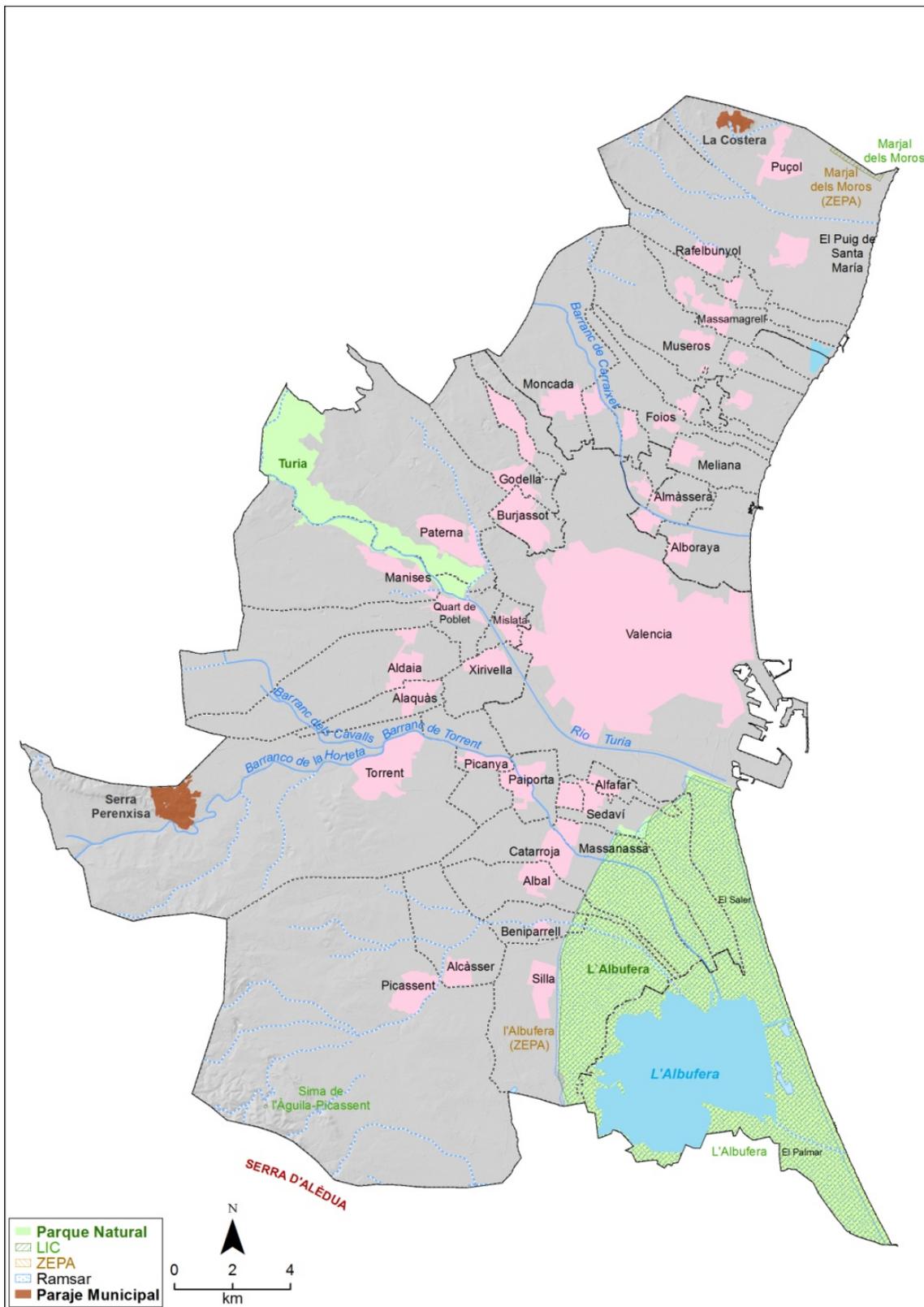
2. ANÁLISIS TERRITORIAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO LOCAL SUPRAMUNICIPAL CON PERSPECTIVA TERRITORIAL



2 ANÁLISIS TERRITORIAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO LOCAL SUPRAMUNICIPAL CON PERSPECTIVA TERRITORIAL

2.1 El capital natural: los recursos naturales

El espacio geográfico en el que se enmarca la Comarca de l'Horta Sud cuenta con diferentes tipos de ambientes de notable interés desde el punto de vista medioambiental y ecológico. El este de la Comarca se encuentra dentro de los límites del Parque Natural de la Albufera (Albal, Alfafar, Beniparrell, Catarroja, Massanassa, Sedaví y Silla), la parte norte delimita con Parque Natural del Turia (Quart de Poblet y Manises) y en la parte oeste aparecen las primeras estribaciones montañosas (Serra Perenxisa y sima de l'Àguila).



Mapa nº 2.1. Espacios naturales protegidos. Fuente: Universidad de Valencia

El **Parque Natural de la Albufera** representa uno de los espacios más singulares y característicos del área metropolitana de Valencia. A pesar de tratarse de un humedal emblemático en el Mediterráneo y ser merecedor de las figuras de protección ambiental más relevantes (Red Natura 2000, Ramsar) la Albufera de Valencia se encuentra lejos de su potencial ecológico y se enfrenta en la actualidad a diversas problemáticas medioambientales que conviene recordar:

1. *Contaminación.* La Albufera recibe las aguas residuales, muchas de ellas sin depurar, de diversas poblaciones de su entorno. También se han detectado vertidos de industrias que vacían sus aguas residuales en las acequias que desembocan en la Albufera. Además, el lago también se ve afectado por los plaguicidas y abonos que se emplean en los arrozales y en la huerta cercana a la Albufera.

2. *Colmatación.* La Albufera se está colmatando por la aportación de sedimentos de los barrancos y acequias circundantes.

3. *Alteraciones y ocupaciones físicas del territorio.* Cada una de las orillas tiene una incidencia más o menos fuerte sobre la Albufera:

- Orilla este: Urbanizaciones y edificios, excesiva y desordenada afluencia de visitantes, y una carretera de intenso tráfico que corta la vital comunicación del bosque de la Devesa con la Albufera.
- Orilla oeste: Área que aporta la mayor contaminación residual proveniente del cinturón industrial Alfafar-Silla-Almussafes.
- Orilla norte: Una importante extensión de marjal amenazada por la expansión urbana de la capital y por las nuevas industrias y transformaciones agrícolas que tienden a sustituir el cultivo del arroz.

- Orilla sur: Un intenso tratamiento con insecticidas y herbicidas en estas grandes zonas de arrozales que perjudica gravemente las aguas y la vegetación de la Albufera.

Desde un punto de vista medioambiental, también resultan de interés las zonas de marjal o la red de acequias y azudes vinculadas a la huerta. En este sentido, la Comarca cuenta con un rico patrimonio histórico, cultural, natural y agrícola vinculado a **L'Horta de Valencia**, cuyo paisaje es el resultado de una integración armoniosa del hombre con su entorno durante generaciones de un carácter irremplazable y una personalidad única.

Uno de los aspectos más notable de la historia de L'Horta de Valencia, es la infraestructura fluvial desarrollada en la Edad Media y de origen árabe. En la actualidad todavía se utiliza esta infraestructura de acequias para el abastecimiento de agua para la agricultura.

La Comarca de L'Horta Sud está caracterizada por encontrarse dentro del área metropolitana de Valencia, es por ello que en las últimas décadas ha sufrido una presión urbanística e industrial sobre suelo rústico aparentemente sin ningún tipo de ordenación. La ocupación de suelo agrícola y el abandono de las prácticas agrícolas son dos hechos que han modificado los usos del suelo, pasando de un uso agrícola a un uso industrial o urbano. Hoy en día, L'Horta de Valencia está desapareciendo y desde hace décadas se enfrenta a condiciones y cambios socioeconómicos que ponen en riesgo su supervivencia.

Así pues, cabe concluir que a pesar de esta riqueza paisajística y natural, el paisaje de la Comarca de L'Horta Sud se ha alterando intensamente en el último siglo, especialmente en la segunda mitad del siglo XX por el desarrollo industrial y urbano que se ha dado desde los años setenta hasta la actualidad. Este territorio fuertemente antropizado y fragmentado por grandes infraestructuras de comunicación tiene su

reflejo en un reducido porcentaje de superficie arbolada o bajo alguna figura de protección, tal y como se muestra en la siguiente tabla. La superficie forestal apenas representa el 5,3% del territorio mientras que la superficie perteneciente a la red de espacios naturales protegidos representa el 11,5% de la superficie del territorio. Además de los parques naturales citados, cabe destacar la presencia de un espacio declarado como Paraje Natural Municipal (Serra Perenxisa, Torrent).

L'Horta Sud	
Superficie total (ha)	30.907
Superficie forestal(ha)	1.660
Superficie afectada por incendios (ha)	26
Superficie arbolada (ha)	11
Superficie no arbolada (ha)	15
N. de conatos	10
N. de incendios	28
Superficie protegida (ha)	3.539
ZEPa (ha)	3.087
Parque natural (ha)	3.348
Paraje Municipal (ha)	171
Paisaje protegido (ha)	0
LIC (ha)	3.088

Tabla nº 2.1. Capital Natural de la Comarca de l'Horta Sud. **Fuente:** elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV) y el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Respecto a la preocupación por los problemas medioambientales cabe destacar diversas cuestiones de interés señaladas por parte de los informantes clave del territorio:

- Se percibe una preocupación creciente por las cuestiones relacionadas con el medio ambiente tanto en el ámbito de la administración pública y como entre la ciudadanía.
- **Las administraciones públicas** locales han incorporado recientemente a la agenda política cuestiones relacionadas con la protección ambiental y la lucha contra el cambio climático en un contexto de preocupación creciente por las consecuencias de este fenómeno y por la decidida apuesta de la Unión

Europea (UE) por la transición hacia economías bajas en carbono. En este contexto, diversos municipios han desarrollado actuaciones puntuales si bien la percepción general es que dichas acciones no se enmarcan dentro de una estrategia global de protección ambiental y de mitigación y/o adaptación al cambio climático.

- Algunas de las actuaciones citadas con mayor frecuencia han sido las que se detallan a continuación:

- o *Eficiencia energética y energías renovables*: Realización de auditorías energéticas, incorporación de medidas de eficiencia energética en los sistemas de iluminación pública o en edificios municipales, instalación de placas solares en edificios municipales y sustitución de sistemas de calefacción alimentados por combustibles fósiles por otros alimentados mediante pellets.

- o *Movilidad sostenible*: Desarrollo de Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y fomento de la movilidad no motorizada (bicicleta).

- o Medidas para el fomento de la eficiencia en el consumo de *agua*.

- o *Agricultura sostenible*: Puesta en marcha de bancos de tierras (para evitar el abandono de cultivos), apuesta por la agricultura ecológica y una mayor preocupación por el estado de la huerta.

- o *Territorio y paisaje*: Creación de rutas por la huerta para poner en valor el patrimonio natural de la Comarca.

- o Apuesta por las *actividades turísticas sostenibles*.

- o Desarrollo de *campañas municipales de reciclaje*.

- Ha de destacarse asimismo que el primer impulso a este tipo de cuestiones vino enmarcado por la puesta en marcha de las Agendas 21 Locales en la práctica totalidad de los municipios de la Comarca, lo que permitió incorporar por primera vez a la agenda política cuestiones relacionadas con la sostenibilidad del desarrollo (social, económico y medioambiental). Como contrapartida ha de señalarse que las dinámicas iniciadas en el marco de la

Agenda 21 Local y sus herramientas de apoyo (foros de participación ciudadana) tuvieron escaso recorrido y fueron perdiendo fuerza a los pocos años de haberse iniciado.

- Por lo que respecta al **ámbito empresarial**, se percibe asimismo una sensibilidad creciente hacia las cuestiones medioambientales, especialmente hacia aquellas que permiten obtener ahorros económicos o cuyo incumplimiento podría comportar sanciones.
- En este contexto cabe señalar que en las últimas dos décadas se ha percibido de forma creciente la incorporación de la variable ambiental en la gestión empresarial fundamentalmente a resultas de la presión normativa y, en menor medida, por la puesta en marcha de estrategias de excelencia ambiental por parte de las organizaciones empresariales, lo que se ha traducido en la creación y consolidación de áreas o departamentos de medio ambiente en empresas, en el incremento de la demanda de servicios de consultoría e ingeniería ambiental para dar cumplimiento a los nuevos requisitos medioambientales (licencias, permisos, autorizaciones,...) y en la puesta en marcha de herramientas e instrumentos de gestión ambiental (ISO 14001, EMAS, ecodiseño, etc.).
- Como contrapartida, cabe señalar que diversos agentes perciben que la reciente crisis económica ha supuesto un freno a estas dinámicas. En este sentido, la variable económica podría estar suponiendo una barrera a la implantación de mejoras medioambientales, estando la incorporación de medidas supeditada a la existencia de ayudas y subvenciones para estas mejoras (eficiencia energética, economía circular,...).

2.2 El capital humano: los recursos humanos

2.2.1 Evolución de la población en el período 1996 - 2016

A nivel sociodemográfico la Comarca de l'Horta Sud se ha caracterizado por su urbanización intensa y continua lo que implica una muy elevada densidad de población. El conjunto de municipios que integran este territorio contaba a fecha de 1 de enero de 2016 con un total de 454.668 habitantes. Estas cifras representan el 17,87% del total de la población de la provincia de Valencia y el 9,1% del total de la Comunitat Valenciana. La densidad de población es de 1.471 hab/km², muy superior a la media provincial (235,45 hab/km²) autonómica (213,29 hab/km²).

El conjunto de municipios que integran la Comarca presenta unas elevadas tasas de crecimiento a lo largo de todo el s. XX y XXI. Desde el punto de vista de la historia reciente, ha de destacarse que durante las décadas de los sesenta y setenta la agricultura hortofrutícola conservaba gran potencial económico en la zona por su vocación intensiva y exportadora, diversificándose hacia nuevos cultivos y perfeccionando las técnicas productivas aplicadas. Paralelamente, se produce un fenómeno de industrialización que mantuvo niveles superiores a la media regional, lo cual proporcionó al territorio un gran protagonismo en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Una consecuencia trascendental de estas dinámicas fue el fenómeno de los flujos migratorios con origen en las zonas más deprimidas con destino a los principales núcleos industriales existentes, lo que hizo que la Comarca acogiese un notable aporte migratorio procedente de las zonas de secano del interior de la Comunitat Valenciana y de otras provincias españolas. Todo ello provocó un proceso extensivo de densificación y urbanización. En el período comprendido entre las décadas de los sesenta y los ochenta las diversas poblaciones que integran la Comarca experimentaron crecimientos cercanos al cien por cien.

Por lo que respecta a la evolución demográfica reciente de la Comarca se observan tres fases diferenciadas:

- Una primera fase, desde 2000 hasta 2008, donde se registra un notable incremento de la población con tasas de crecimiento en torno al 2% anual. En el período 2000-2008 la población de la Comarca pasó de 383.404 a 445.799 habitantes, lo que supuso una tasa de crecimiento global del 18,38%, en línea con lo observado a nivel provincial. El crecimiento demográfico durante este período ha estado muy vinculado a la llegada de población debido al desarrollo de zonas residenciales, si bien en los últimos años ha cobrado importancia la llegada de población inmigrante en busca de oportunidades económicas.

- Una segunda fase, entre los años 2009-2012, en la que siguen registrándose incrementos poblacionales aunque a unas tasas de crecimiento mucho menores, en torno al 1%.
- A partir del año 2013 se inicia una tercera fase marcada por un descenso de la población empadronada en la que se registran ligeros decrecimientos del número de habitantes censados, si bien en el año 2016 vuelve a registrarse un incremento de la población, situándose en los niveles de población del año 2010.

Año	L'Horta Sud	% variación interanual	Provincia de Valencia	% variación interanual	Comunitat Valenciana	% variación interanual
2000	383.404	0,64%	2.201.200	0,62%	4.120.729	1,33%
2001	386.624	0,84%	2.227.170	1,18%	4.202.608	1,99%
2002	393.775	1,85%	2.267.503	1,81%	4.326.708	2,95%
2003	403.056	2,36%	2.320.297	2,33%	4.470.885	3,33%
2004	411.908	2,20%	2.358.919	1,66%	4.543.304	1,62%
2005	421.328	2,29%	2.416.628	2,45%	4.692.449	3,28%
2006	431.356	2,38%	2.463.592	1,94%	4.806.908	2,44%
2007	435.908	1,06%	2.486.483	0,93%	4.885.029	1,63%
2008	445.799	2,27%	2.543.209	2,28%	5.029.601	2,96%
2009	451.341	1,24%	2.575.362	1,26%	5.094.675	1,29%
2010	454.502	0,70%	2.581.147	0,22%	5.111.706	0,33%
2011	456.254	0,39%	2.578.719	-0,09%	5.117.190	0,11%
2012	457.950	0,37%	2.580.792	0,08%	5.129.266	0,24%
2013	457.052	-0,20%	2.566.474	-0,55%	5.113.815	-0,30%
2014	455.034	-0,44%	2.548.898	-0,68%	5.004.844	-2,13%
2015	454.496	-0,12%	2.543.315	-0,22%	4.980.689	-0,48%
2016	454.668	0,04%	2.544.264	0,04%	4.959.968	-0,42%

Tabla nº 2.2. Evolución de la población en el período 1996 – 2016. Fuente: PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

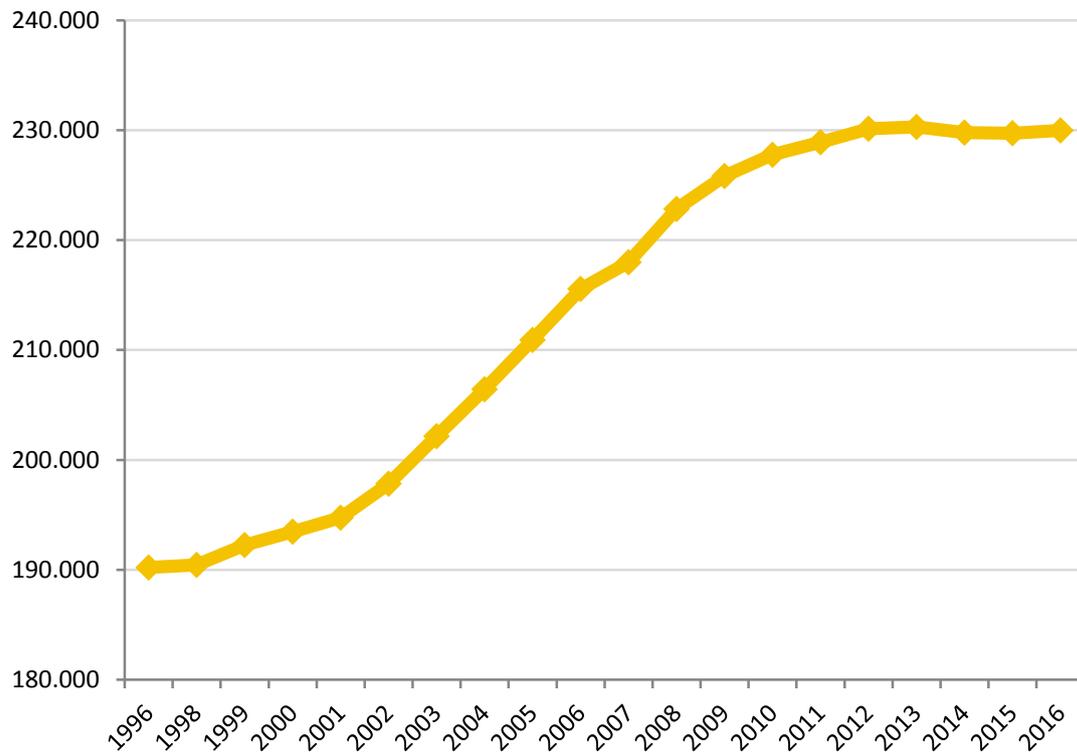


Figura nº 2.1. Evolución de la población 1996 – 2016 **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Municipio	2016			2011			1998			Tasa de variación 1998 - 2016
	Total 2016	Hombres 2016	Mujeres 2016	Total 2011	Hombres 2011	Mujeres 2011	Total 1998	Hombres 1998	Mujeres 1998	
Alaquàs	29.660	14.582	15.078	30.235	14.952	15.283	25.925	12.869	13.056	14,41%
Albal	16.136	8.072	8.064	15.594	7.864	7.730	11.239	5.586	5.653	43,57%
Alcàsser	9.692	4.905	4.787	9.439	4.806	4.633	7.375	3.722	3.653	31,42%
Aldaia	31.246	15.612	15.634	30.645	15.357	15.288	24.094	12.088	12.006	29,68%
Alfafar	20.777	10.186	10.591	20.728	10.267	10.461	19.430	9.573	9.857	6,93%
Benetússer	14.505	7.048	7.457	15.290	7.676	7.614	13.771	6.834	6.937	5,33%
Beniparrell	1.948	1.003	945	1.996	1.028	968	1.578	808	770	23,45%
Catarroja	27.728	13.736	13.992	27.330	13.577	13.753	20.463	10.052	10.411	35,50%
Llocnou de la Corona	137	71	66	156	83	73	106	49	57	29,25%
Manises	30.704	15.144	15.560	30.747	15.214	15.533	24.140	11.799	12.341	27,19%
Massanassa	9.341	4.638	4.703	9.022	4.483	4.539	7.649	3.717	3.932	22,12%
Mislata	42.988	20.833	22.155	43.657	21.414	22.243	40.348	19.710	20.638	6,54%
Païporta	25.084	12.521	12.563	24.298	12.210	12.088	17.490	8.692	8.798	43,42%
Picanya	11.281	5.539	5.742	11.261	5.564	5.697	8.741	4.364	4.377	29,06%
Picassent	20.498	10.364	10.134	20.087	10.161	9.926	15.555	7.886	7.669	31,78%
Quart de Poblet	24.776	12.168	12.608	25.449	12.511	12.938	26.666	13.152	13.514	-7,09%
Sedaví	10.172	4.954	5.218	10.092	4.926	5.166	8.276	4.041	4.235	22,91%
Silla	18.462	9.181	9.281	19.213	9.618	9.595	15.880	8.000	7.880	16,26%
Torrent	80.762	39.958	40.804	80.610	40.411	40.199	62.562	31.017	31.545	29,09%
Xirivella	28.771	14.176	14.595	30.405	15.230	15.175	25.947	12.831	13.116	10,88%
L'Horta Sud	454.668	224.691	229.977	456.254	227.352	228.902	377.235	186.790	190.445	20,53%

Tabla nº 2.3.

Evolución de la población a nivel municipal 1998 – 2016 **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

2.2.2 Crecimiento natural de la población

El crecimiento natural de la población presenta un saldo positivo durante el período 2006-2015, si bien muestra una clara tendencia a la baja motivado fundamentalmente por el descenso del número de nacimientos. Así, la tasa de natalidad pasó de cerca de 13 nacimientos por cada 1.000 habitantes en 2008 a 10 por cada 1.000 en 2015 mientras que las tasas de mortalidad se mantuvieron estables en torno a las 7-8 defunciones por cada 1.000 habitantes.

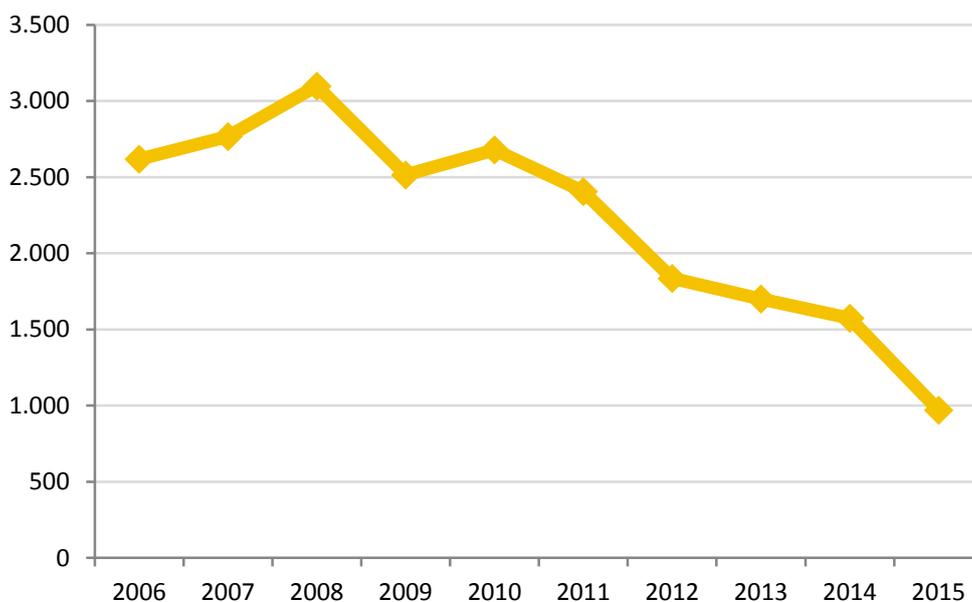


Figura nº 2.2. Evolución del crecimiento vegetativo de la población (2006-2015) **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV) - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

2.2.3 Evolución del saldo migratorio

La evolución del saldo migratorio (diferencia entre el número de inmigrantes y de emigrantes) de la Comarca de l'Horta Sud presenta una clara correlación con el ciclo económico, muy ligada a las entradas y salidas de mano de obra del territorio. En las siguientes figuras puede comprobarse el comportamiento cíclico de esta variable, observándose a partir del año 2008 una fuerte reducción del saldo migratorio que alcanza valores negativos a partir del año 2010. El estallido de la burbuja inmobiliaria y la consecuente crisis económica supuso un freno a los movimientos migratorios tanto a nivel municipal como supramunicipal. Dado el saldo vegetativo positivo, aunque decreciente, que registra la Comarca en los últimos años, los saldos migratorios negativos debidos tanto a la disminución de las inmigraciones como al aumento de las emigraciones son los que explican fundamentalmente la pérdida de población en el territorio en los últimos cinco años. Según los datos del INE la emigración de la crisis se sustenta principalmente la salida de extranjeros que llegaron durante los años de bonanza económica y que ahora vuelven a sus países de origen o prueban fortuna en otros destinos. Respecto a la salida de población española y al nivel de formación de esta, no existen datos oficiales que permitan extraer conclusiones claras al respecto. Sin embargo, sabiendo que la tendencia a emigrar generalmente aumenta con el nivel de instrucción, es de esperar que la mayoría de la emigración española reciente esté compuesta por emigración cualificada. Diversos agentes del territorio inciden en la idea de que los jóvenes cualificados universitarios son el principal grupo protagonista de la emigración española durante la crisis, con lo que ello supondría una fuga de cerebros para el territorio.

El año 2013 marca un nuevo punto de inflexión. La recuperación económica ha permitido que el flujo de inmigrantes vuelva a crecer mientras que el de emigrantes se reduce, si bien el saldo neto sigue siendo negativo.

Año	Comunitat Valenciana	Provincia de Valencia	L'Horta Sud
2006	116.869	42.840	7.122
2007	120.379	47.136	7.439
2008	48.662	23.774	4.189
2009	11.195	2.771	1.620
2010	-4.624	-7.800	-972
2011	10.178	-179	-154
2012	-9.246	-9.384	-1515
2013	-22.729	-12.169	-1876
2014	-19.456	-4.572	-1155
2015	-11.832	4.023	-508

Tabla nº 2.4. Evolución del saldo migratorio anual (2006-2015). Fuente: PEGV

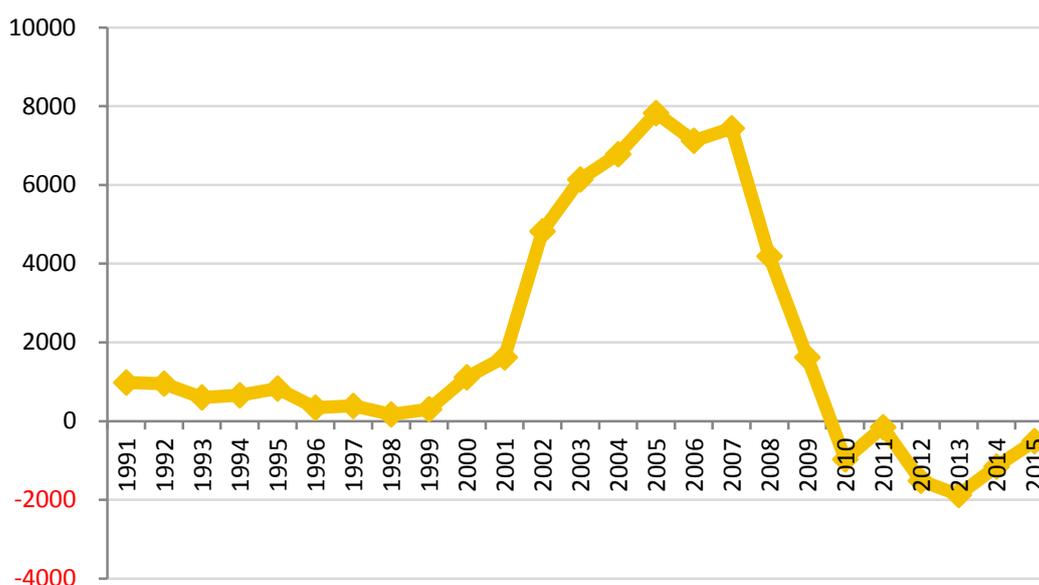


Figura nº 2.3. Evolución del saldo migratorio en L'Horta Sud (1991-2015). Fuente: elaboración propia a partir de datos del PEGV

2.2.4 Población según nacionalidad

Esta evolución del saldo migratorio tiene a su vez su reflejo en la evolución de población en función de su origen (española/extranjera). Tal y como puede observarse en la siguiente tabla, tras el notable incremento de población extranjera durante la

década 1999-2010 en la que el porcentaje de población extranjera sobre el total de la población comarcal pasó del 0,6% al 9,6%, durante el último lustro se ha producido un ligero descenso de 2 puntos porcentuales que en el año 2016 descendió hasta el 7,3%. El cruce de estos datos con la evolución demográfica reciente permite concluir que la estabilización de la población se produce en gran parte por la salida de población inmigrante extranjera ante el descenso de oportunidades económicas como consecuencia de la crisis.

Año	Población de nacionalidad española	Población extranjera	% pob. extranjera sobre el total de la Comarca	% de variación interanual pob. extranjera
1999	378.812	2.132	0,6%	
2000	380.204	3.200	0,8%	50%
2001	381.799	4.825	1,2%	51%
2002	389.204	8.803	2,2%	82%
2003	389.204	13.852	3,4%	57%
2004	393.160	18.748	4,6%	35%
2005	396.940	24.388	5,8%	30%
2006	401.123	30.233	7,0%	24%
2007	402.536	33.372	7,7%	10%
2008	406.107	39.692	8,9%	19%
2009	408.512	42.829	9,5%	8%
2010	410.667	43.835	9,6%	2%
2011	413.000	43.254	9,5%	-1%
2012	415.051	42.899	9,4%	-1%
2013	416.145	40.907	9,0%	-5%
2014	418.094	36.940	8,1%	-10%
2015	419.711	34.785	7,7%	-6%
2016	421.302	33.366	7,3%	-4%

Tabla nº 2.5. Evolución de la población según origen (1999-2016). Fuente: PEGV - BDT

El padrón municipal cifraba para el año 2016 en 33.366 la población de origen extranjero residente en la Comarca de l'Horta Sud. Los empadronados de origen extranjero proceden en su mayoría de la Unión Europea (33%), seguida de la población

de origen africano (25%) y americano (22%). La población de origen asiático y de la Europa no comunitaria presenta tasas inferiores aunque significativas (12% y 8%, respectivamente).

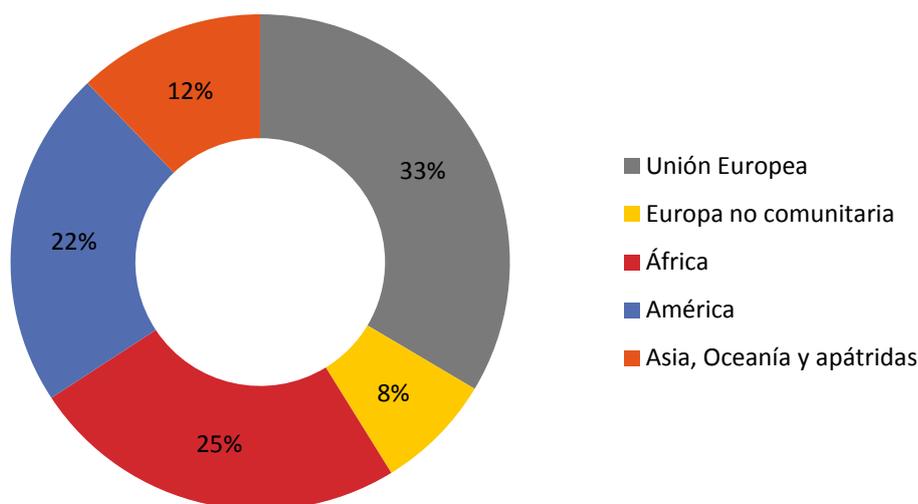


Figura nº 2.4. Población extranjera por continente (2016). Fuente: PEGV - BDT

2.2.5 Envejecimiento de la población y evolución de los indicadores demográficos comarcales

Tal y como corresponde a la estructura poblacional general de las sociedades avanzadas posindustriales, la Comarca de l'Horta Sud presenta una población envejecida con un volumen de población cada vez más concentrado en los estratos elevados de edad. Analizando la población por grupos de edad y sexo, se observa una pirámide de población de tipo regresiva con un estrangulamiento en la base motivado por el descenso de la natalidad mientras se incrementa la población adulta, especialmente la situada en la franja de 35 a 60 años.

Sin embargo, si comparamos la estructura poblacional del territorio con la de la provincia de Valencia y la de la Comunitat Valenciana se observa una mayor proporción de población concentrada en las franjas de población de 0 a 14 años y de 30 a 44 años, mientras que la proporción de población en las franjas superiores (de 65 a 100 años) es menor. Todo ello permite concluir que a pesar del envejecimiento estructural, la población de L'Horta Sud presenta tasas de envejecimiento menores a las de la Comunitat Valenciana, tal y como podrá observarse en el análisis de indicadores demográficos. El factor explicativo de este fenómeno ha sido básicamente la llegada de habitantes de mediana edad en busca de vivienda con precios asequibles y ubicada cerca de la capital (parejas jóvenes con hijos) y la llegada de población inmigrante joven.

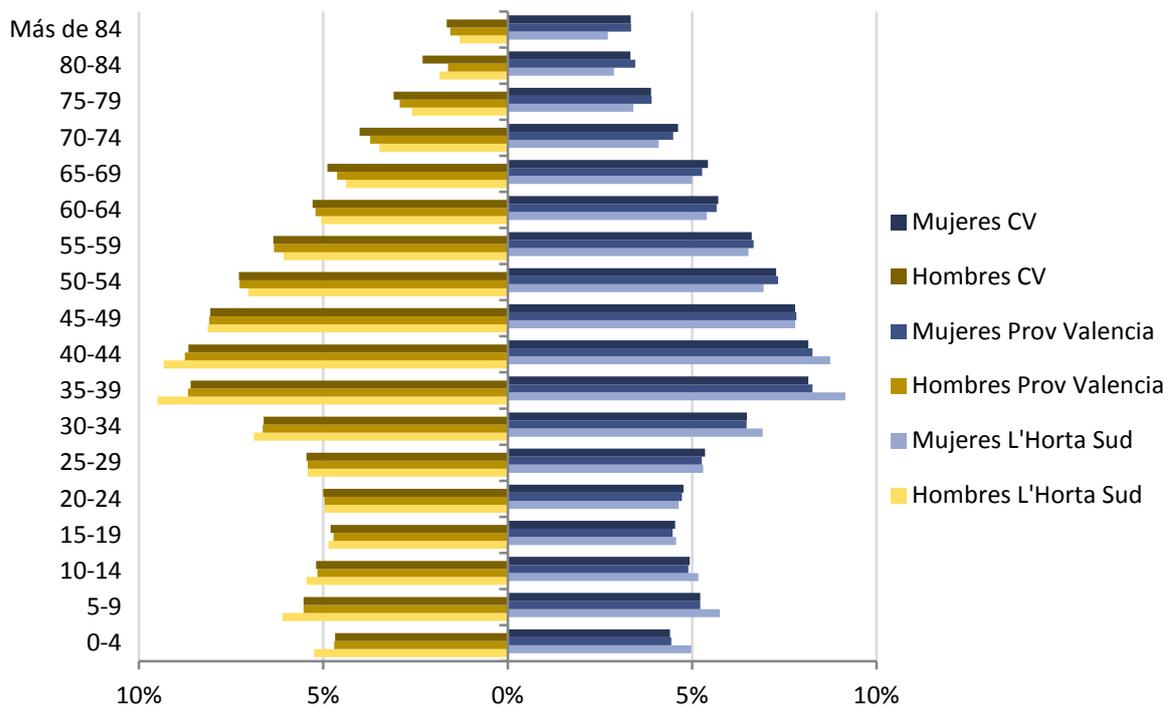


Figura nº 2.5. Pirámide de población (2016). Fuente: PEGV - BDT

Los **indicadores demográficos** corroboran la situación general observada en cuanto a grandes grupos de edad. En este sentido cabe destacar las siguientes cuestiones:

- El territorio objeto de análisis presenta una *tasa de dependencia* menor a la registrada en ámbitos geográficos superiores (proporción existente entre la población dependiente y la activa), lo que pone de manifiesto una mayor proporción de población en la franja de 15 a 65 años.
- El *índice de envejecimiento* (porcentaje que representa la población mayor de 64 años sobre la población menor de 16 años) de la Comunitat y de la provincia está cerca de 30 puntos por encima del mismo valor registrado en la Comarca de l'Horta Sud, evidenciando la mayor proporción de población joven en el territorio. En esta línea, la *tasa de dependencia anciana* es notablemente inferior en la Comarca.
- *Índice de renovación de la población activa* por debajo de 100 (hay menos población en la franja de 20-29 años que sustituya a aquella ubicada en la de 55-64 años que se irá jubilando). Este indicador presenta asimismo mejores registros en el caso de la Comarca L'Horta Sud que en la provincia y en la Comunitat.
- El *índice de maternidad* de la Comarca se sitúa en valores superiores al resto de ámbitos geográficos, indicador de una mayor proporción de población en edad fértil.

Indicador demogràfic	Comunitat Valenciana	Província de València	L'Horta Oest ¹	L'Horta Sud ²
Tasa de dependencia	53	52,3	50,3	50,8
Tasa de dependencia de la población menor de 16 años	24,7	24,7	26,9	27,1
Tasa de dependencia de la población mayor de 64 años	28,3	27,6	23,4	23,7
Índice de envejecimiento	114,6	112	86,9	87,4
Índice de longevidad	48,1	49,2	45,6	47,6
Índice de maternidad	20,1	20,2	21,8	23,2
Índice de tendencia	84,4	84,9	84,8	90,1
Índice de renovación de la población activa	85,9	85,3	88,6	87,2

Tabla nº 2.6. Indicadores demográficos. Comparativa territorial (2016). Fuente: PEGV

El análisis de la evolución reciente de los indicadores demográficos permite constatar las cuestiones avanzadas anteriormente. Si bien la Comarca de l'Horta Sud presenta indicadores demográficos más favorables a los de la provincia y la Comunitat, el descenso del número de nacimientos del último lustro ha provocado un empeoramiento de los indicadores demográficos que apuntan hacia un cada vez mayor envejecimiento de la población (acusado descenso del índice de renovación de la población activa y del índice de tendencia, incremento del índice de envejecimiento y de la tasa de dependencia anciana, etc.). En este contexto resulta reseñable señalar que el envejecimiento de la población generado por el aumento de la esperanza de vida y las bajas tasas de fecundidad lleva aparejados retos ligados al incremento del número de personas dependientes e incertidumbre sobre los recursos disponibles para

¹L'Horta Oest incluye a Paterna. El Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV) ofrece los indicadores demográficos desde una perspectiva territorial comarcal, incluyendo al municipio de Paterna dentro de la comarca de L'HortaOest, junto a Alaquàs, Aldaia, Quart de Poblet, Xirivella, Manises, Mislata, Paterna, Picanya y Torrent.

² L'Horta Sud: Albal, Alcàsser, Alfafar, Benetússer, Beniparrell, Catarroja, Llocnou de la Corona, Massanassa, Paiporta, Picassent, Sedaví, Silla

sostener a la población de más edad, así como oportunidades ligadas al desarrollo de servicios especializados de atención a la población mayor.

Indicador demográfico	Comarca ⁽¹⁾	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa de dependencia	L'Horta Oest	44,9	45,9	46,9	48,3	49,5	50,3
	L'Horta Sud	45,4	46,5	47,7	49	50,1	50,8
Tasa de dependencia de la población menor de 16 años	L'Horta Oest	25,4	25,8	26,1	26,4	26,7	26,9
	L'Horta Sud	24,8	25,4	25,9	26,4	26,8	27,1
Tasa de dependencia de la población mayor de 64 años	L'Horta Oest	19,5	20	20,8	21,9	22,8	23,4
	L'Horta Sud	20,6	21,1	21,7	22,6	23,2	23,7
Índice de envejecimiento	L'Horta Oest	76,6	77,7	80	83	85,3	86,9
	L'Horta Sud	83,2	83	83,7	85,5	86,6	87,4
Índice de longevidad	L'Horta Oest	46,6	46,9	47	46,1	44,8	45,6
	L'Horta Sud	47,2	47,7	47,8	47,5	46,3	47,6
Índice de maternidad	L'Horta Oest	23,8	23,7	23,2	22,3	22,2	21,8
	L'Horta Sud	24,1	24,3	24,2	24	23,5	23,2
Índice de tendencia	L'Horta Oest	110	104,5	98	90,1	87,6	84,8
	L'Horta Sud	114,9	109,9	103,6	99,1	93,9	90,1
Índice de renovación de la población activa	L'Horta Oest	123,1	114,6	105,9	99,6	93,1	88,6
	L'Horta Sud	124,6	115,1	106,3	100,6	93,7	87,2

Tabla nº 2.7. Indicadores demográficos. Evolución 2011-2016. Fuente: PEGV

2.2.6 Población según el nivel de estudios

La formación es una de las claves a largo plazo para eliminar las desigualdades sociales y lograr un empleo de calidad. En este contexto, ha de señalarse que los niveles formativos de la población residente en la Comarca de l'Horta Sud presentan tasas inferiores a las registradas en la provincia de Valencia y en la Comunitat Valenciana.

Desde una perspectiva temporal, cabe señalar que el período comprendido entre 2001 y 2011 supuso una importante disminución de las tasas de personas analfabetas y sin estudios, así como un incremento de la proporción de la población que accede a estudios de tercer grado. La Comarca de L'Horta Sud no ha sido ajena a este proceso, si bien su población aún presenta niveles de estudio por debajo de los registrados en la Provincia de Valencia y la Comunitat Valenciana, L'Horta. Tal y como puede observarse en la siguiente tabla, la proporción de población analfabeta y sin estudios es ligeramente superior a la de la provincia y de la Comunitat mientras que la población con estudios de tercer grado presenta tasas inferiores a éstas en cerca de 5 puntos porcentuales. Señalar que cerca del 70% de la población analfabeta se concentra en el grupo de población de mayores de 64 años. Para el resto de niveles educativos, se observa una mayor proporción de población con nivel educativo de segundo grado.

	Analfabetos		Sin estudios		Primer grado		Segundo grado		Tercer grado	
	2001	2011	2001	2011	2001	2011	2001	2011	2001	2011
Comunitat Valenciana	8,31%	1,67%	14,40%	8,79%	26,39%	15,05%	40,90%	56,68%	10,01%	17,80%
Prov. Valencia	8,17%	1,53%	14,11%	8,39%	25,76%	14,82%	40,45%	55,39%	11,50%	19,88%
L'Horta Sud	9,47%	1,94%	16,22%	9,83%	26,48%	16,16%	40,76%	58,08%	7,07%	13,99%

Tabla nº 2.8. Población de 16 o más años en viviendas familiares según el grado de nivel de estudios. **Fuente:** Censo de Población y Viviendas 2001 y 2011, INE.

En cuanto al análisis de género se observa que la proporción de población analfabeta es superior entre el colectivo femenino. Para el resto de niveles de formación, las mujeres presentan mayores tasas en el nivel educativo de tercer grado, mientras que los hombres superan al colectivo femenino en 7 puntos porcentuales para el nivel educativo de segunda grado.

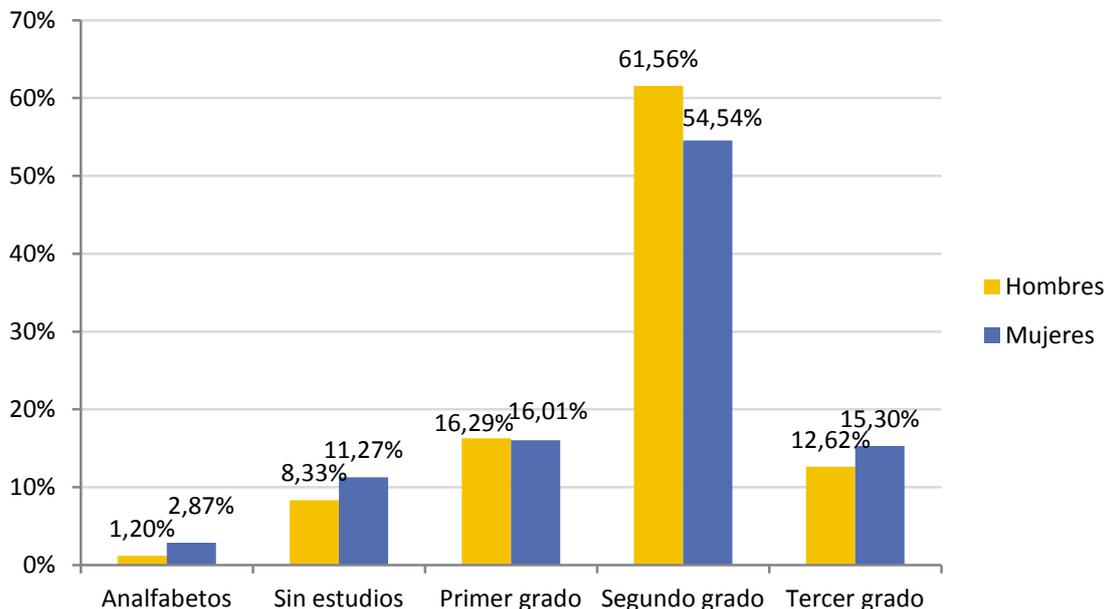


Figura nº 2.6. Distribución de la población por sexo y nivel formativo. Fuente: Censo de Población y Viviendas 2001 y 2011, INE.

2.2.7 Nivel de vida de la población: Renta familiar disponible

Según los datos de la Agencia Tributaria, en el año 2014 la renta disponible media (cantidad de renta de que disponen las familias residentes para el consumo y el ahorro, una vez deducidas las amortizaciones o consumo de capital fijo) de la Comarca de l'Horta Sud ascendía a 17.416 euros lo que la sitúa cerca de un 10% por debajo de los niveles de renta de la provincia de Valencia y un 5% por debajo de los niveles autonómicos. Lo mismo ocurre con el indicador económico referido a la renta bruta media. Si bien no se dispone de información oficial contrastada que ofrezca una explicación a estos niveles de renta inferiores, en general los menores niveles de renta suelen estar relacionados con altos niveles de desempleo, con estructuras económicas basadas en sectores intensivos en puestos de trabajo poco cualificados, bajos salarios, escaso nivel de cualificación de la mano de obra y una concentración de familias en riesgo de exclusión (familias que solo perciben ayudas o pensiones como principal fuente de ingresos).

La evolución de ambos indicadores muestra no obstante una mejoría de ambos indicadores en un contexto de recuperación económica en la línea con lo observado en el ámbito provincial y autonómico.

	Renta bruta media		Renta disponible media	
	2013	2014	2013	2014
Comunitat Valenciana	22.050	22.133	18.291	18.291
Provincia de Valencia	23.076	23.204	19.038	19.078
L'Horta Sud	20.612	20.739	17.376	17.416

Tabla nº 2.9. Renta disponible media y Renta bruta media Fuente: PEGV

2.3 El capital social y cultural

La Comarca de L'Horta Sud se ha caracterizado tradicionalmente por disponer de una importante trama asociativa, indicador de un relativamente alto grado de vertebración social y capacidad organizativa. El trabajo "La eclosión asociativa en el tránsito hacia una nueva era. Un estudio del tercer sector en el ámbito comarcal de L'Horta Sud" realizado por la Fundación Horta Sud en colaboración con la Universitat de València durante el año 2004 cifraba en 1.315 el número de asociaciones presentes en la Comarca. Después de la ciudad de Valencia, L'Horta Sud es la Comarca con un mayor número de asociaciones registradas en la provincia de Valencia, lo que venía a representar el 14 % del tejido asociativo provincial. Los datos ofrecidos por el citado trabajo muestran asimismo un crecimiento notable del número de asociaciones registradas en el período objeto de análisis (1986-2001).

En cuanto al ámbito de actuación de las citadas asociaciones destaca en primer lugar el educativo y cultural (gestión, producción y difusión cultural, sociedades musicales, AMPAS, casas regionales y defensa del patrimonio), seguidas de las asociaciones deportivas y de carácter festivo (cofradías, hermandades, comisiones

falleras y peñas taurinas). Estos tres ámbitos representaban en 2001 el 72% del total de asociaciones censadas en el territorio. Destaca asimismo la actividad asociativa en el ámbito de la denominada sociabilidad (asociaciones infantiles y juveniles, adultos y mayores y mujeres) con 137 asociaciones y las dedicadas a aspectos relacionados con la defensa cívica (asociaciones vecinales, derechos de la mujer) con 83 entidades. Los ámbitos de actuación referidos a medio ambiente, servicios sociales y solidaridad internacional representaban en 2001 una proporción inferior al 5% del total.

	1986	1996	2001	Distribución % sobre total 2011
SALUD	10	17	30	2,28%
SERVICIOS SOCIALES	27	41	54	4,11%
EDUCACIÓN Y CULTURA	148	267	384	29,20%
MEDIO AMBIENTE	4	11	17	1,29%
DESARROLLO Y PROMOCIÓN COMUNITARIA	2	9	14	1,06%
DEFENSA CÍVICA	6	40	83	6,31%
SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	0	2	32	2,43%
SOCIABILIDAD	84	102	137	10,42%
JUEGOS DE COMPETICIÓN Y DEPORTE	118	175	290	22,05%
FIESTA	91	130	274	20,84%
TOTALES	490	794	1.315	100,00%

Tabla nº 2.10. Evolución del número de asociaciones registradas en las guías de recursos (1986, 1996 y 2001) de la Fundación Horta Sud por sectores **Fuente:** La eclosión asociativa en el tránsito hacia una nueva era. Un estudio del Tercer sector en el ámbito comarcal de L'Horta Sud (Valencia). Maria Albert Rodrigo (UV y Fundació Horta Sud). 2004

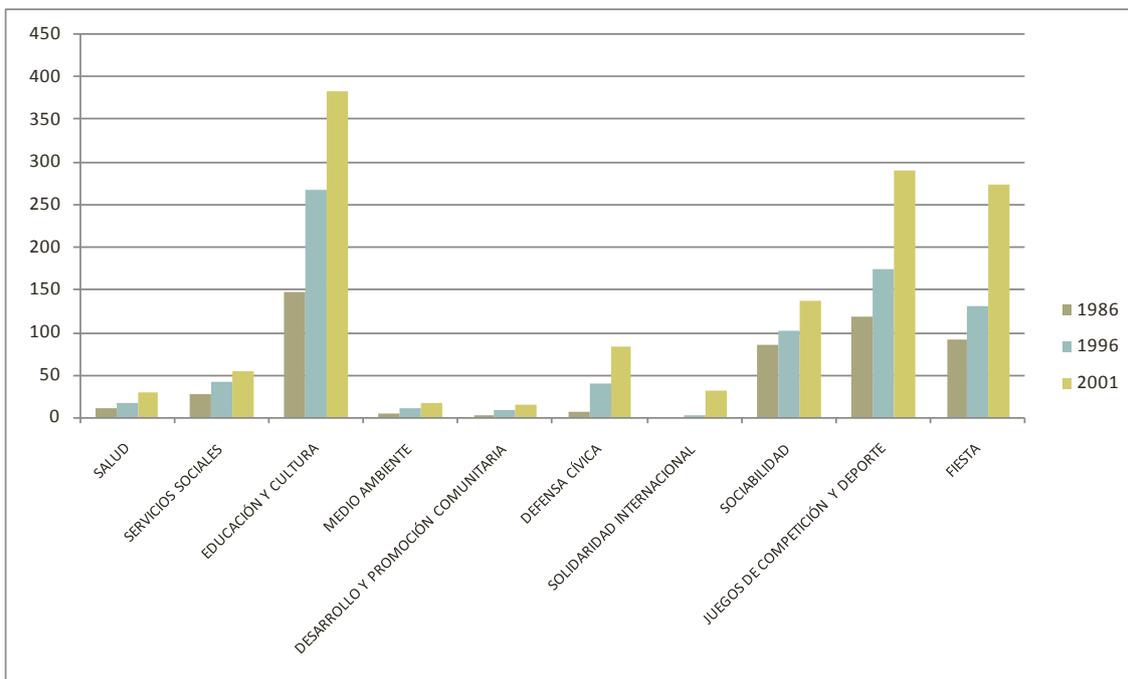


Figura nº 2.7. Evolución del número de por sectores. Fuente: María Albert Rodrigo (2004). La eclosión asociativa en el tránsito hacia una nueva era

Dado que no se dispone de información completa sobre el volumen actual de entidades no es posible efectuar una comparativa global respecto a la evolución reciente de la actividad asociativa. Sin embargo, si comparamos la evolución entre los años 2001-2016 de aquellos municipios que han facilitado información puede observarse un incremento significativo de la actividad asociativa en este período con elevadas tasas de crecimiento (superiores al 30% en la mayor parte de los casos), lo que permite afirmar que la evolución reciente del movimiento asociativo en el ámbito de la Comarca ha seguido una tendencia al alza. Así lo han confirmado los diversos agentes sociales entrevistados.

	1986	1996	2001	2016	% Variación 2001 - 2016
Catarroja	32	55	82	93	13,41%
Quart de Poblet	33	28	108	168	55,6%
Picanya	12	33	42	57	35,7%
Torrent	80	112	171	230	34,5%
Picassent	19	55	88	155	76,1%
Massanassa	11	22	29	40	37,9%

Tabla nº 2.11. Evolución del número de asociaciones (ámbito local). Fuente: **Fuente:** María Albert Rodrigo (2004) "La eclosión asociativa en el tránsito hacia una nueva era" y Municipios

Como conclusión puede afirmarse que en la actualidad en la Comarca de L'Horta Sud es posible identificar un sentimiento de pertenencia vinculado sobre todo al municipio, que toma forma a través de las numerosas asociaciones locales (culturales, festivas, deportivas, de jubilados, amas de casa, etc.). Sin embargo este tiene poca incidencia en el ámbito supralocal.

En este sentido, cabe destacar algunas de las conclusiones del Encuentro de Asociaciones Comarcales de L'Horta Sud organizado por la Fundació Horta Sud en 2003, donde se puso de relieve la debilidad de la articulación comarcal de las asociaciones dado que la gran mayoría de las 1.315 asociaciones registradas en aquel momento en la Comarca abarcaban un ámbito de actuación local, y se señalaba que el gran reto para el futuro de las mismas era su crecimiento hacia actividades de ámbito comarcal.

En esta línea y con el objetivo de alcanzar una actuación coordinada en diversos ámbitos se han desarrollado diversos colectivos, asociaciones y federaciones que van más allá de local. Entre las mismas pueden citarse entidades tales como el Col·lectiu Soterranya, Per l'Horta, la Xarxa d'Entitats pel Patrimoni de l'Horta, la Plataforma pel Comerç Valencià, Esplais Valencians, la Federació de Bandes de Música Horta Sud, FAPA Horta Sud, la Federació de Cases de Joventut, Guaix-Escola Valenciana, Moviment Escolta de València-Horta Sud, Associació d'Antics Alumnes Universitat Florida Majors, L'Animeta Associació per l'Agricultura Ecològica, ARTIC, Junta Comarcal

Fallera Horta Sud o el colectivo L'Horta en Moviment. Mención aparte merece la **Fundación Horta Sud**, entidad cívica de carácter privado, creada en 1972 por iniciativa de la Caja de Ahorros de Torrent. Esta entidad de carácter social y cultural ha venido jugando desde su creación un papel crucial en la cohesión sociocultural, en la conformación de una identidad comarcal y en el fomento del asociacionismo en la Comarca de L'Horta Sud. Entre sus fines estatutarios figuran el desarrollo cultural, social, económico y la potenciación de la identidad comarcal entre los habitantes de L'Horta Sud, ayudando a recuperar y fortalecer los rasgos culturales, sociales y económicos que históricamente han caracterizado a la Comarca y desde una perspectiva de ciudadanía europea, así como sensibilizar a los poderes públicos y entidades ciudadanas, de manera que pueda darse respuesta coordinadamente a las necesidades sociales, económicas, culturales y de investigación.

También ha de destacarse en este sentido, dada su amplia trayectoria el **Institut d'Estudis Comarcals (IDECO)** que nace en 1982 para dar respuesta a la necesidad de contar con una institución animadora de la vida cultural comarcal.

En el **ámbito empresarial**, el territorio cuenta asimismo con la presencia de un potente y consolidado tejido asociativo económico, empresarial y comercial. Las asociaciones empresariales locales más relevantes son:

Asociaciones empresariales y comerciales

Asociaciones empresariales	ACE. Agrupación Comarcal de Empresarios Alaquàs - Aldaia
	AESI. Associació Empresarial de Silla
	AINPO. Asociación de Industriales de Quart de Poblet
	AEMBE. Asociación Empresarial de Beniparrel
	Asociación Empresarial. L'Alter de Alcàsser
	ASÍMANISES. Asociación para La Innovación Empresarial
	ASIVISA. Asociación de Industriales del Polígono Virgen de la Salud (Xirivella)
	Asociación Empresarios de Catarroja (AECA)
	Associació Empresarís de Torrent
	Club de Gerentes de Torrent
Associació Empresarial de Picanya	

Asociaciones empresariales y comerciales

Asociaciones de Comerciantes	ACIPAL (Asociación de Comerciantes y Profesionales de Alfajar)
	ACEMASS (Associació de Comerciants i xicotetes Empresaris de Massanassa)
	Asociación de Comerciantes y Servicios de Picassent
	ACYPE (Asociación de Comerciantes y Pequeños Empresarios de Catarroja)
	ASCOMA (Asociación de Comerciantes de Manises) y AMEPI (Asociación de Mercado Los Pinos).
	Asociación de Comerciantes de Mislata
	ACODA (asociación de comerciantes Aldaia) y AVEMA (asociación de vendedores del mercado)
	ACST (Asociación de Comercios y Servicios de Torrent)
	CADA (Comerciants Associats d'Alaquàs)
	Asociación de Comerciantes de Silla
Asociación de Comercio de Albal	

Tabla nº 2.12. Principales asociaciones empresariales y comerciales de la Comarca L'Horta Sud. **Fuente:** elaboración propia

Tal y como se ha comentado en la primera parte del epígrafe, el **ámbito de trabajo de las citadas asociaciones es local**. Los agentes entrevistados apuntan que tanto las asociaciones de industriales como las de comerciantes no cuentan con la dimensión necesaria para actuar a nivel macro y participar en dinámicas territoriales o fomentar aspectos cruciales relacionados con los procesos económicos del territorio (formación, competitividad, internacionalización, innovación, digitalización, comercio electrónico,...). Sus áreas de trabajo se centran en cuestiones del día a día, básicamente relacionadas con el **estado de las infraestructuras y la falta de servicios básicos** en las áreas industriales (limpieza, mal estado viario y acerado, mejora de accesos, seguridad, prostitución en el entorno de las áreas empresariales, falta de servicios ambientales, limpieza y recogida de residuos, servicio de correos, servicios tecnológicos, mejora del tendido eléctrico, falta de transporte público,...). En el caso de las asociaciones de comerciantes, su cometido se centra en fomentar y facilitar el acceso al comercio local, así como dar visibilidad a los mismos mediante la realización de actividades coordinadas de animación comercial (ferias, campañas,...).

Otros aspectos destacados en las entrevistas realizadas en relación a este conjunto de entidades han sido:

- Bajas tasas de asociacionismo/afiliación de las empresas a las asociaciones empresariales de la Comarca (ámbito industrial). Dada la incidencia de estas entidades en cuestiones relacionadas con las infraestructuras y los servicios del área empresarial, la elevada dispersión de polígonos de tamaño medio reducido es un factor que juega en contra del asociacionismo. Se observa una falta de objetivos comunes.
- La elevada implantación de empresas logísticas que cuentan con centros de decisión fuera del territorio supone una limitación a la implicación de estas empresas con el tejido asociativo empresarial local.
- Reducción de las tasas de afiliación como consecuencia de la crisis económica debido tanto al cierre de empresas como a la aplicación de políticas de reducción de costes.
- Reducción del dinamismo de determinadas asociaciones por falta de relevo generacional en la gestión y coordinación de las mismas.
- Gran dinamismo de las asociaciones de comerciantes locales.
- Creciente impacto del movimiento asociativo (tercer sector) en la generación de empleo.

Frente a estas entidades que restringen su actividad al ámbito local y con el objeto de suplir las limitaciones de estas, han cobrado fuerza en los últimos años entidades con una fuerte visión supramunicipal capaces de incidir sobre las dinámicas socioeconómicas de la Comarca:

- **FORO D'EMPRESARIS DE L'HORTA SUD:** Foro que reúne a una parte importante del tejido asociativo antes citado con el objeto de servir de espacio de debate acerca del futuro del tejido empresarial de la Comarca abordando aspectos clave tales como innovación, cooperación interempresarial, acceso a fondos de la Unión Europea, internacionalización, *marketing* digital, tecnología, necesidades territoriales en materia de infraestructuras, etc.

- FEDERACIÓN DE POLÍGONOS EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEPEVAL): Si bien su ámbito de actuación es autonómico tiene su origen en la Comarca de L'Horta Sud. Su actividad se centra, entre otras, en la mejora de la gestión de las áreas empresariales de la Comunitat Valenciana, aspecto especialmente sensible en la Comarca dadas las deficiencias en diversos ámbitos tales como la gobernanza, las infraestructuras y la prestación de servicios. Esta entidad ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de la futura Ley de Áreas Empresariales de la Comunitat Valenciana, pionera a nivel estatal.

A estas dos organizaciones hay que añadir, dada su capacidad de vertebración socioeconómica así como a su elevada implicación con el territorio, las entidades Florida Universitaria y Caixa Popular. Ha de destacarse el papel de ambas entidades en campos tales como la generación de conocimiento e innovación (Florida), así como su apuesta por el fomento del asociacionismo en la Comarca como valor ético de la entidad y su compromiso con la cultura (Caixa Popular).

A modo de conclusión del presente apartado se citan a continuación algunas de las principales conclusiones del reciente Encuentro de Asociaciones Comarcales de L'Horta Sud, celebrado en 2017 con el objeto de reflexionar sobre la necesidad de fortalecer el tejido asociativo Comarcal.

En el ámbito de la actividad económica comarcal se destacaba:

- La necesidad de fomentar el asociacionismo empresarial y apoyar al Foro Empresarial de l'Horta Sur, que está coordinando acciones con las diferentes asociaciones empresariales, sobre todo dirigidas a la internacionalización, la innovación, la mejora de los parques empresariales, la captación de financiación, etc.
- Necesidad de mejorar la cooperación y coordinación entre el tejido asociativo y los agentes de desarrollo local y otros agentes relacionados en temas de formación para la ocupación. De esta forma se incentivará el

conocimiento de las necesidades de las empresas, en general, y las de formación, en particular.

- Búsqueda de fórmulas para estudiar la posibilidad de acceder a fondos europeos para la mejora de la competitividad y para la puesta en marcha de iniciativas sostenibles.
- Necesidad de articular proyectos y servicios comarcales, cultura, territorio, patrimonio, etc.
- Necesidad de impulsar la creación de estructuras asociativas de coordinación a nivel comarcal.

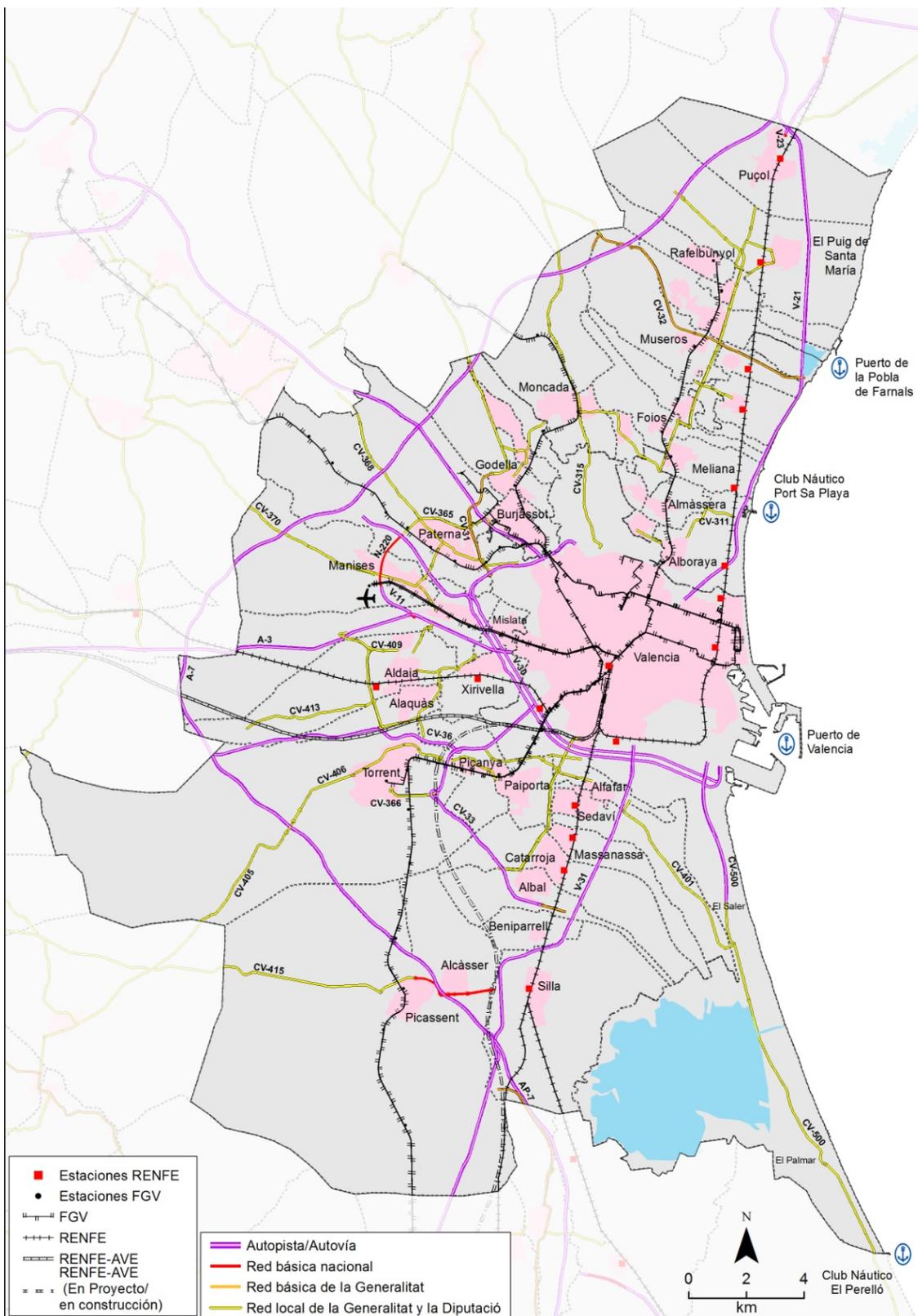
En el ámbito de la comunicación, agricultura, medio ambiente, movilidad e infraestructuras:

- Creación de un Banco de Tierras comarcal coordinado por la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sur.
- Necesidad de mantener los barrancos limpios y vivos como corredores que conecten el territorio, como posibilidad turística y de desarrollo de proyectos educativos que refuerzan su valor y los dan a conocer entre la ciudadanía.
- Búsqueda de fórmulas de conexión de los parques y espacios naturales de la Comarca.
- Apoyo al proyecto Red de Caminos que está elaborando aplicaciones para conectar el territorio recuperando los caminos tradicionales, evitando la construcción de nuevas infraestructuras.
- Apoyo a la Red de Huertos Urbanos, coordinar acciones de las entidades que están trabajando en este ámbito, y conectarlos con las escuelas.

2.4 Capital territorial

2.4.1 Capital territorial: comunicaciones

La Comarca de L'Horta Sud cuenta con una importante red de comunicaciones a nivel comarcal y nacional. Esta red está conformada por autovías y carreteras autonómicas que facilitan la circulación dentro del territorio y el transporte a nivel autonómico. Las principales autovías son, la A7/E-15, con dirección Barcelona, A-3/E-901, dirección Madrid, y la V-30 y V-31, que circunvalan toda L'Horta Sud.



Mapa nº 2.3.

Red de comunicaciones. Fuente: Universidad de Valencia

La Comarca cuenta además con una red de carreteras autonómicas que facilita la comunicación entre los distintos núcleos urbanos y las áreas empresariales. También, existe un gran número de carreteras de carácter local que unen los núcleos de población entre sí y con las principales vías de comunicación. En el siguiente cuadro se muestra una relación del tipo de vías y las poblaciones que une.

Identificación	Tipo de Vía	Recorrido	Poblaciones
CV-33	Autovía	Une la A-3 con la V-31	Aldaia, Alaquàs, Torrent, Catarroja y Albal
CV-36	Autovía	Une la ciudad de Valencia con la A-7	Picanya, Paiporta y Torrent
CV-400	Carretera secundaria	Av. San Vicente de Valencia hasta la CV-33 en Albal	La Torre, Paiporta, Picanya, Sedaví, Alfafar, Benetússer, Massanassa, Catarroja y Albal
CV-401	Carretera secundaria	Une Alfafar con el Saler	Alfafar, Saler
CV-403	Carretera secundaria	Une Valencia con Torrent por Alaquàs	Torrent, Alaquàs, Aldaia y Xirivella
CV-405	Carretera secundaria	Une Torrent con Montroi	Torrent, Montserrat y Montroi
CV-406	Carretera secundaria	Une la CV-400 con Torrent	Paiporta, Picanya y Torrent
CV-407	Carretera secundaria	Une Picanya con Sedaví	Paiporta, Benetússer y Alfafar
CV-408	Carretera secundaria	Une Quart de Poblet, la A-3 i Aldaia	Quart de Poblet Aldaia
CV-409	Carretera secundaria	Une Aldaia con Xirivella	Aldaia y Xirivella
CV-415	Carretera secundaria	Une Silla con Alborache	Silla, Alcàsser, Picassent, Turís y Alborache

Tabla nº 2.13. Vías que unen la Comarca de L'Horta Sud. Fuente: elaboración propia

La existencia del área metropolitana como anillo de influencia de la ciudad de Valencia provoca el fenómeno denominado *commuting* o desplazamientos pendulares, es decir, desplazamientos diarios de miles de personas desde su domicilio de algún municipio o ciudad del área metropolitana, ya sea por cuestiones de trabajo, compras u ocio.

Transporte público

El área metropolitana de Valencia se encuentra comunicada con la ciudad mediante líneas regulares de autobús, metro y trenes de cercanías. No obstante la comunicación entre los municipios que integran la Comarca presenta importantes carencias que provocan que el uso de transporte público sea dificultoso y en muchos casos impracticable. Las infraestructuras de comunicaciones mediante transporte público son de carácter radial (ciudad de Valencia) y en general se considera que la comunicación de transporte público entre municipios es muy deficiente, por lo que los diversos agentes entrevistados inciden en la necesidad de mejorar la red de servicios de transporte público intercomarcal que actualmente está diseñada para facilitar la comunicación con la ciudad de Valencia y en la necesidad de articular una planificación global e integrada del transporte que permita comunicar todos los pueblos de la Comarca.

Carril bici

La Comarca de L'Horta Sud cuenta con una deficiente infraestructura de soporte a la movilidad ciclista caracterizada por la falta de conexión tanto local como intermunicipal. En muchas ocasiones las redes de carril bici están construidas en las afueras de la población y su uso es de ocio y esparcimiento, destacándose la ausencia de una completa red de infraestructuras de soporte a la movilidad ciclista entre los municipios de la Comarca y la ciudad de Valencia.

En la última década se ha avanzado en la puesta en marcha de servicios públicos de préstamo de bicicletas, tales como Catarroda (Catarroja), Bikepaiporta (Paiporta), Torrentbici (Torrent). En los últimos años se está avanzando además en facilitar la interconexión entre los sistemas de préstamo de la ciudad de Valencia y los municipios que integran L'Horta. En este sentido cabe destacar la iniciativa impulsada desde la Mancomunitat Intermunicipal de L'Horta Sud a través del programa denominado

“Horta Sud en bici pública”, que ofrece un servicio de transporte en bici público, de carácter individual y gratuito entre diversos municipios (Alaquàs, Aldaia, Quart de Poblet y Xirivella). Para el funcionamiento de este proyecto se instalaron estaciones de bici en los lugares más concurridos de cada población. Este programa está abierto a la inserción de aquel municipio que lo solicite.

Otra iniciativa destacable en este ámbito es el acuerdo entre las operadoras del servicio de bicicleta pública MIBISI (Horta Sud) y la operadora que gestiona el servicio de VALENBISI en la ciudad de Valencia, para obtener descuentos en los abonos. Recientemente (julio 2017) se han instalado estaciones de MIBISI en puntos periféricos de la ciudad a modo de estaciones intermodales, de forma que los usuarios del servicio del área metropolitana puedan ir en bicicleta hasta Valencia y allí intercambiar la bicicleta por una VALENBISI u optar por otros servicios de transporte público como el autobús o el metro.

2.4.2 Economía, actividad económica y especialización productiva

Evolución del número de empresas y de la actividad económica

La Comarca de l'Horta Sud cuenta con una estructura económica dinámica y diversificada integrada por más de 32.000 establecimientos empresariales. Tras el período de crisis que vino acompañado por una elevada tasa de destrucción de tejido empresarial, el número de empresas creció por primera vez en la Comarca durante el año 2015. Así, entre los años 2014 y 2016 se crearon 1.488 mercantiles, una cifra que eleva el total de sociedades a las 32.257 actuales, dato que supera, incluso, la cifra de 2012, cuando se cerró el año con 32.228. Esto supone una tasa interanual de creación de empresas superior al 2%, muestra del carácter dinámico de la economía comarcal.

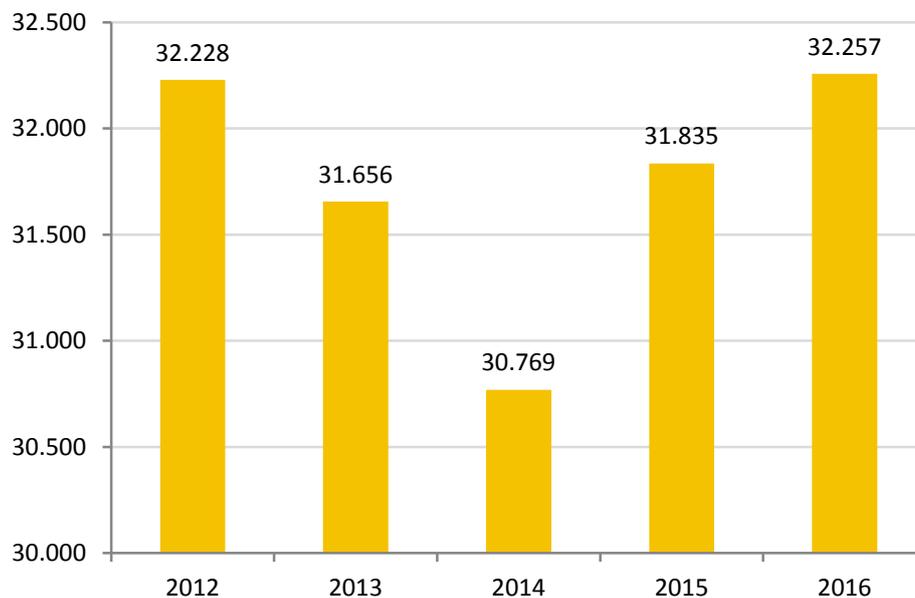


Figura nº 2.8. Evolución del número de empresas en L'Horta Sud (2012-2016). Fuente: PEGV

Por su parte, los datos ofrecidos por el índice de actividad económica de la Caixa muestran una pérdida de peso específico de la actividad económica de la Comarca respecto al conjunto del territorio nacional durante los años de la crisis económica.

Municipio	índice económico 2006	índice económico 2012	Variación del índice de actividad económica
Alaquàs	39	34	-12,82
Albal	22	19	-13,64
Alcàsser	15	13	-13,33
Aldaia	78	73	-6,41
Alfafar	23	21	-8,70
Benetússer	12	10	-16,67
Beniparrell	26	24	-7,69
Catarroja	40	32	-20,00
Quart de Poblet	83	82	-1,20
Xirivella	32	27	-15,63
Manises	52	49	-5,77
Massanassa	15	14	-6,67
Mislata	39	30	-23,08

Municipio	índice económico 2006	índice económico 2012	Variación del índice de actividad económica
Païporta	26	20	-23,08
Picanya	18	16	-11,11
Picassent	29	27	-6,90
Sedaví	12	10	-16,67
Silla	40	32	-20,00
Torrent	92	93	1,09
Comarca L'Horta Sud	693	626	-9,67

Tabla nº 2.14. Índice de actividad económica La Caixa (2006,2012). Fuente: Anuario económico de La Caixa

Especialización productiva

La Comarca de l'Horta Sud cuenta con una estructura económica relativamente diversificada basada en una estructura productiva de fuerte potencial industrial y terciario y con un importante desarrollo tradicional de sectores productivos propios. Una parte importante del tejido productivo de la Comarca está conformado por pequeñas y medianas empresas de carácter familiar.

El análisis de la especialización sectorial en función del número de empresas por sector de actividad permite extraer las siguientes conclusiones en relación a su estructura productiva:

- **Especialización productiva relativa en el sector industrial.** El peso relativo del sector industrial es 3 puntos porcentuales superior respecto a las cifras observadas en el ámbito provincial y autonómico. Sin embargo en el período 2012-2016 el número de establecimientos industriales se ha visto reducido, pasando el peso relativo de estos del 10,4% al 9,4%.
- La actividad del **sector servicios** es la única que ha ganado peso tanto en términos absolutos como relativos en el territorio, avanzando en el proceso de terciarización de la economía, es decir, en la transformación de las actividades económicas hacia unas más enfocadas al sector de servicios (actividades terciarias). Este fenómeno se viene observando desde hace décadas en las economías desarrolladas en donde la estructura económica ha cambiado hacia

una basada fundamentalmente en el sector de servicios en detrimento del sector industrial.

- **El sector de la construcción** ha seguido reduciendo su importancia relativa en la estructura económica comarcal, si bien su peso se encuentran en consonancia con las cifras registradas en los ámbitos provincial y autonómico.

	Industria			Construcción			Servicios		
	2012	2016	Var %	2012	2016	Var %	2012	2016	Var %
Comunitat Valenciana	25.842	23.910	-7,5%	47.697	41.672	-12,6%	268.945	278.974	3,7%
Provincia de Valencia	12.429	11.223	-9,7%	22.121	18.644	-15,7%	138.458	142.337	2,8%
L'Horta Sud	2.822	2.502	-11,3%	3.279	2.837	-13,5%	20.991	21.415	2,0%

Tabla nº 2.15. Evolución del número de establecimientos por sectores (2012-2016). Fuente: PEGV

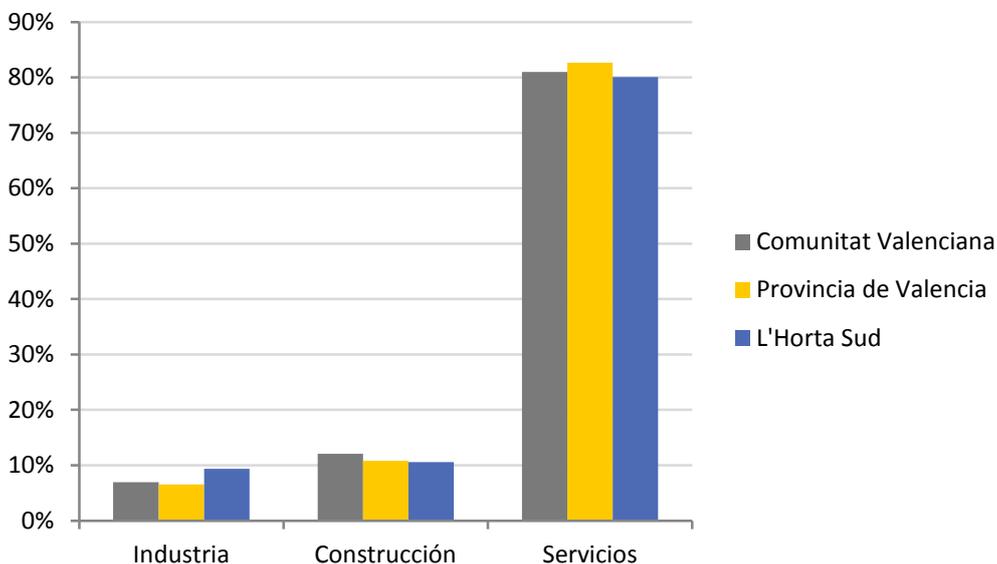


Figura nº 2.9. Peso relativo del número de establecimientos por sectores (2016) Fuente: PEGV

	2012			2016		
	Indústria	Construcció	Servicios	Indústria	Construcció	Servicios
Comunitat Valenciana	7,5%	13,9%	78,5%	6,9%	12,1%	81,0%
Província de València	7,2%	12,8%	80,0%	6,5%	10,8%	82,7%
L'Horta Sud	10,4%	12,1%	77,5%	9,4%	10,6%	80,0%

Tabla nº 2.16. Evolución del peso relativo del número de establecimientos por sectores (2012-2016) Fuente: PEGV

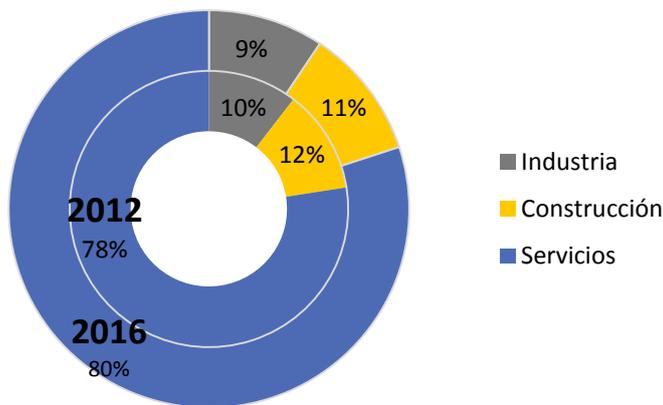


Figura nº 2.10. Evolución del peso relativo del número de establecimientos por sectores (2012-2016). Fuente: PEGV

Esta pérdida de peso relativo del sector industrial y construcción puede observarse asimismo en la variación porcentual del índice industrial (incluye construcción) de los municipios de L'Horta Sud para el período 2005-2011 ofrecido por el Anuario Económico de La Caixa:

Municipio	Variación % índice industrial
Alaquàs	-18,3%
Albal	-14,8%
Alcàsser	-17,0%
Aldaia	-12,6%
Alfajar	-10,9%
Benetússer	-18,1%
Beniparrell	-10,2%
Catarroja	-18,5%
Quart de Poblet	-10,8%

Municipio	Variación % índice industrial
Xirivella	-22,7%
Manises	-28,4%
Massanassa	-21,8%
Mislata	-25,7%
Paiporta	-15,1%
Picanya	-7,2%
Picassent	-22,3%
Sedaví	-27,2%
Silla	-13,0%
Torrent	-0,5%

Tabla nº 2.17. Variación porcentual del índice industrial de los Municipios de L'Horta Sud (2005 – 2011). **Fuente:** Anuario económico de La Caixa

2.4.3 Capital territorial: agricultura

La Comarca de L'Horta Sud dispone de suelo con una gran capacidad para la agricultura fruto de su localización (llanura aluvial del Río Turia y Xúquer) que le aporta muchos sedimentos y nutrientes unido a un clima muy propicio para albergar esta práctica. Históricamente las diferentes culturas que han poblado la Comarca han aprovechado las excelentes condiciones para desarrollar una rica actividad agrícola para cultivar, fruto de tal actividad la huerta de Valencia es uno de los paisajes históricos más complejos de las tierras valencianas, tanto por su morfología espacial como por la densidad de arquitecturas, espacios y huellas que se han ido acumulando en su seno a lo largo de los siglos. Se extiende a lo largo de la Comarca de L'Horta una agricultura de estructura parcelaria y minifundista con gran número de propietarios. La alta calidad de los productos de la huerta y la apertura a nuevos mercados nacionales e internacionales facilitó en el pasado la pujanza de este sector que alcanzó su zénit en la década de los sesenta.

Hasta llegar a este período se produjo un aumento tanto en el número de personas que trabajaban en el campo como en nuevas técnicas para el cultivo que mejoraron el rendimiento (maquinaria, riego, pesticidas, fertilizantes, etc.) logrando diversificar los productos de la huerta enfocados principalmente a los frutales

(especialmente cítricos: naranjas y mandarinas), hortalizas y el arroz cultivado en l'Albufera.

Sin embargo a partir de este momento se produce un proceso de abandono del campo de forma progresiva que ha llegado hasta nuestros días. En la actualidad puede afirmarse que el uso agrícola de L'Horta está en riesgo. Los factores que propician esta situación son principalmente de cinco naturalezas:

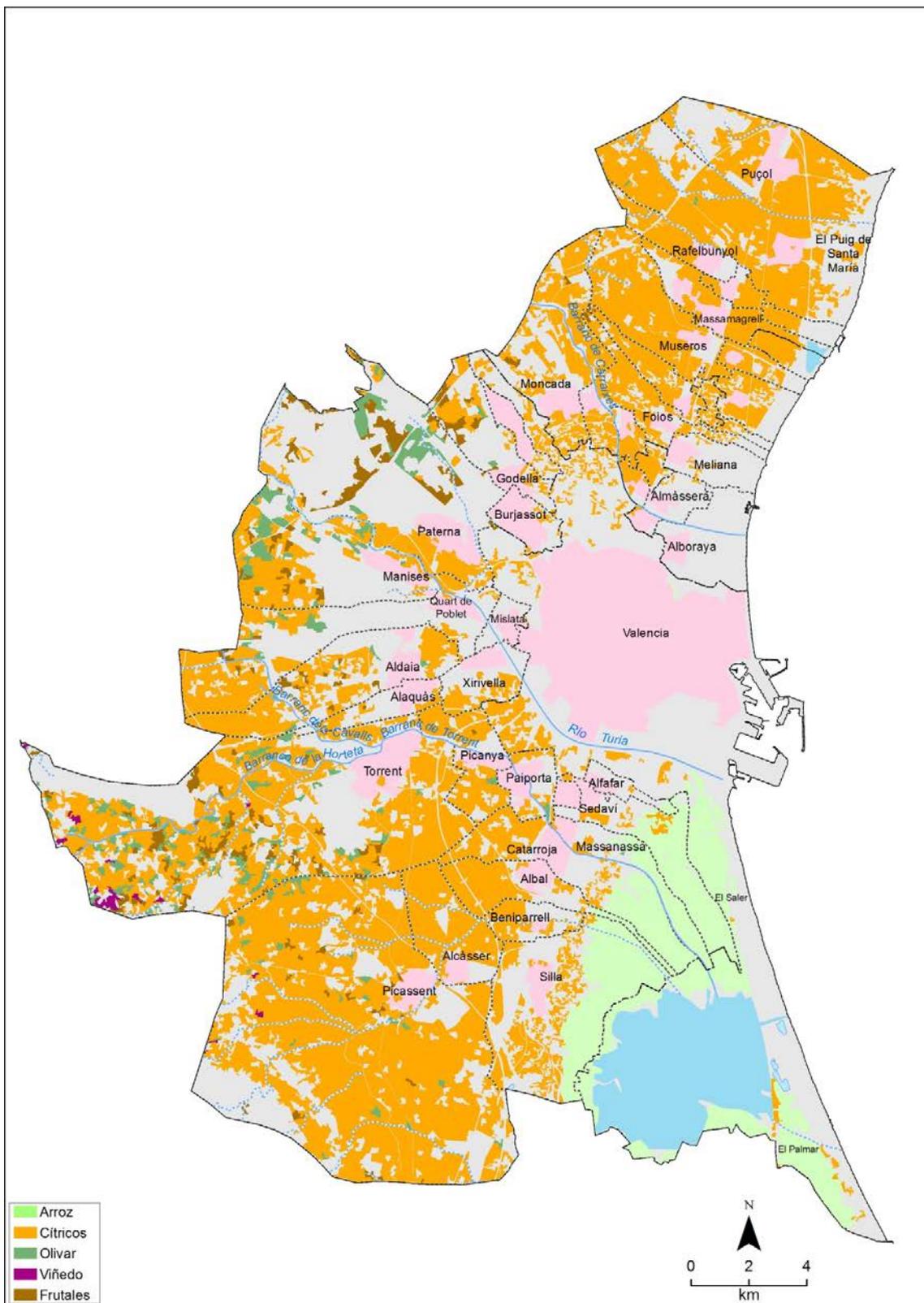
- La percepción social que la vida cotidiana y el nivel de renta del agricultor y su familia son poco atractivos y más inestables en comparación con otras formas de vida o con la rentabilidad de otras actividades profesionales.
- Falta de relevo generacional.
- Una producción agrícola no sostenible debido a las reducidas dimensiones de las parcelas, fruto de la fragmentación de los espacios de la huerta para las infraestructuras, sumado a una competencia de precios y al alto coste de la mano de obra en una agricultura poco mecanizada.
- El abandono producido por las reclasificaciones urbanísticas desproporcionadas, basadas en expectativas irreales, que han provocado el desistimiento de la actividad agrícola y de la atención del paisaje de L'Horta.
- Diversas formas de contaminación de las aguas y del suelo debidas fundamentalmente a los pesticidas, abonos nitrogenados y el depósito de elementos impropios que acentúan los procesos de degradación.

El análisis de la evolución del número de explotaciones agrarias entre 1999 y 2009 realizados en el marco de los censos agrarios muestra de forma muy gráfica la situación descrita. El número de explotaciones agrarias pasó de 8.100 a 4.227 en este período, lo que supuso una reducción del 47,8%, dato que está en la línea de lo observado en todo el territorio valenciano, si bien los factores que explican esta evolución pueden deberse tanto al abandono de explotaciones como a la concentración parcelaria.

Explotaciones agrarias			
	1999	2009	Var %
Comunitat Valenciana	227.676	119.659	-47,4%
Provincia de Valencia	128.567	67.793	-47,3%
L'Horta Sud	8.100	4.227	-47,8%

Tabla nº 2.18. Comparativa del número de explotaciones agrarias de los censos agrarios de 1999 y 2009 **Fuente:** PEGV

Desde una perspectiva más reciente, puede observarse en la siguiente tabla como las superficies de cultivo han seguido una tendencia a la baja en el período comprendido entre 2007 y 2013, pasando de 16.390 a 14.879 hectáreas cultivadas. A partir de ese año se inicia una ligera recuperación de la superficie cultivada (+569 ha entre 2013 y 2015) en un contexto de falta de oportunidades en otros sectores económicos y búsqueda de alternativas a situaciones de desempleo, lo que no permite, de momento, aventurar o interpretar una tendencia a la revitalización de la actividad.



Mapa nº 2.4. Superfície agrària per tipologia de cultiu. Fuente: Universidad de Valencia

Por tipología de cultivos se observa una reducción constante de la superficie dedicada al principal cultivo de la Comarca, el cítrico, y de las hortalizas y una ligera tendencia al alza del cultivo tradicional del arroz.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cereales para grano	2.403	2.371	2.347	2.348	2.407	2.406	2.375	2.553	2.504
Leguminosas para grano	3	3	2	2	2	2	7	1	0
Tubérculos de consumo humano	112	93	97	88	97	99	76	221	202
Cultivos industriales	12	12	7	7	8	5	5	1	1
Flores y plantas ornamentales	343	238	288	299	361	354	303	327	259
Cultivos forrajeros	49	37	0	3	5	2	6	59	59
Hortalizas	1.066	1.163	826	576	548	624	646	894	983
Cítricos	10.826	10.894	10.764	10.706	10.594	10.256	9.935	9.406	9.338
Frutales no cítricos	1.167	1.180	1.301	1.190	1.131	1.258	1.353	1.614	1.830
Viña	37	36	34	33	30	32	32	30	30
Olivar	171	126	126	126	125	134	133	133	124
Otros cultivos leñosos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viveros	201	35	4	3	7	8	8	61	118
TOTAL	16.390	16.188	15.796	15.381	15.315	15.180	14.879	15.300	15.448

Tabla nº 2.19. Estimaciones de Superficies de Cultivo (ha). Fuente: PEGV

Agricultura ecológica

Ante la situación descrita resulta conveniente establecer una nueva hoja de ruta en la agricultura que permita retornar la rentabilidad del sector y ayude a conservar el valor patrimonial e histórico que L'Horta posee en la Comarca. La creciente preocupación por los aspectos medioambientales en la sociedad ha motivado la aparición de un nuevo perfil de consumidor preocupado por la naturaleza de los productos agroalimentarios que consume lo que convierte a la agricultura ecológica en un nicho de empleo relevante que puede servir de revitalizante y de atracción de un nuevo perfil de agricultor joven y con formación. Actualmente se aprecia una tendencia creciente en este ámbito de la agricultura que se caracteriza por ser más

respetuosa con el medio ambiente, respetar los ciclos naturales de los seres vivos, tanto de plantas como de animales, y utilizar productos naturales sin químicos.

El CAECV, autoridad de control de la Producción Ecológica de la Comunidad Valenciana, ofrece información sobre la existencia de 18 productores y 30 empresas certificados en la Comarca de L'Horta Sud en el año 2009 (último dato disponible).

Adicionalmente, en los últimos años se ha podido constatar la puesta en marcha de huertos urbanos, es decir, espacios agrícolas ubicados alrededor de los núcleos poblacionales abiertos al uso público bajo diferentes fórmulas (cesión por parte de entidades municipales o particulares a través de sistemas rotatorios, sorteos, listas de espera, etc.). Esta nueva forma de explotación del suelo agrícola viene propiciada por dos razones: por una parte el abandono de los huertos tradicionales que ha incrementado el *stock* de suelo disponible; y por otro, la actual situación económica motiva la necesidad de conseguir, o bien, productos de primera necesidad, o bien, un espacio de ocio.

2.4.4 Capital territorial: industria

2.4.4.1 Dinámica sectorial

L'Horta Sud experimentó un importante proceso de industrialización durante la década de los sesenta y setenta del s. XX impulsado fundamentalmente por el fenómeno de descentralización industrial y terciaria originado desde la ciudad de Valencia. La posición dominante que mantuvieron los principales subsectores productivos de la Comarca sobre el conjunto regional (madera, mueble, metal), así como el hecho de ser la primera comarca valenciana en puestos de trabajo creados durante la década de 1970 (el 31,92% de los empleados de la Comunitat Valenciana trabajan en L'Horta Sud) evidencian el gran protagonismo de dicho territorio desde un punto de vista económico y social. En dicho decenio, las características generales del

tejido empresarial de L'Horta son similares a las observadas en la región, siendo algo más acentuada la pequeña-mediana dimensión de sus centros productivos.

Las industrias que tradicionalmente han dominado el tejido productivo de la Comarca han sido fundamentalmente la industria de la madera y el mueble, el sector de los transformados metálicos y el sector de alimentación y bebidas, tal como reflejan los datos presentados en el libro "L'Horta Sud en el horizonte del 2015" de la Fundación para el desarrollo "Caixa Torrent":

- **Industria de la madera y el mueble:** Sector tradicionalmente dominante en la Comarca. A mediados de los años noventa del pasado s. XX el sector contaba con 1.400 establecimientos industriales y generaba alrededor de 14.000 empleos, lo que representaba un tercio del total de las empresas de la Comarca y una cuarta parte de los empleos existentes (. A ello hay que añadir el importante efecto arrastre que este sector ejercía sobre otras actividades auxiliares a esta industria tales como los sectores químico (pinturas y barnices), de fabricación de productos metálicos (mueble metálico, herrajes y lámparas) y de transformados plásticos.
- **Industria del metal:** A finales del pasado siglo el sector de los transformados metálicos representaba la segunda industria en importancia de la Comarca con más de 600 empresas y cerca de 10.000 empleos (aproximadamente el 20% del total de la ocupación industrial). Integraban este sector tanto empresas auxiliares del sector del mueble como industrias mecánicas y de fabricación de productos eléctricos y electrónicos.
- **Industria de la alimentación y fabricación de bebidas:** en este mismo período esta industria generaba cerca de 7.000 empleos y contaba con alrededor de 500 establecimientos industriales en la Comarca.

Por detrás de estos sectores también resultaban destacables las industrias de transformación de plásticos, textil y confección, productos cerámicos, manipulación de papel y cartón, artes gráficas e industria química.

Un análisis de la situación actual del sector industrial ofrece una completa perspectiva de la dimensión de los cambios que han operado en las últimas décadas en la Comarca. En primer lugar ha de destacarse la *significativa caída en términos absolutos tanto del número de establecimientos industriales como de la ocupación generada* en el sector. A finales de la última década del pasado siglo el sector industrial en la Comarca comprendía unos 4.000 establecimientos industriales con un volumen de trabajadores estimado en 50.000 personas mientras que los datos referidos al último trimestre del año 2016 señalan la existencia de alrededor 2.500 empresas industriales y 21.415 trabajadores. Desde una perspectiva histórica podría hablarse de un fenómeno de desindustrialización y de desmembramiento del distrito o clúster tradicional del mueble en L'Horta Sud.

En segundo lugar ha de destacarse el *importante cambio en la composición sectorial de la actividad industrial*. El **sector de la madera y el mueble** tradicionalmente predominante en la Comarca ha quedado relegado en la actualidad al cuarto lugar en cuanto a relevancia dentro de la industria manufacturera por volumen de empleo generado, siguiendo además una tendencia a la baja según los análisis más recientes. En el período 2012-2016 esta actividad industrial ha visto reducido en un 10% el número de establecimientos y en 13,1% el empleo generado. Diversos factores explican el declive de esta industria tradicional en la Comarca si bien cabría destacar entre todos estos factores las crisis producidas por la globalización (a partir del año 2003) y por la contracción de la demanda interna y el consumo tras el estallido de la burbuja inmobiliaria (a partir del 2007). En el primer caso, los efectos de la globalización se tradujeron en la *deslocalización de actividades industriales y una importación masiva de muebles de origen asiático* a bajo coste, lo cual alteró la ventaja competitiva basada en precio de muchos fabricantes locales que tuvieron que cerrar sus puertas y modificó, también, de forma completa la cadena de distribución que hasta ese momento estaba muy ligada a la producción local/nacional. Según el trabajo "El sistema productivo local de la madera y el mueble en la Comarca de L'Horta Sud" (Acord Comarcal per a la Creació d'Ocupació l'Horta Sud, 2011) basado en entrevistas

y encuestas efectuadas a empresarios del sector los aspectos negativos de la globalización se han asociado mayoritariamente con la importación de productos asiáticos, mencionando en este sentido la pérdida de competitividad de los fabricantes españoles de muebles respecto del exterior. También se destacaba la “competencia desleal” de la producción asiática (o “*dumping social*”) debido a que ocupa una mano de obra barata y despojada de derechos sociales. También, se señalaba la ausencia de control de los productos importados a los que no se les exige que dispongan de una trazabilidad de la madera sostenible como sí se le exige al empresariado local.

Este doble fenómeno unido a la escasa apuesta por factores diferenciadores en la producción (diseño, innovación, diversificación,...) o el limitado recursos a la exportación en un entramado empresarial dominado por micropymes familiares explica en gran medida la pérdida de peso del sector. En cualquier caso, según señalan algunos actores entrevistados, la magnitud de los cambios acaecidos en las últimas décadas ha provocado que, a pesar de que muchas empresas han innovado para continuar estando en el mercado, los cambios constantes han motivado que muchas de ellas no hayan podido subsistir.

Además, cabe señalar que la caída del empleo ha sido porcentualmente superior a la caída del número de empresas. Este dato muestra como el empleo ha sido uno de los mayores sacrificados en un contexto de crisis. Muchas empresas se han visto obligadas a reducir su número de empleados a cambio de no cesar la actividad y buscar una optimización de los recursos utilizados para la explotación.

Otro aspecto señalado por parte de los actores territoriales entrevistados hace referencia a que el *cambio no solo ha sido cuantitativo sino también cualitativo*. Como consecuencia de la deslocalización de la actividad industrial muchas antiguas empresas de fabricación del triángulo del mueble han mantenido su actividad y sus canales comerciales aunque funcionan en la práctica como almacenes de producto fabricado en otros territorios.

La opinión generalizada es que las empresas de los sectores tradicionales que han sobrevivido son aquellas que apostaron previamente a la crisis por la internacionalización, el diseño de producto, la innovación de producto y procesos, etc.

Otro sector tradicional que ha experimentado un retroceso tanto en términos absolutos como en importancia relativa dentro de la estructura sectorial ha sido el sector de **fabricación de productos metálicos**, si bien esta actividad presenta una tendencia reciente de creación de empleo (+9,2% en el período 2012-2016). La pérdida de peso relativo de este sector está muy asociada al declive del sector del mueble, dado el carácter de industria auxiliar del mueble de muchas de sus actividades o a dinámicas y factores muy similares a los descritos anteriormente en el caso de la fabricación de productos de iluminación. Algunos agentes entrevistados señalan el efecto arrastre de la factoría Ford de Almussafes sobre el sector del metal de la Comarca, aspecto sobre el que no se disponen de datos cuantitativos pero que, en cualquier caso, podría tener cierta relevancia en algunas industrias locales.

El sector que sin duda ha cobrado protagonismo a nivel comarcal ha sido el de la **producción agroalimentaria y de fabricación de bebidas** que representa actualmente el 21,81% del empleo industrial del territorio. Entre los diversos factores apuntados en relación a la consolidación y crecimiento del sector destacan el alto nivel de excelencia de las industrias agroalimentarias (calidad, I+D,...), así como el efecto arrastre de las grandes cadenas de distribución agroalimentaria de capital valenciano (Consum, Mercadona y Masymas).

Tras esta actividad, la fabricación de productos de caucho y plásticos representa la actividad industrial con mayor peso relativo en la Comarca.

Por último, ha de destacarse la presencia en la Comarca de industrias tradicionales artesanales con una gran relevancia desde el punto de vista cultural (fabricación de palmitos, cerámica de Manises,...).

	Nº de empresas				Afiliados a la Seguridad Social				
	2012	2016	%	% Variación 2012 - 2016	2012	2016	%	% Variación 2012 - 2016	%
10 - Industria de la alimentación y 11 Fabricación de bebidas	212	203	13,9%	-4,2%	4.886	5.342	21,81%	9,33%	
13 - Industria textil	5	5	0,3%	0,0%	462	546	2,23%	18,2%	
14 - Confección de prendas de vestir	37	47	3,2%	27,0%	469	571	2,33%	21,7%	
16 - Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería	120	96	6,6%	-20,0%	1.096	1.261	5,15%	15,1%	
17 - Industria del papel	13	23	1,6%	76,9%	952	752	3,07%	-21,0%	
18 - Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	106	107	7,3%	0,9%	963	1.031	4,21%	7,1%	
20 - Industria química	66	59	4,0%	-10,6%	1.356	1.306	5,33%	-3,7%	
22 - Fabricación de productos de caucho y plásticos	79	83	5,7%	5,1%	3.130	3.668	14,97%	17,2%	
23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos	68	61	4,2%	-10,3%	601	546	2,23%	-9,2%	
24- Metalurgia, fabricación de productos de hierro y acero y 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos	302	308	21,1%	2,0%	2.771	3.028	12,36%	9,2%	
27 - Fabricación de material y equipo eléctrico	36	24	1,6%	-33,3%	437	279	1,14%	-36,2%	
28 - Fabricación de maquinaria y equipo ncop	72	73	5,0%	1,4%	904	1.195	4,88%	32,2%	
31 - Fabricación de muebles	281	253	17,3%	-10,0%	3.032	2.635	10,76%	-13,1%	
32 - Otras industrias manufactureras	41	34	2,3%	-17,1%	373	469	1,91%	25,7%	
33 - Reparación e instalación de maquinaria y equipo	52	85	5,8%	63,5%	734	946	3,86%	28,9%	

Tabla nº 2.20. Principales sectores de la industria manufacturera en L'Horta Sud. Fuente: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

2.4.4.2 *La situación de las áreas industriales de la Comarca*

El territorio conformado por L'Horta Sud representa una de las áreas de mayor concentración de suelo industrial de toda Europa. Sin embargo, la falta de planificación unida al modelo de desarrollo industrial de la Comarca ha favorecido un proceso de industrialización disperso, con áreas industriales pequeñas fuertemente dependiente de los recursos endógenos de los municipios. Como muestra de esta elevada dispersión, cabe señalar que en la actualidad se contabilizan alrededor de 61 polígonos industriales en la Comarca. Todos los municipios excepto en Llocnou de la Corona cuentan con suelo industrial.

Este crecimiento de suelo industrial desordenado y falto de planificación constituye el principal factor explicativo de los graves problemas que presentan los polígonos de la Comarca en materia de déficit de infraestructuras y servicios. Prácticamente todos los actores entrevistados han incidido en esta cuestión, señalando graves deficiencias en cuanto al estado de las infraestructuras y de los accesos, deficiente prestación de servicios (limpieza, alumbrado, seguridad, recogida de residuos, correos,...) falta de infraestructuras básicas y tecnológicas, etc.

El deficiente estado de las áreas empresariales de la Comarca tiene consecuencias negativas sobre el tejido empresarial y los trabajadores ya que lastra la competitividad de las empresas y afecta a las condiciones de trabajo de los trabajadores. A continuación se citan algunas de las principales deficiencias que afectan a las áreas empresariales de L'Horta Sud:

- Deficiente gestión de las áreas empresariales por parte las administraciones públicas, especialmente la local.
- Presión tributaria sin apenas contraprestación en los polígonos: IBI, IAE, vados, etc. Según FEPEVAL la tasa de retorno es inferior al 10%.
- Deficiencias en limpieza, conservación y mantenimiento; seguridad vial y ciudadana, infraestructuras, accesos, transporte público, señalización, red de saneamiento, etc.

- Abuso de los oligopolios y deficiente prestación de servicios: servicios deficientes de gas natural, telecomunicaciones (banda ancha), suministro eléctrico (en especial “microcortes” o “huecos de tensión”), etc.
- Nulos o escasos servicios de valor añadido: vigilancia, guarderías, plan de emergencias, correos, gestión residuos, etc.
- Inexistencia de normativa específica que regule los parques empresariales. Este constituye sin duda uno de los grandes avances en el campo de la gestión de áreas empresariales dado que recientemente se ha publicado el borrador de la Ley de Áreas Empresariales de la Comunidad Valenciana, pionera a nivel estatal y que incide especialmente en las fórmulas de gestión de estos espacios.
- Inadecuación de la actual legislación urbanística.
- Ausencia de modelo organizativo y de gestión. La ausencia de cualquier tipo de organización formal es una cuestión que caracteriza a la mayor parte de las áreas empresariales.
- Inexistencia de personal especializado (*staff*, técnicos) en la gestión de áreas empresariales ni en el ámbito público ni en el privado.

Municipio	Polígono
Alaquas	Polígono del Bovalar
Albal	Polígono Els Mollons Polígono de Albal
Alcasser	Polígono del Plà Polígono del Alter
Aldaia	Polígono el Coscollar Polígono de entrecreuades Polígono del Barrio del Cristo Polígono de la Fillola Polígono La Lloma Polígono el Pou Polígono AM7 Polígono Sant Josep Polígono PP4
Alfajar	Polígono A,B y C Polígono Rabisancho
Benetusser	Polígono de Benetusser
Beniparrell	Polígono de Carrascal Este Polígono de Carrascal Oeste Polígono del Pollo Polígono San Francisco Polígono Vereda Norte Polígono Vereda Sur Polígono Nabersa
Catarroja	Polígono el Bony
Lugar nuevo de la Corona	No tiene
Manises	Polígono del Aeropuerto Polígono del Barranquet Polígono la Cova Polígono del Mas del Oli
Massanassa	Polígono de Massanassa
Mislata	Polígono de Mislata
Paiporta	Polígono de la Pascualeta Polígono de la Mina Polígono de la estació Polígono Zona Industrial Sur
Picanya	Polígono la Raga Polígono Alqueria del Moret Polígono de Faitanar
Picassent	Polígono de Picassent Polígono Zona Industrial carretera del Omet
Quart de Poblet	Polígono AMD1 Polígono AMD2 Polígono AMD3 Polígono AMD4 Polígono AMD5 Polígono AME1 Polígono AME2 Polígono AME3 Polígono B1 Polígono B2 Polígono B3
Sedavi	Polígono de Sedavi Polígono Altero industrial Polígono del Masset
Silla	Polígono Aliaga Polígono Pla olivars Polígono Avenida espioca
Torrent	Polígono Mas del Jutge Polígono del Molí
Xirivella	Polígono Virgen de la Salud Polígono de la Zamorra
TOTAL COMARCA	61 Polígonos

Tabla nº 2.21. Municipios y polígonos de la Comarca de L'Horta Sud. Fuente: Acord Comarcal per a la Creació d' Ocupació l'Horta Sud

2.4.5 Capital territorial: actividad comercial

El comercio al por mayor y al detalle son las actividades mayoritarias entre el empresariado comarcal. Ambas actividades representan alrededor del 30% del empleo y del volumen de empresas ubicadas en la zona. Si a ello le añadimos las actividades de hostelería, estas actividades concentran cerca dos tercios de la actividad productiva del territorio. Estas actividades presentan además una tasa de crecimiento positiva en el período 2012-2016, con especial relevancia de los servicios de hostelería, tal y como puede observarse en la siguiente tabla.

	Nº de empresas			Afiliados a la SSS		
	2012	2016	% Variación	2012	2016	% Variación
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.285	3.412	3,9%	36.077	41.490	15%
45 - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	422	476	12,8%	3.630	4.465	23%
46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	1.313	1.417	7,9%	12.241	14.085	15%
47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y moto	1.550	1.519	-2,0%	20.206	22.940	14%
I - Hostelería	-	-	-	7.920	10.439	32%
56 - Servicios de comidas y bebidas	961	1.207	25,6%	7.664	10.209	33%

Tabla nº 2.22. Evolución del número de empresas y afiliados a la Seguridad Social del sector comercial y hostelero. **Fuente:**

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

La única actividad que presenta una tasa negativa es la actividad comercial al por menor medida en función del número de establecimientos, indicador de la pérdida de tejido comercial tradicional local en los municipios de L'Horta Sud. Según los agentes entrevistados, la cercanía de la ciudad de Valencia y la mejora de las redes de comunicación, así como la aparición en las últimas dos décadas de grandes superficies comerciales (menores costes fijos, horarios más amplios, etc.) están provocando la desaparición progresiva de este tipo de establecimientos.

Asimismo, ha de señalarse que más allá del impacto de la reciente crisis económica, de la cercanía de la ciudad de Valencia o de la aparición de centros comerciales, se evidencia una tendencia en cuanto a cambios de pautas de consumo que están teniendo un impacto directo sobre el modelo de distribución comercial, al que no están siendo ajenos los municipios de L'Horta. Diversos factores tanto internos al sector (poca propensión a la innovación por parte del comercio minorista, escasa especialización comercial, falta de relevo generacional, etc.) como externos (apertura de centros comerciales, comercio electrónico, ocio virtual, demanda de actividades de ocio complementarias a la compra, nuevas formas de organización familiar, nuevos hábitos de compra y tiempo libre, etc.) explican esta evolución, reflejándose en una pérdida del tejido comercial minorista local. Otros elementos relevantes que juegan en contra del comercio minorista local tradicional son la proliferación de nuevos formatos comerciales en los cascos urbanos (cadenas, franquicias y establecimientos *low-cost*) que operan con costes fijos menores.

Frente a estos elementos emergen otras tendencias como la apuesta por el comercio y el producto de proximidad, específico y local. En este contexto, el comercio minorista local ha de apostar con fuerza por estrategias de diferenciación, especialización, profesionalización y modernización, incorporando elementos de comercio electrónico, aprovechando los nuevos canales de comunicación y nuevos espacios físicos que pongan en valor su oferta. En este sentido, ambas ofertas comerciales pueden ser complementarias. Algunos municipios de la Comarca están apostando en este contexto por la puesta en marcha de políticas de revitalización de los comercios tradicionales (Planes Estratégicos de Revitalización Comercial, peatonalización de espacios comerciales urbanos, campañas de animación, etc.)

A pesar de esta evolución positiva en materia de empleo y número de establecimientos del sector comercial, el índice comercial total elaborado por el *Anuario Económico de La Caixa* muestra un descenso del conjunto de municipios que integran L'Horta en el período 2005 - 2013.

2.4.6 Capital territorial: turismo

La actividad turística está experimentando un continuo crecimiento en las últimas décadas, y está convirtiéndose en uno de los sectores económicos mundiales que crece con mayor rapidez.

La Comarca de L'Horta Sud constituye un potencial destino turístico por ser un territorio con recursos susceptibles de soportar una actividad turística. Sin embargo, es importante considerar que no todos los territorios con recursos turísticos se pueden considerar destinos turísticos. Los recursos (naturales y culturales) deben de estructurarse e integrarse con un conjunto de servicios y configurar productos turísticos que sean de interés para los visitantes. En este sentido, la falta de una planificación turística coordinada a nivel de comarca y la escasez de recursos destinados a poner en valor el patrimonio natural (paisajes culturales de la Albufera, Horta, Marjal, río Turia), patrimonial (Red torres islámicas, castillos, patrimonio vinculado a la gestión del agua y la huerta,..) y cultural (red de museos, programación de la red de auditorios, fiestas populares) ha supuesto una limitación al desarrollo de la actividad turística. Del conjunto de municipios que integran la Comarca, únicamente Manises, Silla y Torrent figuran en el listado de municipios de la Comunitat Valenciana declarados turísticos.

A continuación se citan algunas de las cuestiones señaladas en las entrevistas desarrolladas en relación a la actividad turística:

- La limitación de los recursos municipales impide la asignación de recursos para la creación de estructuras de información turística y para la puesta en valor de los recursos turísticos municipales.
- Falta de promoción turística de los municipios valencianos y las comarcas por parte de la Diputación y la Generalitat Valenciana.

Recientemente se están desarrollando actuaciones en esta línea pero aún se consideran insuficientes.

- Escasa colaboración con las oficinas de turismo de la ciudad de Valencia para promocionar los recursos turísticos del área metropolitana.
- Necesidad de impulsar de la actividad turística vinculada a la puesta en valor de los recursos naturales, culturales y patrimoniales.

Municipio	Fiesta
Manises	Cabalgata de la Cerámica y Festa de la Cerámica
Torrent	Semana Santa
Torrent	Fallas
Alaquàs	Cant de la Carxofa
Benetússer	Semana Santa
Xirivella	Mostra de Pallassos de Xirivella
Alaquàs	Cordá en Honor al Crist de la Bona Mort

Tabla nº 2.23. Fiestas de interés turístico. Fuente: PEGV- Agencia Valenciana del Turismo

La escasa especialización turística de la Comarca queda patente en el indicador que refleja el número total de plazas de alojamiento por cada mil habitantes (tabla 24). Los factores citados anteriormente junto al polo de atracción turística que representa la ciudad de Valencia constituyen elementos explicativos de esta baja tasa de alojamientos por habitante.

	Habitantes	Plazas de alojamiento	Plazas por cada 1.000 habitantes
Comunitat Valenciana	4.959.968	386.545	77,9
Prov. Valencia	2.544.264	178.669	70,2
L'Horta Sud	454.668	3.601	7,9

Tabla nº 2.24. Número total de plazas de alojamiento por cada mil habitantes. Fuente: Elaboración propia

A pesar de ello, el análisis de la evolución del número de establecimientos y plazas de hospedaje y hostelería muestra una evolución favorable en el período 2010-

2016, destacando el incremento de un 15% del número de plazas de alojamiento en el citado período. También resulta destacable la existencia de 10 empresas de turismo activo en la Comarca, actividad muy vinculada a la puesta en valor y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y patrimoniales de un territorio.

Total hospedaje (hoteles, hostales y campings)						
	2010		2016		Var % Número	Var % Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas		
Comunitat Valenciana	36.724	289.553	48.160	386.545	31%	33%
Prov. Valencia	5.739	65.694	9.668	178.669	68%	172%
L'Horta Sud	37	3.124	57	3.601	54%	15%

	Restaurantes				Var % Número	Empresas de turismo activo		
	2010		2016			2010	2016	Var % Número
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Número	Número	
Comunitat Valenciana	14.629	-	14.556	832.880	-0,50%	101	286	183,17%
Prov. Valencia	6.059	-	6.200	385.194	2,33%	32	73	128,13%
L'Horta Sud	752	-	765	59.845	1,73%	6	10	66,67%

Tabla nº 2.25. Número y plazas de apartamentos, hoteles, campings, restaurantes y turismo activo (2010 i 2016). Fuente: PEGV- Agencia Valenciana del Turismo

Dada la cada vez mayor importancia de la gastronomía como componente de la actividad turística, se señalan a continuación las principales denominaciones de origen, Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), así como los platos típicos de los municipios de la Comarca de L'Horta:

Municipio	Denominación de origen / Indicación Geográfica Protegida
Alaquàs	Cítricos
Albal	Arroz y cítricos
Alcàsser	Cítricos
Aldaia	Cítricos
Alfafar	Arroz y cítricos

Municipio	Denominación de origen / Indicación Geográfica Protegida
Benetússer	Cítricos
Beniparrell	Arroz y cítricos
Catarroja	Arroz y cítricos
Quart de Poblet	Cítricos
Xirivella	Cítricos
Manises	Cítricos
Massanassa	Arroz y cítricos
Mislata	Cítricos
Paiporta	Cítricos
Picanya	Cítricos
Picassent	Cítricos
Sedaví	Arroz y cítricos
Silla	Arroz y cítricos
Torrent	Cítricos

Tabla nº 2.26. Denominaciones de origen / Indicación Geográfica Protegida. **Fuente:** Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

Municipio	Plato
Alaquàs	Arroz al horno
Albal	All i pebre
Alcàsser	Plat de Gloria
Aldaia	Pimentó amb tonyina
Alfajar	All i pebre
Benetússer	All i pebre
Beniparrell	All i pebre
Catarroja	All i pebre
Quart de Poblet	Paella valenciana / Coca cristina
Xirivella	Paella valenciana
Llocnou de la Corona	All i pebre
Manises	Fesols rodats
Massanassa	Arròs amb fesols i naps
Paiporta	Guisada del dia de Sant Roc
Picanya	Arròs amb fesols i naps / Guisao de la Sang
Picassent	Sopa de nòvia / Paella valenciana
Silla	All i pebre
Torrent	Cassola de Sant Blai / Arròs rossejat

Tabla nº 2.27. Platos típicos de los Municipios de L'Horta Sud. **Fuente:** Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente

2.4.7 Capital territorial: servicios a los ciudadanos

La siguiente tabla muestra la dotación en términos absolutos y por cada mil habitantes de determinados servicios a los ciudadanos tanto públicos como privados en materia de salud, seguridad o de apoyo a la actividad económica. Dado que no se dispone de datos de otros territorios no es posible efectuar un análisis comparativo de estos.

Servicios públicos	Nº	Nº / 1000 habitantes	
Instalaciones deportivas	283	0,6224	
Espacios deportivos	1092	2,4018	
Espacios complementarios	824	1,8123	
Farmacias	145	0,3189	
Parques (gestionados por el Consorci Provincial de Bombers de Valencia)	3	0,0066	
Hospitales	2	0,0044	
Camas de hospital	405	0,8908	
Consultorios	9	0,0198	
Centros de salud	21	0,0462	
Oficinas bancarias y de cajas de ahorro	359	0,7896	
Departamentos de Salud	20	0,0440	
Estaciones de servicio	100	0,2199	
Comisarías de Policía Nacional	4	0,0088	
Cuarteles de Guardia Civil	11	0,0242	
Centros educativos	338	0,7434	
	Públicos	51,8%	175
	Concertados	13,6%	46
	Privados	34,6%	117

Tabla nº 2.28. Servicios en L'Horta Sud. **Fuente:** elaboración propia a partir de datos de la Consellería de Sanidad Universal y Salud Pública, mapa censal bomberos, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Caja España 2011, Ministerio de Industria Energía y Turismo, Ministerio del Interior, Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte

Diversos agentes del territorio han manifestado sin embargo determinadas carencias en lo referido a los servicios sociales de apoyo a la población en riesgo de exclusión. Las infraestructuras y servicios tales como centros de atención o plazas residenciales para personas dependientes (mayores, personas con diversidad funcional...), centros de conductas adictivas y atención a drogodependientes, centros de salud mental, centros de atención a inmigrantes,... Este conjunto de servicios presentes en el territorio son manifiestamente insuficientes para atender a la población en riesgo de exclusión presente en la Comarca, máxime en un contexto de crisis económica que ha castigado especialmente a estos grupos.

2.4.8 Capital territorial: cultura y patrimonio

El patrimonio cultural está formado por el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, que son producto de una colectividad humana que vive en un espacio y en un momento de la historia concretos. Por tanto, su concepto ha ido evolucionando desde los edificios monumentales y significativos, como castillos, palacios, monasterios e iglesias y los tesoros artísticos que contienen, los yacimientos arqueológicos y sus encuentros, hasta entender aquellas manifestaciones más cotidianas, como la arquitectura popular, herramientas agrícolas, fiestas, tradiciones, que integran lo que conocemos como patrimonio etnológico, hasta los primeros testimonios materiales de la sociedad industrial, como estaciones de ferrocarril, puentes, industrias, motores de riego, chimeneas de ladrillo, que conforman el llamado patrimonio industrial.

L'Horta Sud ha sido históricamente un territorio muy dinámico, motivo por el cual ha producido una gran diversidad y variedad de bienes patrimoniales que se conservan en su entorno. A continuación se destacan los aspectos más característicos del citado patrimonio catalogados como Bienes de Interés Cultural.

Bienes de Interés Cultural - Monumentos	
Nombre	Municipios
Acueducto Els Arcs/Acueducto Els Arquets	Manises
Azud de la Acequia de Favara	Quart de Poblet
Azud de la Acequia de Mestalla	Manises
Azud de la Acequia de Mislata	Manises
Azud de la Acequia de Quart-Benàger-Faitanar	Manises
Azud de la Acequia de Rascaña	Quart de Poblet
Azud de la Acequia de Tormos	Manises
Azud de la Real Acequia de Moncada	Manises
Casa Vivanco/Palau Vivanco	Catarroja
Castillo Palacio de la Baronía	Alcàsser
Cisterna árabe	Quart de Poblet
Palacio de los Aguilar/Castillo-Palacio de los Aguilar o de las Cuatro Torres	Alaquàs
Sindicato Arroceros/Biblioteca Municipal	Alfajar
Torre Árabe	Albal
Torre Espioca	Picassent
Torre Musulmana (dentro del Ayuntamiento)	Silla
Torre del Castillo	Torrent
Tramo histórico de la acequia de Mislata	Quart de Poblet
Bienes de Interés Cultural - Conjuntos Históricos	
Nombre	Municipios
Azudes de las Acequias Mayores del Tribunal de las Aguas y de la Real Acequia de Moncada	Quart de Poblet, Manises
Bienes de Interés Cultural - Inmateriales	
Nombre	Municipios
Actividades tradicionales de la Albufera de Valencia: la pesca artesanal y la navegación a vela latina	Alfajar, Catarroja, Silla
Fiesta de las Fallas de Torrent	Torrent

Tabla nº 2.29. Bienes de Interés Cultural de L'Horta Sud. **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la Subdirecció General de Patrimoni Cultural i Museus de la Conselleria de Educació, Cultura y Deporte.

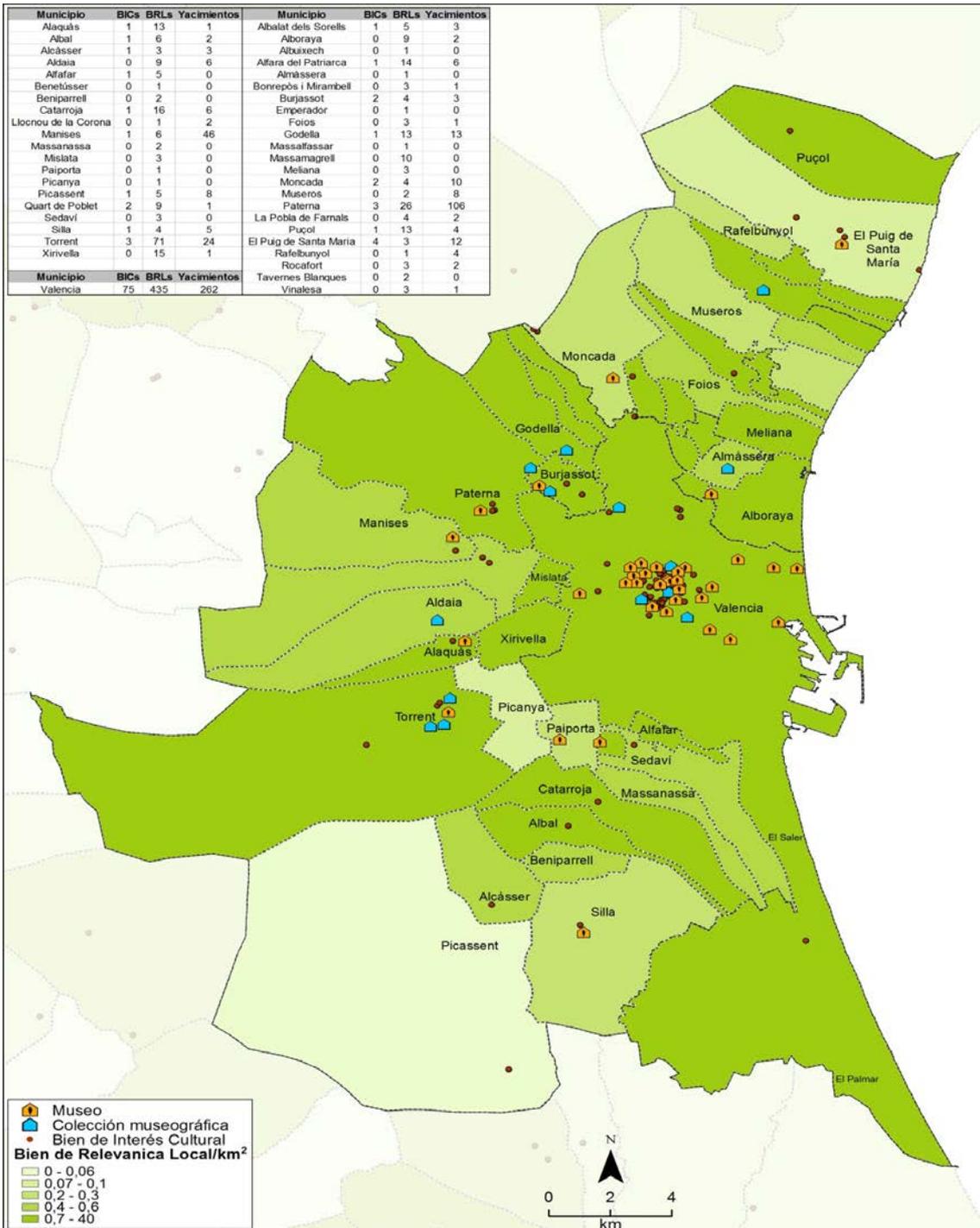
Municipios	Núm. de bienes
Alaquàs	1
Albal	1
Alcàsser	1
Aldaia	0
Alfafar	2
Benetússer	0
Beniparrell	0
Catarroja	2
Llocnou de la Corona	0
Manises	7
Massanassa	0
Mislata	0
Païporta	0
Picanya	0
Picassent	1
Quart de Poblet	5
Sedaví	0
Silla	2
Torrent	2
Xirivella	0
Total en L'Horta Sud	24

Tabla nº 2.30. Número de Bienes de Interés Cultural por Municipio de L'Horta Sud. **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de la Subdirección General de Patrimonio Cultural y Museos de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte.

Los municipios que integran la Comarca de l'Horta Sud cuentan asimismo con un volumen importante de Bienes de Relevancia Local relacionadas con el patrimonio industrial (chimeneas), religioso (iglesias, conventos, ermitas, retablos cerámicos, vía crucis, torres islámicas,...), patrimonio natural-cultural vinculado a la gestión del agua y la huerta (azudes, acequias, molinos, alquerías), un Espacio de Protección Arqueológica (Vía Augusta Catarroja), además de restos romanos y vestigios medievales. Resulta asimismo destacable una red de 14 museos y colecciones museográficas permanentes presentes en los 20 municipios que integran la Comarca.

Como contrapartida a este amplio patrimonio cultural diversos agentes del territorio destacan la imagen que desde la ciudad de Valencia y otros territorios se

tiene de L'Horta Sud como una comarca metropolitana industrial lo que supone un freno a la puesta en valor y explotación económica de los recursos naturales, patrimoniales y culturales. También se destaca la desinformación que existe sobre los eventos culturales, recreativos y de ocio dentro de la propia comarca, así como la necesidad de mancomunar servicios culturales (p. ej. programación conjunta de la importante red de auditorios) y desarrollar una verdadera política cultural en el ámbito de la Comarca.



Mapa nº 2.5. Recursos Patrimoniales. Fuente: Universidad de Valencia

2.5 Redes territoriales

2.5.1 Redes empresariales

La existencia de redes empresariales consolidadas en un territorio constituye un indicador de primer orden de la capacidad organizativa y de la aptitud social para su desarrollo. En este contexto, tal y como se adelantó en el epígrafe dedicado al análisis del capital social y cultural es posible afirmar que la Comarca de L'Horta Sud cuenta con la presencia de un potente y consolidado tejido asociativo económico, empresarial y comercial. Como contrapartida se señalaba que la visión y ámbito de actuación de estas entidades se restringía a lo local, quedando muy limitada su capacidad para participar en dinámicas territoriales supramunicipales. La reducida dimensión de estas o la necesidad de atender cuestiones urgentes relacionadas con el estado de las infraestructuras o la falta de servicios básicos en las áreas industriales eran señalados como aspectos limitantes para estas entidades.

Frente a estas entidades locales L'Horta Sud cuenta con redes territoriales cuyo ámbito de actuación es supra-local con capacidad para liderar proyectos con incidencia en la dinámica socio-económica del territorio y reconocidas por la gran parte de los agentes del territorio. A continuación se efectúa una breve descripción de cada una de estas:

A. Fundació Horta Sud



Entidad cívica de carácter privado, creada en 1972 por iniciativa de la Caja de Ahorros de Torrent. Se trata de una entidad de carácter social y cultural que ha venido jugando desde su creación un papel crucial en la cohesión sociocultural, en la conformación de una identidad comarcal y en el fomento del asociacionismo en la Comarca. Es responsable de la gestión Museo Comarcal de l'Horta Sud Josep Ferris March.

Objetivos

1. El desarrollo cultural, social, económico y la potenciación de la identidad comarcal entre los habitantes de L'Horta Sud, ayudando a recuperar y fortalecer los rasgos culturales, sociales y económicos de la Comarca desde una perspectiva de ciudadanía europea.
2. Fomentar y realizar programas que consoliden la red asociativa de la Comarca, que aumenten la participación ciudadana y ser un agente de animación de la vida asociativa comarcal.
3. Fomentar la formación, la información, la investigación y la comunicación, dirigida principalmente a la ciudadanía y las asociaciones, para intervenir con eficacia en la realidad que les rodea.
4. Sensibilizar a los poderes públicos y entidades ciudadanas, de manera que pueda darse respuesta coordinadamente a las necesidades sociales, económicas, culturales y de investigación.
5. Fomento de la cultura, el patrimonio histórico, la economía y la educación basada en el respeto a la dignidad humana, la justicia, el compromiso con los derechos humanos, el bien común y la calidad de vida de las personas.
6. Ser un espacio cívico de reflexión y acción, que propicie la participación y el protagonismo ciudadano en los distintos ámbitos de la vida social de la Comarca. Un espacio que posibilite el intercambio creativo de ideas y la actuación colectiva y estimule tanto la libertad individual como la solidaridad colectiva.
7. Fomentar la participación ciudadana en la construcción de una ciudadanía europea, la solidaridad con otras entidades y con el desarrollo de otros países.
8. Apoyar la igualdad de género y de oportunidades entre las personas, independiente de su procedencia, así como la juventud, las personas mayores, la infancia, los inmigrantes, los parados, los discapacitados y el resto de colectivos con posibles dificultades de participación en la sociedad.

Patronato

Mancomunitat Horta Sud
Florida Universitària
Nostra Escola Comarcal
Caixa Popular
Institut d'Estudis Comarcals de l'Horta Sud

B. Foro Empresaris de l'Horta Sud



Foro que reúne a una parte importante del tejido empresarial antes citado con el objeto de servir como espacio de debate acerca del futuro del tejido empresarial de la Comarca.

Objetivos

Espacio de debate y reflexión acerca del futuro del tejido empresarial de la Comarca abordando aspectos clave tales como planificación estratégica, innovación, cooperación interempresarial, acceso a fondos de la Unión Europea, internacionalización, marketing digital, tecnología, necesidades territoriales en materia de infraestructuras.

- Impulso de las Políticas de Reindustrialización y Empleo (Pacto por el Empleo de L'Horta Sud) propiciadoras tanto de la consolidación y el crecimiento de las empresas como de la creación de nuevas por parte de emprendedores,
- Apoyo a las reivindicaciones por una financiación justa para la Comunitat Valenciana y al Corredor Mediterráneo.
- Apoyo a ley que regule la ordenación, organización y mantenimiento de los polígonos empresariales en la Comunidad Valenciana, impulsando la participación de las empresas, propietarios y asociaciones de áreas industriales en la toma de decisiones de las entidades locales.
- Asesoramiento, apoyo, representatividad, defensa de los intereses comerciales y de promoción y dinamización comercial frente a los intereses de las grandes superficies comerciales.
- Reivindicación de una planificación estratégica del Área Metropolitana
- Impulso y apoyo de medidas de fomento de la inversión pública-privada en la investigación, innovación y desarrollo

Miembros

ACE. AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS ALAQUÀS - ALDAIA
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE CATARROJA (AECA)
AEMBE. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE BENIPARRELL
AESI. ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE SILLA
ASÍMANISES. ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL ASÍMANISES
ASIVISA. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL POLÍGONO VIRGEN DE LA SALUD (XIRIVELLA)
FEPEVAL. FEDERACIÓN DE POLÍGONOS EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE TORRENT
CAXA POPULAR
FLORIDA UNIVERSITARIA
FUNDACIÓ HORTA SUD
IDEA'T TORRENT
IVEFA. INSTITUTO VALENCIANO PARA EL ESTUDIO DE LA EMPRESA FAMILIAR

C. Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana



Entidad de ámbito autonómico que tiene su origen en la Comarca de L'Horta Sud. La Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL) fue fundada el 30 de marzo de 1999 con la finalidad de mejorar la gestión de los 712 parques empresariales de la Comunitat Valenciana, defender las inquietudes e intereses de las empresas ubicadas en ellos y actuar como interlocutor ante la administración pública regional y estatal. Actualmente FEPEVAL abarca 31 asociaciones y entidades, que representan a más de 100 polígonos industriales de la Comunitat Valenciana en los que se ubican más de 5.500 empresas y es miembro fundador de la Confederación Española de Áreas Empresariales (CEDAES).

Objetivos

- Fomentar la creación y el apoyo a las agrupaciones y asociaciones empresariales de ámbito local y/o comarcal para facilitar la competitividad y la internacionalización de sus PYMES.
- Convertirse en un interlocutor representativo de los Parques Empresariales y de las agrupaciones y asociaciones empresariales de ámbito local y/o comarcal frente a la Administración y posicionarse como una muy importante alternativa ante otros organismos empresariales y sectoriales
- Foro de intercambio de buenas prácticas.
- Dotar de contenido a las entidades de gestión de áreas empresariales

Miembros (Horta Sud)

ACE. AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS ALAQUÀS - ALDAIA
AESI. ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE SILLA
AINPO. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE QUART DE POBLET
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL. L'ALTER DE ALCÀSSER
ASÍMANISES. ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL ASÍMANISES
ASIVISA. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL POLÍGONO VIRGEN DE LA SALUD (XIRIVELLA)
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE CATARROJA (AECA)
CLUB DE GERENTES DE TORRENT

D. Acuerdo Comarcal por el Empleo de L'Horta Sud (ACCO-SUD)



Entidad creada en 2001 con el objeto de impulsar la colaboración en el ámbito local entre diferentes agentes sociales y económicos, con implantación y conocimiento de un determinado territorio. Su objetivo fundamental es trabajar conjuntamente para superar las dificultades y aprovechar las oportunidades en materia de empleo, movilizandolos recursos disponibles para conseguir una mayor coordinación de las medidas a favor del empleo.

Objetivos

Los objetivos del consorcio son el diseño, la promoción, la gestión y la evaluación de aquellas acciones y programas que en su seno se aprueben para la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo empresarial en la comarca de L'Horta Sud.

Para ello, ACCO-SUD trabaja de acuerdo a un plan de actuación con objetivos anuales, que puede ser revisado y adaptado ante situaciones cambiantes del mercado de trabajo.

Las entidades locales que forman parte del consorcio se comprometen a priorizar la presentación de proyectos que puedan atender igualmente las necesidades de su ámbito territorial como el impulso de la estrategia común de los demás territorios que integran el consorcio.

Miembros

MANCOMUNITAT DE L'HORTA SUD
ACE. AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS
CLUB DE GERENTES DE TORRENT
UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES (UGT)
COMISIONES OBRERAS (CCOO)

Adicionalmente a las citadas redes de carácter formal han surgido en los últimos años las denominadas Business Networking International (BNI) cuyo objeto es ayudar a sus miembros a conseguir el crecimiento empresarial mediante programas estructurados que permitan desarrollar relaciones profundas y duraderas con profesionales de calidad. Diversas entidades locales de la Comarca han suscrito convenios de colaboración con estas entidades para la realización de actividades de formación, asesoramiento e información sobre las ventajas del networking profesional mediante el uso eficiente y sostenible de las TIC como instrumento para la

consolidación y crecimiento empresarial. En definitiva, se trata de una herramienta que agrupa a empresas de distintos sectores para el intercambio de buenas prácticas y la cooperación mutua.

Respecto a la tipología de proyectos que pudieran tener incidencia en las dinámicas socio-económicas del territorio se señalan actuaciones tales como:

- Red de intercambio de buenas prácticas liderado desde la Diputación de Valencia
- Puesta en marcha de proyectos europeos en diversos ámbitos tales como el proyecto Green Commerce impulsado por la D.G. de Comercio de la GVA (actualmente inactivo).
- Banco de Ideas (Idea't Torrent y Asociación de Empresarios de Torrent): Apoyo al talento y la actitud emprendedora financiando con capital privado a nuevos emprendedores de la zona.

2.5.2 Redes socioinstitucionales

La red socioinstitucional más significativa de la zona es la Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud que integra a todos los municipios de la Comarca. Se trata de una entidad local supramunicipal de carácter representativo a la que le corresponde la organización y prestación de forma mancomunada de las obras, servicios o actividades de su competencia, así como la gestión, impulsión y ejercicio de las finalidades encomendadas por los municipios que la integran, para la consecución de los intereses comunes de ámbito supramunicipal.

Entre los servicios que ofrece cabe destacar:

- Servicios en materia de tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad
- Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.
- Protección de la salubridad pública.

- Gestión en materia educativa y asistencial de centros de educación especial y centros ocupacionales.
- Gestión en materia de desarrollo local para la contratación de Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

Así también, la Mancomunitat mantiene líneas de actuación relacionadas a distintos programas, como por ejemplo:

- Programas de Empleo destinados a la implantación de planes integrales de empleo para desempleados mayores de 45 años, jóvenes desempleados menores de 30 años y personas con discapacidad, y financiados con cargo a subvenciones de la Generalitat.
- Ejecución del Plan Estratégico de la Mancomunidad en varias líneas de actuación (Empleo, Emprendedores, Comercio, Turismo, Formación y mejora de la empleabilidad, Agricultura y Educación para Emprendedurismo) y financiado con fondos propios
- Participación en el Consorcio de Servicios Sociales de l'Horta Sud para la prestación del Servicio de Animación Terapéutica y de Integración Social del Centro Ocupacional de Aldaia (Valencia), para personas con discapacidad

Respecto a la tipología de proyectos con capacidad para provocar cambios territoriales ha de destacarse la reciente puesta en marcha de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) en diversas áreas urbanas de la Comarca. Se trata de proyectos centrados en la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea (crecimiento inteligente, sostenible e integrador) financiados a través de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. En este contexto, la Administración General del Estado a través de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, ha

programado un Eje Urbano dentro del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible (POCS) 2014-2020, dedicado en su totalidad a financiar líneas de actuación de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado. Para poder acceder a los citados fondos, las áreas urbanas han de disponer de una Estrategia DUSI coherente, equilibrada y con una visión de largo plazo. Las citadas estrategias han de:

- Tener un carácter estratégico, lo que implica una reflexión a largo plazo.
- Definir prioridades, lo que supone una elección y una jerarquización de retos a abordar y de objetivos a alcanzar.
- Tener un componente territorial, es decir, se desarrolla sobre un territorio con actuaciones concretas.
- Integrar las diferentes visiones sectoriales: físicas, ambientales, urbanísticas, económicas, sociales, etc.

Los cuatro objetivos temáticos (OT), en los que se enmarcan principalmente las actuaciones propuestas en las EDUSI son los siguientes:

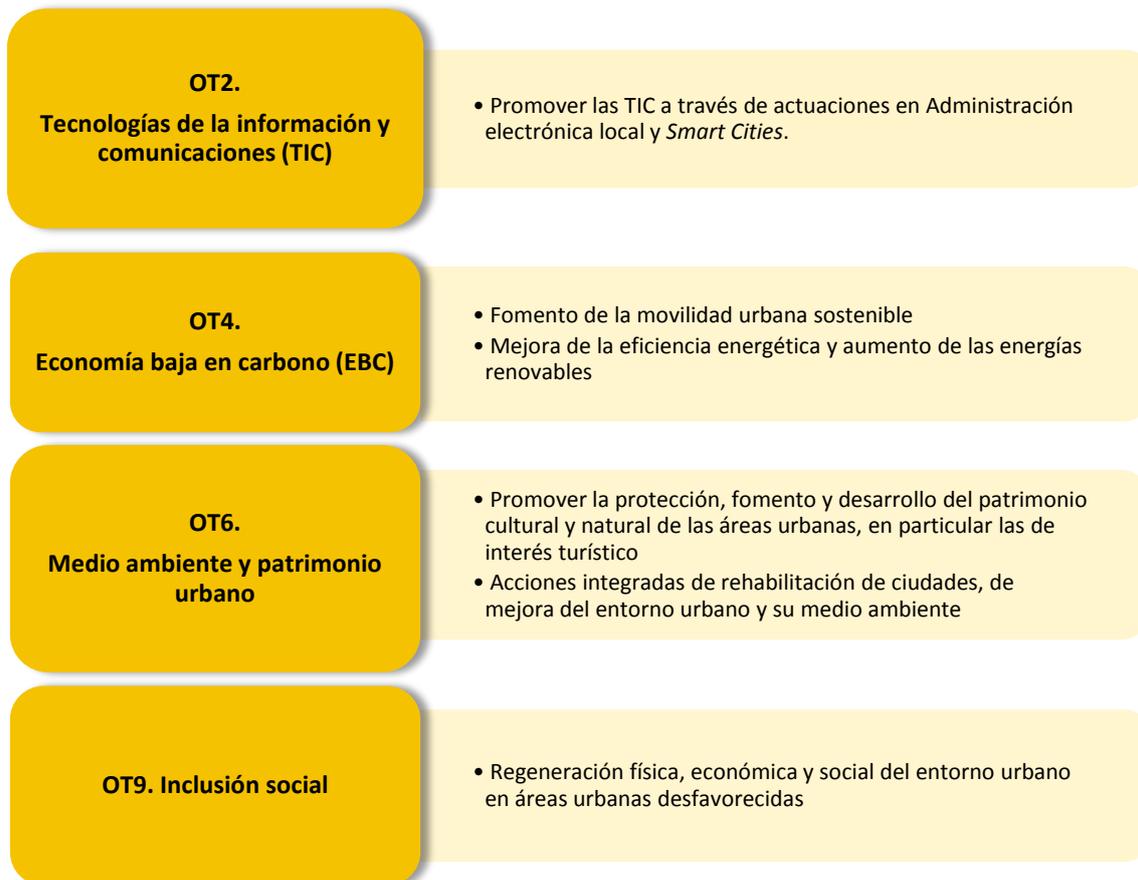


Figura nº 2.11. Objetivos temáticos EDUSI. Fuente: elaboración propia

Esta tipología de estrategias pretende por tanto marcar las pautas y establecer las claves del desarrollo futuro de las áreas urbanas, tomando en consideración las líneas estratégicas de la UE en materia de crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Incorpora no solo el análisis, diagnóstico y líneas de actuación de los técnicos y responsables municipales, sino que también toman en consideración en su elaboración, definición de propuestas y puesta en marcha a todos los agentes socioeconómicos del municipio: instituciones, asociaciones, organismos, empresarios y ciudadanos. Estas estrategias participativas posibilitan el compromiso activo de la ciudadanía para avanzar colectivamente hacia un futuro posible y deseable que se haya definido de manera conjunta y consensuada.

2.6 Procesos de innovación empresarial y social

La innovación es la capacidad de generar e incorporar conocimientos en el sistema económico y social de manera que maximiza las potencialidades productivas y contribuye a un uso más racional y más sostenible de los recursos.

El análisis de las dinámicas de innovación empresarial en ámbitos territoriales comarcales adolece de diversas limitaciones metodológicas que conviene destacar. La ausencia de cifras a nivel local de las inversiones efectuadas por el tejido empresarial en proyectos de I+D, la ausencia de estadística oficial sobre presencia de departamentos o áreas de I+D en las empresas o incluso del número de ocupaciones específicas en I+D en empresas no específicamente dedicadas a la investigación y el desarrollo convierte el análisis de esta variable en una tarea compleja.

Antes de iniciar el análisis de la innovación empresarial conviene realizar dos observaciones respecto al tejido empresarial de L'Horta Sud.

En primer lugar ha de señalarse que el **sector industrial valenciano y el de L'Horta Sud en particular están conformado por muchas empresas de mediano y pequeño tamaño**, muchas de ellas microempresas, junto con algunas empresas de gran tamaño, en su mayoría multinacionales de capital extranjero. Las microempresas en la Comunidad Valenciana suponen más del 80 % de las empresas industriales totales.

En este sentido, el informe de la Fundación COTEC para la Innovación señala en su informe del año 2016 que existe una correlación entre tamaño de empresa y capacidad inversora en I+D. Si se distinguen varios tamaños entre las pymes queda de manifiesto que la principal caída en el número de empresas que realizan I+D tiene lugar en el segmento de 10 a 49, mientras que en los demás, y en el de las empresas grandes, la caída es mucho menor. Esto parece indicar que la mayoría de las empresas medianas (de 50 a 249 empleados) y grandes (más de 250) que realizaban I+D desde

2008 ya tenían integrada esta actividad en su negocio, cosa que no ocurría en muchas empresas del segmento de 10 a 49 empleados. Este análisis refleja asimismo las dificultades tanto técnicas como de asignación de recursos que representa para las pymes la puesta en marcha de actividades de I+D.

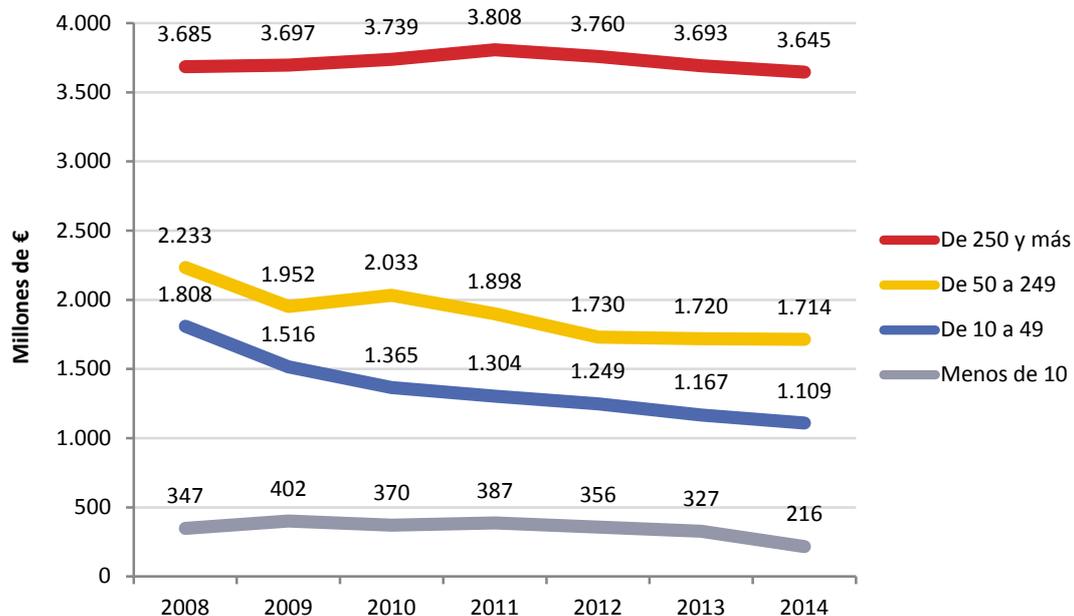


Figura nº 2.12. Gasto interno en I+D en España (MEUR), según número de empleados (2008-2014). Fuente: Informe COTEC (2016)

La segunda observación está referida al hecho de que L'Horta Sud cuenta con elevada **presencia de industrias especializadas en un nivel de intensidad tecnológica media y baja**. Tal y como puede comprobarse en la clasificación de la OCDE de las industrias manufactureras según el grado de intensidad tecnológica, las industrias manufactureras con mayor presencia en la Comarca (agroalimentario, caucho y plástico, madera y mueble, metal,...) se encuentran clasificadas dentro del grupo de nivel tecnológico medio y bajo lo que en cierto modo condiciona la actividad de I+D de las empresas presentes en el territorio. La especialización productiva de este tipo de

industrias está muy determinada por tecnologías que utilizan de forma intensiva el factor trabajo.

Intensidad tecnológica	Sectores
Alta	1. Construcción aeronáutica y espacial
	2. Máquinas de oficina y ordenadores
	3. Industria farmacéutica
	4. Aparatos de radio, TV y telecomunicaciones
Media-alta	5. Instrumentos científicos
	6. Maquinaria eléctrica
	7. Industria del automóvil
	8. Industria química excepto industria farmacéutica
	9. Maquinaria y equipo mecánico
	10. Otro material de transporte
Media-baja	11. Caucho y plástico
	12. Otras industrias manufactureras
	13. Productos minerales no metálicos
	14. Refino de petróleo
	15. Construcción naval
	16. Metales no férreos
	17. Fabricación de productos metálicos
	18. Metálicas básicas
Baja	19. Papel, edición e impresión
	20. Textil, confección y cuero
	21. Madera, corcho y muebles
	22. Alimentación, bebidas y tabaco

Tabla nº 2.31. Clasificación de OCDE de las industrias manufactureras según el grado de intensidad tecnológica. Fuente:

OCDE

El Acord Comarcal per a la Creació d'Ocupació l'Horta Sud realizó durante el año 2012 en colaboración con Florida Universitaria un trabajo de investigación denominado "Diagnóstico de las capacidades de innovación del tejido industrial en la Comarca de L'Horta Sud" basado en la realización de un extenso trabajo de campo (entrevistas, encuestas y sesiones de participación) en el que participaron un nutrido número de empresas presentes en el territorio, con especial incidencia de los sectores tradicionales de la Comarca (mueble y metal). Dada la vigencia de los resultados del trabajo se citan a continuación las principales conclusiones del mismo referidas a las capacidades de innovación del tejido industrial de la Comarca:

- Las empresas industriales de L'Horta Sud atienden con especial interés sus procesos productivos (proveedor-empresa-cliente) y desarrollan capacidades para la innovación en estos ámbitos de manera más que correcta. Estos son los ámbitos en los que las empresas visualizan que tienen más relación con la innovación sobre todo en el **desarrollo de mejoras en los productos que las empresas fabrican y/o comercializan**. En este sentido, diversos agentes entrevistadas en el marco del presente trabajo, señalan que uno de los aspectos destacables en materia de innovación empresarial es la apuesta de las empresas por la incorporación de aspectos relacionados con la **digitalización en la fase de comercialización** (comercio electrónico).
- El sector industrial comienza a dar pasos en cuanto a la **apertura de nuevos mercados**, principalmente por al agotamiento del mercado nacional, pero **no desarrolla todas las capacidades necesarias para innovar en este ámbito**, limitándose a recabar información sobre posibles nuevos mercados sin atreverse a dar los pasos necesarios.
- Las empresas industriales no conocen el concepto ni desarrollan la innovación abierta, es decir, no tienen integrado que la innovación asume que las empresas pueden y deben utilizar ideas externas así como ideas internas y vías internas y externas para llegar a los mercados. Esto queda de manifiesto en la **escasa relación que las empresas tienen no solo con los competidores sino también con aquellas otras organizaciones que les podrían permitir el desarrollar proyectos de innovación conjuntos**, llegar a nuevos mercados o sectores, etc., en definitiva seguir un modelo de crecimiento.
- En los ámbitos de productos y procesos las empresas desarrollan las capacidades reactivas para la innovación respondiendo y resolviendo problemas de manera adecuada pero no son proactivas en cuanto a la creación de nuevos productos ni en cuanto a los cambios en los procesos que les puedan llevar a innovaciones en ámbitos diferentes al de productos (innovaciones en comercialización, innovaciones en procesos de gestión, etc.)

- Respecto al conocimiento individual que existe en la organización las empresas no lo aprovechan de manera adecuada. Si bien alguna de ellas acepta sugerencias, ideas e iniciativas que puedan venir de los trabajadores/as, estas no se introducen en un sistema formalizado que permita analizar su oportunidad y viabilidad, quedándose la mayoría de ellas en meras conversaciones informales entre trabajador y responsable.
- Los **proyectos de innovación en los que las empresas participan son muy escasos** a pesar de que desde las entidades representativas de los diferentes sectores dinamizan este tipo de proyectos de innovación conjuntos.
- Existe una **dificultad clara en la obtención de financiación** de las empresas para realizar inversiones en I+D+i lo que hace que las empresas estén más centradas en el día a día y no puedan destinar recursos para inversiones tales como maquinaria, trabajos de consultoría estratégica o la configuración de estructuras para la innovación tales como la figura de un responsable de innovación que trabaje la innovación en la empresa en sentido amplio.
- El **nivel de formalización del conocimiento en las empresas es mínimo**, es decir, se limitan a lo necesario para su funcionamiento. Esto revela una carencia en este apartado y las empresas deben considerar la necesidad de sistematizar la recopilación de esa información puesto que en determinados momentos puede ser clave para el inicio de un proyecto de innovación.

Las opiniones ofrecidas por parte de los agentes territoriales se alinean con las citadas conclusiones, señalándose que los procesos de innovación están muy vinculados al tamaño de la empresa y la dificultad de las empresas de pequeño tamaño encuentran para emprender procesos de innovación. Otra cuestión señalada es el poco esfuerzo en materia de I+D por parte de las empresas de los sectores tradicionales y el **mayor esfuerzo inversor** por parte de las empresas recientemente instaladas en el territorio (actividades muy diversificadas) o por **parte de las empresas multinacionales**

presentes en la Comarca (Danone, Bayer, Natra, Arcelor Mittal, Heineken,...) que cuentan en muchos casos con departamentos internos de I+D.

También se incide en que las **carencias de infraestructuras y servicios tecnológicos en las áreas empresariales de la Comarca**, aspecto analizado en profundidad en epígrafes previos, supone una importante limitación al desarrollo de dinámicas de innovación por parte de las empresas del territorio.

Otro elemento de análisis con el objeto de evaluar la capacidad de innovación empresarial de las empresas de la Comarca es el referido a los **recursos humanos dedicados a la actividad de I+D**. En este sentido, ha de señalarse que el número total de empleos generados en la actividad de investigación y desarrollo en la Comarca de L'Horta Sud es muy reducido, alcanzando en el año 2016 la cifra de 137 empleados afiliados a empresas cuya actividad principal es la I+D. No obstante, la no diferenciación de los empleos generados en I+D en el seno de las empresas (que figuran en el CNAE de la actividad principal), así como la proximidad de municipios que concentran elevadas tasas de actividad en I+D, como es el caso de la ciudad de Valencia o Paterna donde se ubican los centros universitarios, centros de investigación, los institutos tecnológicos y diversas empresas de servicios avanzados, no permiten obtener conclusiones claras acerca de la actividad innovadora de las empresas en función de esta variable.

Sector	2012	2016	% Variación
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.488	4.312	23,6%
69 - Actividades jurídicas y de contabilidad	1.325	1.418	7,0%
70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	256	314	22,7%
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	816	1.156	41,7%
72 Investigación y desarrollo	74	137	85,1%
73 Publicidad y estudios de mercado	310	337	8,7%
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	596	744	24,8%

75 Actividades veterinarias	111	206	85,6%
------------------------------------	-----	-----	-------

Tabla nº 2.32. Evolución del número de afiliados a la Seguridad Social en el sector de Actividades profesionales, científicas y técnicas. **Fuente:** Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

En relación al número de personas ocupadas en los grupos de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) relacionadas con las profesiones de mayor componente técnica ha de señalarse que en el año 2011 cerca del 23% de la población ocupada se encontraba englobada en los grupos 2 (técnicos y profesionales científicos e intelectuales) y 3 (técnicos; profesionales de apoyo). Por su parte, estas categorías de ocupaciones agrupan actualmente el 11,21% de las personas desempleadas de la Comarca.

	Nº ocupados	%
Total ocupados	164.945	
CNO Grupo 2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	18.135	10,99%
CNO Grupo 3 - Técnicos; profesionales de apoyo	19.385	11,75%

Tabla nº 2.33. Población ocupada 2011 según ocupación a 1 dígito CNO11 **Fuente:** PEGV

	Nº desempleados	%
Total desempleados	46.058	
CNO Grupo 2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.030	4,41%
CNO Grupo 3 - Técnicos; profesionales de apoyo	3.134	6,80%

Tabla nº 2.34. Demandantes parados según grupo de ocupación (CNO-2011), 2017 **Fuente:** PEGV

Otro aspecto destacable desde el punto de vista de la innovación social desde una perspectiva empresarial es el referido al modelo empresarial **cooperativista**, ejemplo de innovación en el ámbito de la organización empresarial. Este sector se ha mostrado tradicionalmente muy activo en lo referido a la puesta en marcha de nuevas

prácticas sociales en diferentes áreas de la sociedad promoviendo la innovación social y la democratización de la economía.

En este sentido ha de destacarse que la Comarca de L'Horta Sud constituye un referente histórico y actual en materia de cooperativismo, contando con la presencia de entidades referentes en este campo (Caixa Popular, Consum, Florida, La Nostra Escola Comarcal,...). En la actualidad el territorio cuenta con la presencia de 230 cooperativas de trabajo asociado, siendo la distribución sectorial de las mismas muy diverso con presencia tanto del sector servicios (alimentación, hostelería, servicios medioambientales, comercio, servicios culturales, informática, transporte, servicios sociales, asesoramiento...) como del sector industrial (metal, madera y mueble, textil, artes gráficas,...) o las actividades agrarias. En los últimos años y siguiendo con la tendencia global de las economías desarrolladas se está percibiendo un incremento de la actividad cooperativista en el sector terciario.



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud



acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Servef
Servei Valencià
d'Ocupació i Formació

3. ANÁLISIS LABORAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA LABORAL



3 ANÁLISIS LABORAL. ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA LABORAL

3.1 Ámbito geográfico significativo (los mercados laborales territoriales) y estructura interna del área objeto del estudio

Tal y como se ha señalado en el análisis del capital territorial, desde el punto de vista de la movilidad se produce un fenómeno de desplazamiento pendular (*commuting*) entre los diversos municipios que integran la Comarca de L'Horta y la ciudad de Valencia, es decir, desplazamientos diarios de un volumen considerable de personas desde su domicilio de algún municipio o ciudad del área metropolitana, ya sea por cuestiones de trabajo, compras u ocio.

Este fenómeno puede observarse desde la perspectiva laboral analizando el lugar de destino de la población ocupada residente en la Comarca. El análisis de los datos disponible muestra un predominio de los desplazamientos por motivos de trabajo a municipios de la misma provincia (con un 54,9% del total, de los cuales un 16,9% se producen en la misma Comarca) frente al 33,1% de personas que trabajan en el mismo municipio de residencia. Este dato constituye un excelente indicador del volumen de desplazamientos diarios que se producen en el territorio por motivos laborales.

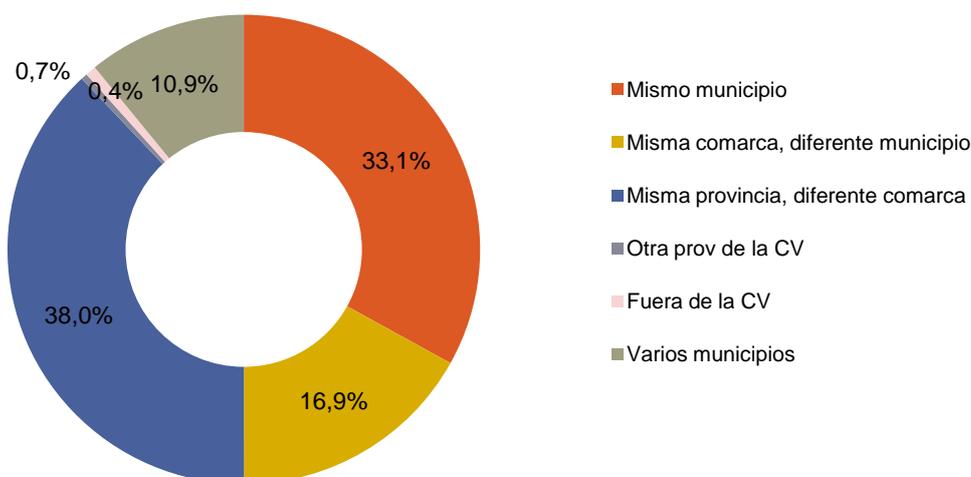


Figura nº 3.1. Población ocupada residente (POR) según localización del puesto de trabajo (2011) Fuente. Censo de población y viviendas (2011)

P. I. Quart de Poblet		P.I. Pou, Lloma y CementeriVell (Aldaia)	
València	47,95%	Aldaia	26,67%
Quart de Poblet	8,22%	València	24,22%
Aldaia	6,85%	Alaquàs	8,89%
Mislata	5,48%	Torrent	6,44%
Manises	4,11%	Quart de Poblet	3,56%
Polígonos Industriales Mas de l'Oli-La Cova (Manises)		P.I. El Maset, La Fillola, Molí de Magallo, Aliaga, Espioca y Molí Forés (Silla)	
València	24%	Silla	23,66%
Manises	17,60%	València	19,08%
Paterna	8,30%	Catarroja	4,83%
Quart de Poblet	5,40%	Picassent	4,58%
Torrent	3,90%	Torrent	4,58%

Tabla nº 3.1. Lugar de residencia de los trabajadores de 4 áreas industriales de L'Horta Sud Fuente: IVACE Energía, Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE) y Fepeval (2009, 2010 y 2011)

El análisis de los datos ofrecidos por las encuestas de movilidad efectuadas en el marco de los planes de transporte al trabajo de diversas áreas empresariales de L'Horta Sud ofrece asimismo una panorámica de las pautas de movilidad de los trabajadores de la Comarca:

- **Elevada dependencia y uso abusivo del vehículo privado para acceder al puesto de trabajo.** El medio de desplazamiento más utilizado es el vehículo privado motorizado a gran distancia de otras modalidades de desplazamiento más sostenible (transporte público, bicicleta, a pie,...). En este sentido, los diversos informantes clave entrevistados han puesto de manifiesto las grandes deficiencias de las áreas industriales en materia de conectividad tanto a través de transporte público como de carriles bici o peatonales, lo que supone además una limitación para acceder al centro laboral para aquellas personas que no disponen de vehículo privado.
- **Baja tasa de ocupación de los vehículos privados.** Más del 84% de los vehículos que acceden a las áreas empresariales lo hacen con un solo ocupante, lo que agrava la insostenibilidad de las pautas de movilidad. El recurso a fórmulas tales como el vehículo compartido es muy reducido.
- Los principales motivos aducidos para no emplear el transporte público para acceder al lugar de trabajo son la falta de conexión entre el lugar de residencia y el polígono industrial, el excesivo tiempo invertido en el viaje, la incompatibilidad de frecuencias y la comodidad del usuario.

P. I. Quart de Poblet		P.I. Pou, Lloma y Cementerivell (Aldaia)	
Transporte motorizado privado	94,59%	Transporte motorizado privado	89,33%
Transporte público	5,41%	Transporte público	1,56%
Bicicleta	0,00%	Bicicleta	2,67%
A pie	0,00%	A pie	6,22%
Polígonos Industriales Mas de l'Oli-La Cova (Manises)		P.I. El Maset, La Fillola, Molí de Magallo, Aliaga, Espioca y Molí Forés (Silla)	
Transporte motorizado privado	99,56%	Transporte motorizado privado	94,66%
Transporte público	0,44%	Transporte público	1,27%
Bicicleta	0,00%	Bicicleta	1,53%
A pie	0,00%	A pie	2,54%

Tabla nº 3.2. Porcentaje de trabajadores en función al medio de transporte que utilizan como primera opción para desplazarse al polígono industrial. **Fuente:** IVACE Energía, Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE) y Fepeval (2009, 2010 y 2011)

P. I. Quart de Poblet		P.I. Pou, Lloma y CementeriVell (Aldaia)	
1 persona	92,21%	1 persona	84,60%
2 personas	7,79%	2 personas	11,74%
Más de dos personas	0,00%	Más de dos personas	3,66%
Polígonos Industriales Mas de l'Oli-La Cova (Manises)		P.I. El Maset, La Fillola, Molí de Magallo, Aliaga, Espioca y Molí Forés (Silla)	
1 persona	85,35%	1 persona	86,56%
2 personas	10,78%	2 personas	9,41%
Más de dos personas	3,87%	Más de dos personas	4,03%

Tabla nº 3.3. Ocupantes por vehículo. **Fuente:** IVACE Energía, Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE) y Fepeval (2009, 2010 y 2011)

P. I. Quart de Poblet		P.I. Pou, Lloma y CementeriVell (Aldaia)	
No existe oferta	33,60%	Falta de conexión entre el lugar de residencia y el P.I.	36,19%
Falta de conexión entre el lugar de residencia y el P.I.	30,70%	Excesivo tiempo invertido en el viaje	20,05%
No dispone de información	8,60%	Por comodidad	15,65%
Incompatibilidad de frecuencias	7,10%	Incompatibilidad de frecuencias	11,49%
Polígonos Industriales Mas de l'Oli-La Cova (Manises)		P.I. El Maset, La Fillola, Molí de Magallo, Aliaga, Espioca y Molí Forés (Silla)	
No existe oferta	32,9%	Falta de conexión entre el lugar de residencia y el P.I.	38,44%
Falta de conexión entre el lugar de residencia y el P.I.	25,4%	Excesivo tiempo invertido en el viaje	11,29%
Las paradas están lejos de mi empresa	13,4%	Por comodidad	12,10%
Por comodidad	9,4%	Incompatibilidad de frecuencias	13,71%

Tabla nº 3.4. Motivos para la no utilización de transporte público para acceder al puesto de trabajo. **Fuente:** IVACE Energía, Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE) y Fepeval (2009, 2010 y 2011)

3.2 Caracterización de la población residente en relación al empleo

3.2.1 Evolución de la población en relación al empleo

3.2.1.1 Tasa de actividad

La crisis económica supuso algunos cambios importantes en el mercado laboral, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, no solo en la etapa de destrucción del empleo (2007-2014) sino también en los últimos años de recuperación (2014-2017).

Uno de los rasgos más destacados del mercado laboral durante la última crisis económica fue la fortaleza exhibida por la población activa, lo que se refleja en el incremento de las tasas de actividad entre el período 2009-2017. La elevada resistencia cíclica de la oferta de trabajo en la última crisis económica, en contraste con un comportamiento más sensible al ciclo en períodos recesivos previos, se explica por la positiva evolución de la tasa de participación agregada. En relación con los posibles factores explicativos que podrían encontrarse detrás de esta evolución de la tasa de actividad, cabría apuntar al hecho de que el denominado efecto *trabajador adicional* (según se incrementa la tasa de desempleo, miembros adicionales del hogar entran en el mercado laboral para sostener la renta de la familia) habría sido más intenso que el *efecto desánimo* que establece que, según aumentan la tasa y la duración media del desempleo, los parados se desaniman y dejan de buscar empleo activamente, con lo que abandonan la fuerza laboral. Esta menor sensibilidad cíclica de la tasa de actividad podría justificarse por tanto por la entrada de miembros adicionales del hogar en el mercado de trabajo para sostener la renta familiar en respuesta al aumento del desempleo, en un contexto de elevado nivel de endeudamiento de los hogares.

Así, uno de los principales cambios observados en las tasas de actividad de l'Horta Sud es el aumento de la participación de las mujeres en la búsqueda de empleo (Figura 3.2.) por el denominada efecto *trabajador adicional*, lo que supuso un incremento de la tasa de actividad femenina de un 6,8% en L'Horta Oest, y un 7,8% en L'Horta Sud entre 2009 y el 2017.

Esta mayor propensión a participar en el caso de las mujeres puede estar asimismo relacionada con el incremento del nivel educativo de este colectivo, unas mayores posibilidades de conciliación entre vida laboral y familiar, así como una mayor oferta de servicios para atender a los menores o a los ascendientes dependientes. Además, también hay que tener en cuenta otros factores, como las mayores posibilidades de trabajo en sectores donde las mujeres no habían participado en el

pasado y el creciente peso del sector servicios donde las mujeres suelen tener mayor presencia en comparación con otras ramas (como en la construcción).

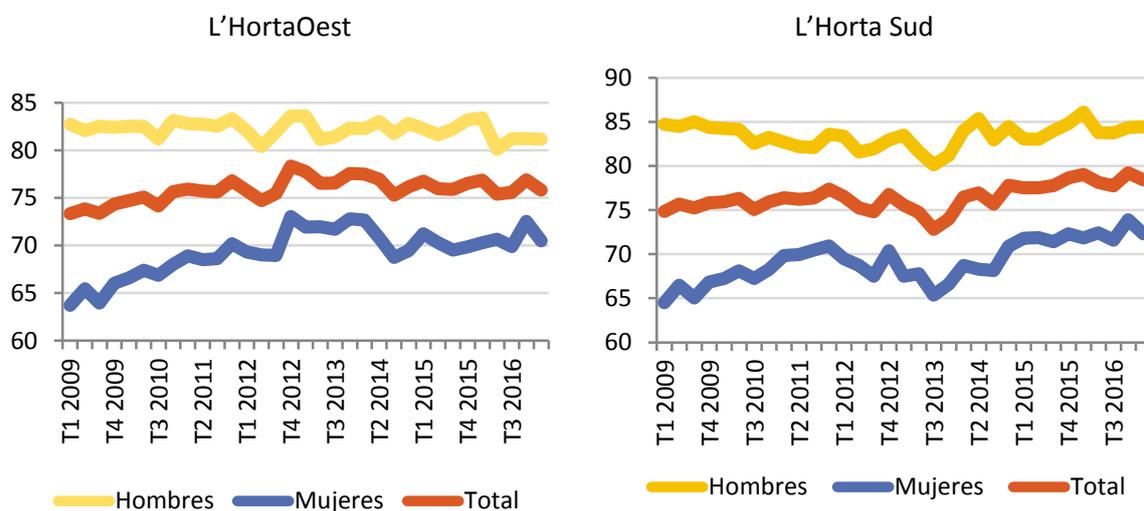


Figura nº 3.2. Tasa de actividad por trimestre (2009-2017). Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

La tendencia creciente de la tasa de actividad de las mujeres se ha mantenido incluso en el período de recuperación, aunque manteniéndose por debajo de la tasa de actividad masculina. Dado que la calidad del empleo en el que se está basando la recuperación es baja (temporalidad, bajos salarios, sobrecualificación,...) y que para muchas familias sus ingresos dependen de empleos temporales en condiciones de precariedad, aún no es posible determinar si la tasa de actividad entre las mujeres se mantendrá en este nuevo período, lo que supondría un avance en cuanto al acceso y la participación de las mujeres en el mercado laboral, o si por el contrario sus niveles de actividad volverán a los registros previos en un contexto de consolidación de la recuperación económica.

Por otro lado, es de destacar la disminución, aunque leve, de la tasa de actividad entre los hombres (-1,9 puntos porcentuales en L'Horta Oest y -0,4 en L'Horta Sud). Este fenómeno podría explicarse por la expulsión del mercado laboral de ciertos

grupos que no han logrado reubicarse y/o reciclarse a los cambios exigidos en el nuevo panorama del mercado laboral (mayores de 45 años y personas sin formación / analfabetos digitales).

3.2.1.2 Tasa de ocupación

La evolución de la tasa de ocupación muestra con claridad el fenómeno de destrucción de empleo que ha caracterizado la reciente crisis económica, llegando a sus niveles mínimos en el 2013. Esta caída del empleo es especialmente relevante entre el colectivo masculino, para el que la tasa de ocupación cae de un 66,88% en L'Horta Oest y un 68,02% en L'Horta Sud a inicios de 2009 a un 55,5% y un 54,38% en la segunda mitad del 2013 respectivamente, es decir, una caída de 11 y 13 puntos respectivamente en 5 años. En el caso de las mujeres, la banda de oscilación de la tasa de empleo ha sido más reducida, sobre todo en L'Horta Oest, donde incluso se aprecian momentos durante el período de crisis en los que la tasa de ocupación crece por encima de los niveles del 2009. El año 2012 y 2013 sí representó una caída más clara de la tasa de ocupación entre las mujeres, llegándose a los niveles más bajos en la segunda mitad del 2012 (48,02% en L'Horta Oest y 46,5% en L'Horta Sud).

El punto de inflexión al fenómeno de destrucción de empleo se inicia a finales del año 2013. En los años posteriores la tasa de ocupación, tanto masculina como femenina, presenta una tendencia creciente que ha llevado a superar los niveles de observados al inicio del período de análisis (2009), con excepción del grupo de los hombres en L'Horta Oest. Cabe destacar que, el ritmo de crecimiento de la tasa de ocupación masculina es mayor que la que se observa en la de las mujeres, diferencia que es más notoria en L'Horta Oest.

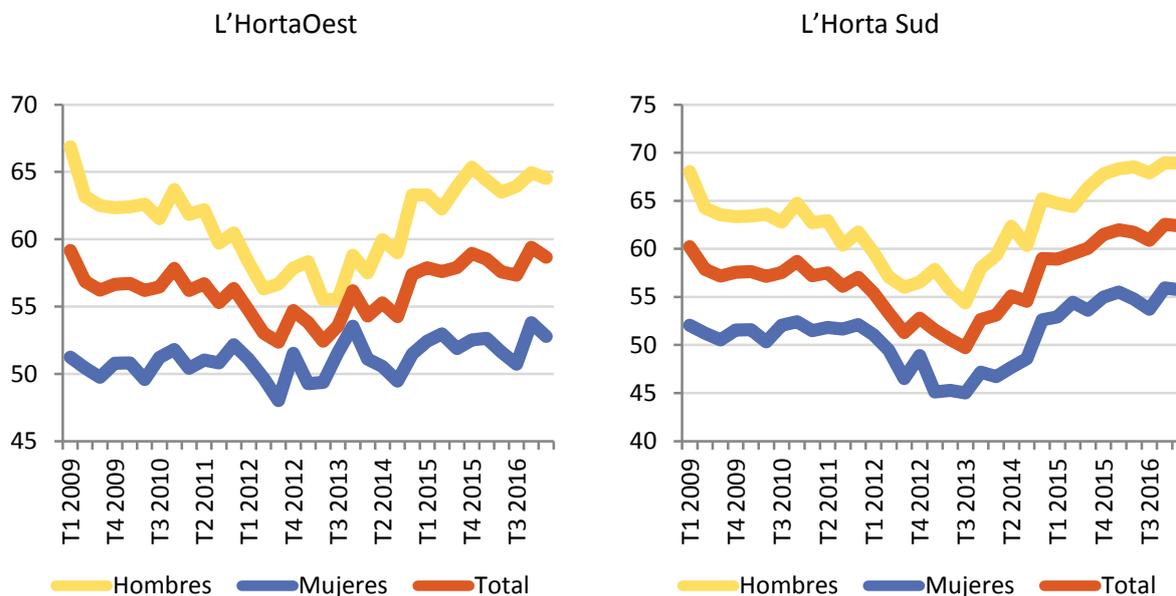


Figura nº 3.3. Tasa de ocupación por trimestre (2009-2017). Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

El aumento de la participación de las mujeres en el mercado laboral no se ve reflejado con un aumento similar en la tasa de ocupación.

3.2.1.3 Tasa de paro

La tasa del paro muestra claramente la destrucción masiva de empleo que supuso la crisis que se inició en el 2007. La pérdida de empleo afectó de igual manera a hombres y a mujeres, pasando sus tasas de paro de menos de un 20% en 2009 a más de un 30% en 2013. Sin embargo, en la etapa de recuperación se puede apreciar que aunque tanto los hombres como las mujeres registraron una caída significativa de las tasas de paro, esta disminución es menos pronunciada entre las mujeres, lo que evidencia que la recuperación del empleo entre el colectivo femenino es más lenta.

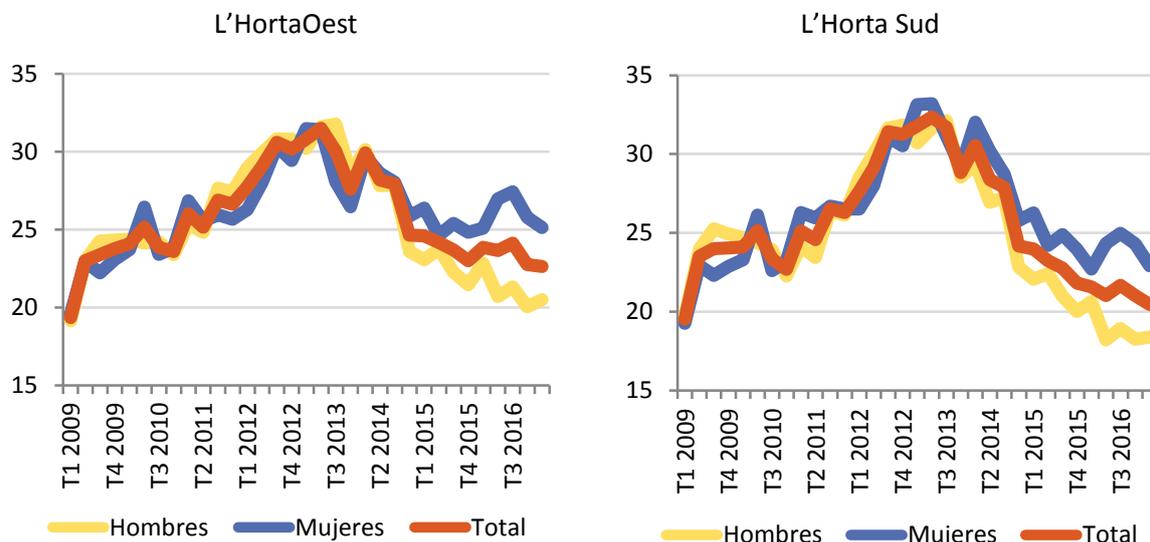
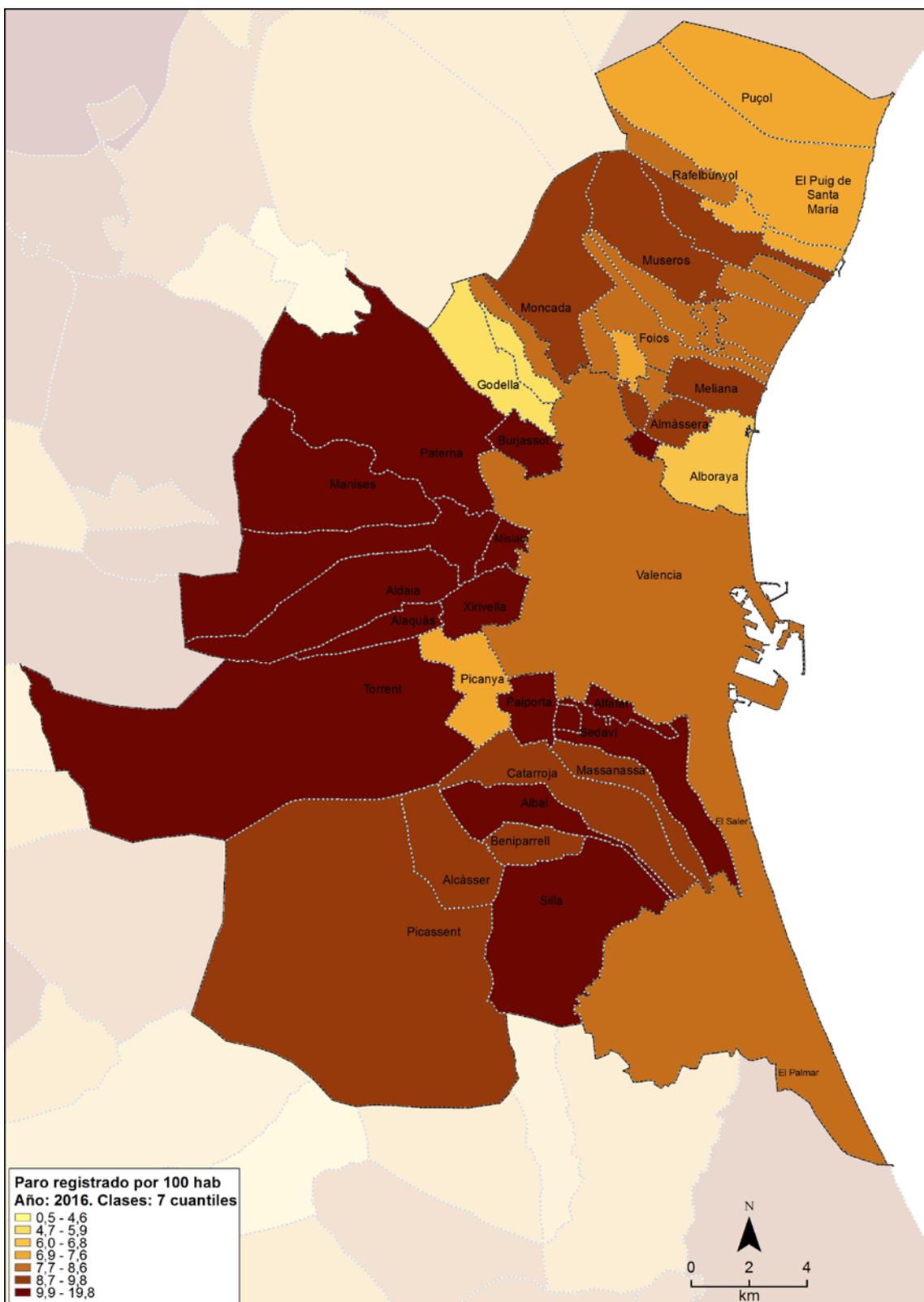


Figura nº 3.4. Tasa de paro por trimestre (2009-2017). Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

La mejora en las cifras de empleo registrada en los últimos años, aún no ha sido suficiente como para retornar a los niveles registrados en el 2009, con la excepción del colectivo masculino de L'Horta Sud, que ya en el primer trimestre del 2017 había alcanzado una tasa de paro un 1,3% menor que la del mismo trimestre del año 2009.

La mayor persistencia del paro en los municipios de L'Horta Oest se hace evidente en el siguiente mapa, que representa el número de parados por cada 100 habitantes. Como puede apreciarse, los municipios de L'Horta Sud registraron, en términos generales, menores niveles de paro que L'Horta Oest.



Mapa nº 3.1.

Paro registrado por 100 habitantes año 2016. Fuente: Universidad de Valencia

Un aspecto en el que se ha insistido especialmente durante las entrevistas realizadas a los informantes clave del territorio es el hecho de que la reducción de las tasas de paro se ha producido a costa de una mayor precarización de los puestos de trabajo (temporalidad, falsos autónomos, bajos salarios incluso para profesiones cualificadas, trabajos a tiempo parcial, menor capacidad de negociación del trabajador tras las sucesivas reformas laborales...) especialmente entre los colectivos de jóvenes y las mujeres.

3.2.2 Caracterización de la población ocupada

Es indudable que en el último bienio se está produciendo una reactivación del empleo que se está reflejando en la mejora de los indicadores de ocupación, paro y la evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social (Tabla 3.8 y Figura 3.5). Sin embargo, existe una preocupación creciente respecto a la calidad de los nuevos puestos de trabajo creados en este período de recuperación en particular, y a las nuevas condiciones impuestas en el mercado laboral en general. Los siguientes apartados profundizan en estos aspectos.

Años	Nº afiliados	Variación	Variación %
2012	128.015		
2013	121.741	-6.274	-4,90%
2014	123.914	2.173	1,78%
2015	129.219	5.305	4,28%
2016	136.206	6.987	5,41%
2017	143.778	7.572	5,56%

Tabla nº 3.5. Evolución del número de afiliados en L'Horta Sud (2012-2017) (datos de 2do trimestre de cada año). **Fuente:** elaboración propia a partir de datos de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

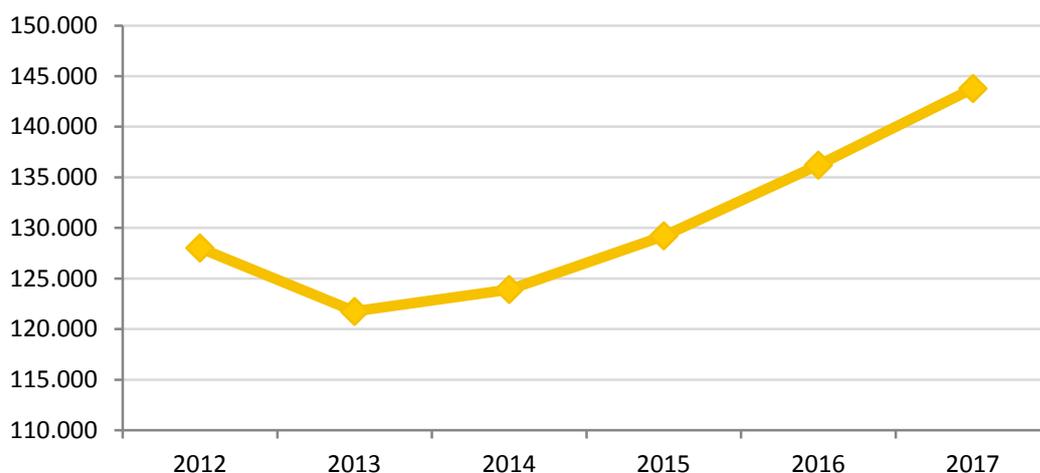


Figura nº 3.5. Evolución del número de afiliados en L'Horta Sud (2012-2017) (datos de 2do trimestre de cada año). **Fuente:** elaboración propia a partir de datos de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

3.2.2.1 Evolución de las personas afiliadas al Régimen General según tipo de contrato

Los datos de afiliados a la Seguridad Social, que incluyen tanto a los trabajadores autónomos como por cuenta ajena, evidencian el cambio que ha sufrido la composición del empleo según el tipo de contrato en el período comprendido entre 2012 y 2016. Como puede apreciarse, la contratación temporal es la que más ha aumentado en el período de reactivación del empleo tanto en el caso del empleo masculino como en el femenino, ampliando la participación de este tipo de contratos en detrimento de los contratos indefinidos.

	Trim. IV 2012		Trim. IV 2016		Var. % 2012 -2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Indefinido	39.267	29.145	43.491	30.907	10,8%	6,0%
Temporal	12.870	9.431	17.730	13.572	37,8%	43,9%
Otros contratos	918	2.706	1.573	3.891	71,4%	43,8%
No consta	0	22	0	0	-	-
Total	53.070	41.343	62.798	48.381	18,4%	17,1%

Tabla nº 3.6. Evolución del número de personas afiliadas a la Seguridad Social por sexo (trimestre IV 2012-2016) Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El aumento de la temporalidad y la discontinuidad de los contratos laborales se considera parte del proceso de precarización del empleo que está caracterizando el mercado laboral en los últimos años, y es una de las razones por las que algunos expertos ponen en tela de juicio la recuperación del mercado laboral. Aunque esta mayor temporalidad afecta a ambos sexos, es mayor entre las mujeres en las que los contratos indefinidos pasaron de representar un 70,6% en 2012 a un 63,9% en 2016 (-6,7 puntos porcentuales) mientras que en los hombres esta caída fue de 4,7 puntos porcentuales (74% en 2002 a un 69,3% en 2016).

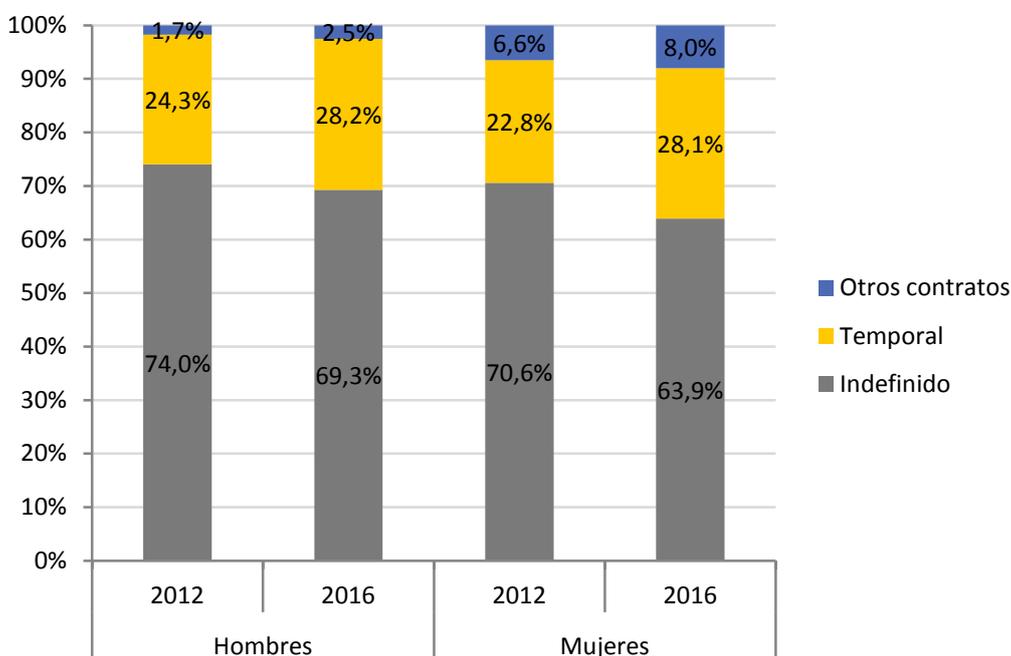


Figura nº 3.6. Evolución de la composición del empleo según tipo de contrato en L'Horta Sud-(2012 vs 2016). Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

3.2.2.2 Evolución de las personas afiliadas según tipo de jornada

Otra de las características de los nuevos puestos de trabajo generados en la etapa de reactivación del empleo es su parcialidad. Para muchas personas la salida del desempleo se ha producido a través de contratos a tiempo parcial. Según los datos sobre afiliaciones a la Seguridad Social, los empleos a tiempo completo aumentaron un 10,6% entre el 2012 y el 2016 mientras que los contratos a tiempo parcial aumentaron en un 35,3%. Tanto en hombres como en mujeres, los contratos a tiempo parcial fueron los que experimentaron el mayor crecimiento, lo que ha determinado un aumento del peso de este tipo de contrato en la estructura de contrataciones frente al contrato a tiempo completo.

	Trim. IV 2012		Trim. IV 2016		Var. % 2012-2016		
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total
A tiempo completo	44.715	23.276	50.499	24.683	12,9%	6,0%	10,6%
A tiempo parcial	6.946	13.352	10.019	17.436	44,2%	30,6%	35,3%
Fijos discontinuos	472	1.943	701	2.352	48,5%	21,0%	26,4%
No consta	929	2.759	1.577	3.900	69,8%	41,4%	48,5%
Total	53.062	41.330	62.796	48.371	18,3%	17,0%	15,1%

Tabla nº 3.7. Evolución del número de afiliaciones a la Seguridad Social en Régimen General según tipo de contrato y sexo (2012 vs 2016). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

El contrato a tiempo parcial siempre ha tenido un mayor peso relativo en el empleo femenino, debido a las necesidades de conciliación laboral que recaen generalmente sobre las mujeres y a fenómenos de discriminación de género, sin embargo, como consecuencia de la crisis, el peso de este tipo de contrato entre los hombres también ha aumentado significativamente (44,2%) en detrimento de los contratos a tiempo completo.

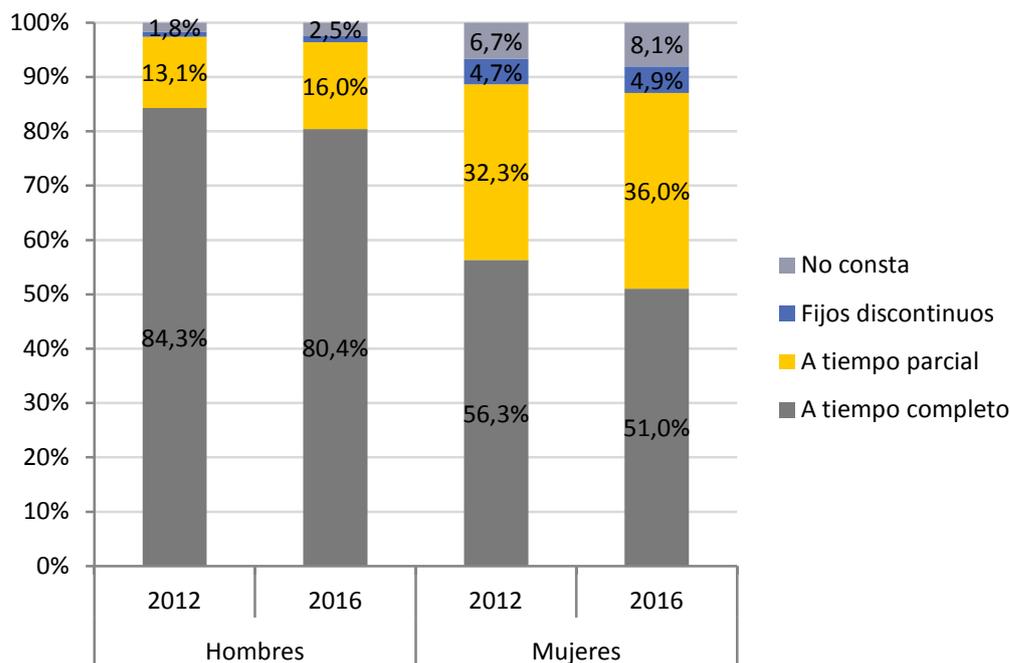


Figura nº 3.7. Evolución de la distribución del empleo según tipo de contratación (4to trimestre del 2012 vs 2016). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Tanto la evolución de los datos de afiliación a la Seguridad Social según tipo de contrato y tipo de jornada, validan la hipótesis de que el incremento del empleo se está produciendo a costa de una mayor precarización de los puestos de trabajo. En este caso, la precariedad asociada a la parcialidad se produce cuando el contrato a tiempo parcial es involuntario o cuando va asociada a un aumento del número de horas efectivas trabajadas a la semana por los empleados a tiempo parcial, junto a un incremento del peso de las horas extraordinarias no pagadas.

3.2.2.3 Evolución de las personas afiliadas según sector de actividad

Tal y como pudo comprobarse en el capítulo dedicado al capital territorial, el tejido productivo de la Comarca de L'Horta Sud se caracteriza por estar relativamente diversificada y ha venido experimentando en las últimas décadas un proceso de terciarización en detrimento del sector industrial que pierde terreno en la actividad de

la zona. Los datos de afiliación a la Seguridad Social son coherentes con este fenómeno y con la evolución del número de empresas por sector de actividad.

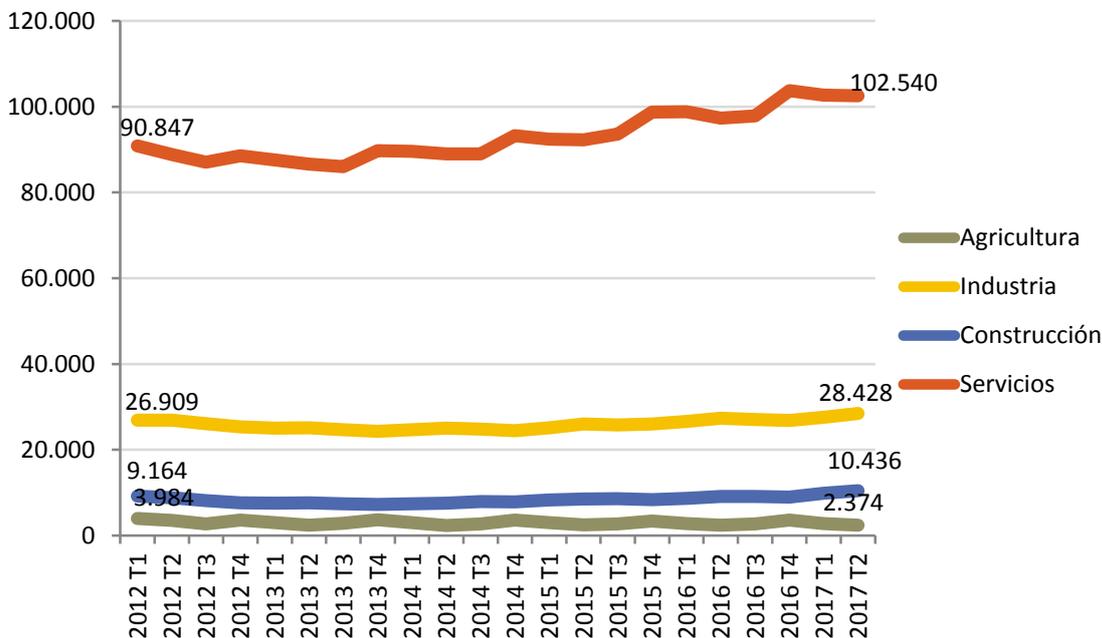


Figura nº 3.8. Evolución de la afiliación a la Seguridad Social según sector de actividad (2012- 2017). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

El incremento del empleo es notorio en todos los sectores de actividad a partir del año 2014, con la excepción de la actividad agraria en la que se aprecia una ligera pero constante tendencia decreciente. El sector servicios es el que ha registrado un mayor incremento en el número de afiliaciones lo que ha determinado que aumente el peso de estas actividades en el empleo, continuando el proceso de terciarización. Por su parte, la industria continúa perdiendo peso relativo en la estructura económica de la Comarca si bien ha incrementado el número de afiliados en términos absolutos en el último quinquenio.

Las actividades de construcción han mantenido su peso relativo en la estructura económica de la Comarca e incluso han incrementado sus cifras de ocupación en términos absolutos, si bien es cierto que el ajuste en este sector se produjo con gran

intensidad en el período 2007-2011 caracterizado por el estallido de la burbuja inmobiliaria que afectó con especial intensidad a este tipo de actividades.

Finalmente, señalar que las actividades agrícolas se mantienen en niveles mínimos de actividad perdiendo peso tanto en términos absolutos como relativos.

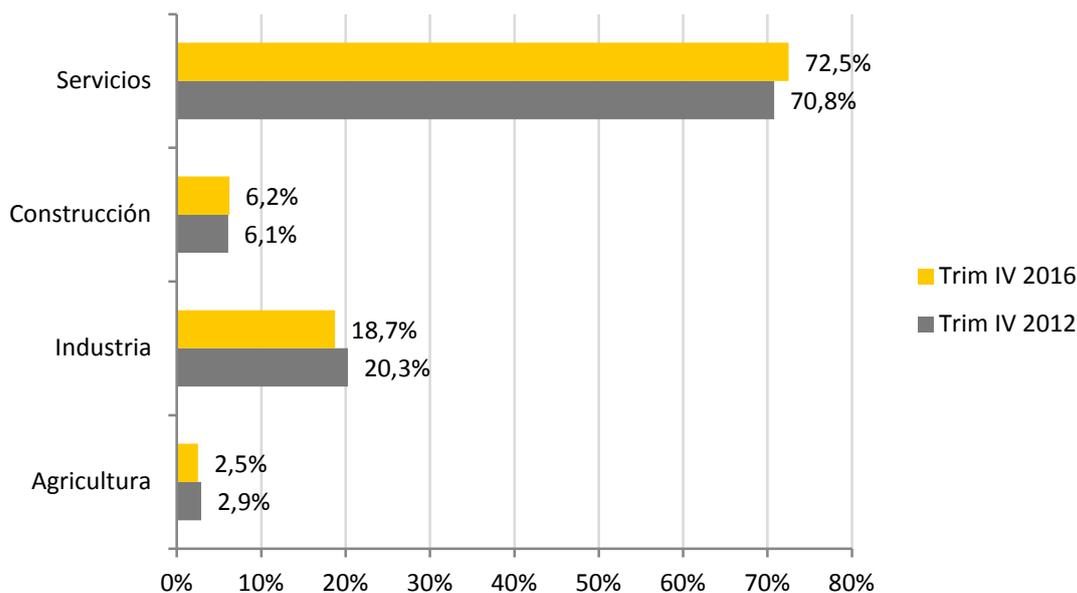


Figura nº 3.9. Número de afiliaciones a la SS 2012 vs 2016 (datos del cuarto trimestre). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

3.2.2.4 Evolución de las personas afiliadas según actividad económica del establecimiento

Las secciones de actividad económica que más trabajadores absorben en la Comarca según los datos de afiliación son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor
- Industria manufacturera
- Actividades administrativas y servicios auxiliares
- Transporte y almacenamiento
- Hostelería

– Construcción

En el período 2012 y el 2016, estas secciones de actividad se han mantenido como los principales generadores de empleo aunque, como veremos a continuación, la intensidad en la generación de empleo no ha sido homogénea entre ellos.

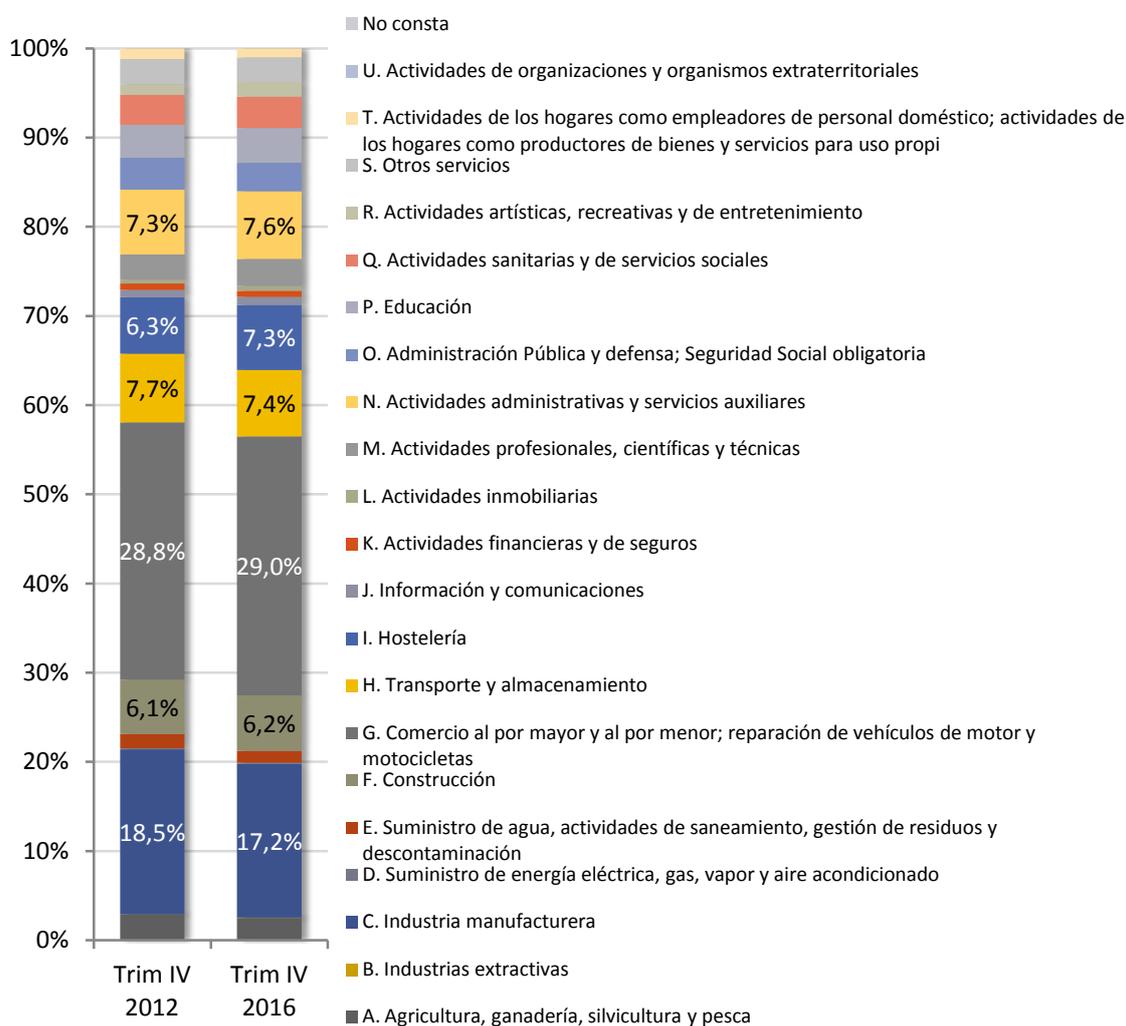


Figura nº 3.10. Evolución de la distribución porcentual del número de afiliados a la Seguridad Social según sección de actividad (2012 vs 2016). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

La siguiente tabla muestra la evolución del número de afiliados a la Seguridad Social por sección de actividad para el cuarto trimestre del último quinquenio:

	Trim. IV 2012	Trim. IV 2103	Trim. IV 2014	Trim. IV 2015	Trim. IV 2016	Var. 2012-2016 %	N. de afiliados
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.619	3.638	3.574	3.390	3.606	-0,4%	-13
B. Industrias extractivas	24	20	16	18	24	0,0%	0
C. Industria manufacturera	23.151	22.213	22.340	23.830	24.625	6,4%	1.474
D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	121	116	134	190	191	57,9%	70
E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2.019	1.885	1.929	1.951	1.918	-5,0%	-101
F. Construcción	7.603	7.233	7.868	8.370	8.919	17,3%	1.316
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	36.077	36.322	37.909	39.544	41.490	15,0%	5.413
H. Transporte y almacenamiento	9.625	9.267	9.308	9.972	10.645	10,6%	1.020
I. Hostelería	7.924	7.999	8.632	9.878	10.442	31,8%	2.518
J. Información y comunicaciones	1.036	1.077	1.092	1.205	1.287	24,2%	251
K. Actividades financieras y de seguros	883	901	967	965	965	9,3%	82
L. Actividades inmobiliarias	545	584	671	739	789	44,8%	244
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.541	3.714	3.959	4.263	4.343	22,6%	802
N. Actividades administrativas y servicios auxiliares	9.079	9.594	9.464	10.415	10.833	19,3%	1.754
O. Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	4.482	4.542	4.799	4.581	4.589	2,4%	107
P. Educación	4.607	4.895	5.098	5.236	5.584	21,2%	977
Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales	4.216	4.285	4.484	4.668	5.016	19,0%	800
R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	1.482	1.538	1.760	2.035	2.311	55,9%	829
S. Otros servicios	3.536	3.499	3.591	3.803	3.957	11,9%	421
T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	1.498	1.497	1.481	1.458	1.450	-3,2%	-48

Tabla nº 3.8. Evolución del número de afiliados a la Seguridad Social según sección de actividad (2012-2016). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Los aspectos más reseñables en relación a la evolución temporal de esta variable se detallan a continuación:

- **Comercio al por mayor y al por menor:** esta sección de actividad es la que más empleo ha absorbido en la Comarca entre el 2013 y el 2016, incrementado su empleo en un 15% (5.413 afiliaciones).
- **Hostelería:** segunda sección de actividad que más creció en el período de análisis en cuanto a número de afiliaciones a la Seguridad Social en la Comarca (2.518 afiliaciones). Sin embargo, debe tenerse en cuenta que esta sección de actividad concentra una alta tasa de contratos de tipo temporal y/o a tiempo parcial, lo que disminuye la calidad del empleo que genera.
- Otras secciones que experimentaron un incremento significativo en este indicador de empleo fueron las actividades administrativas y servicios auxiliares (1.754), la industria manufacturera (1.474), la construcción (1.316), el transporte y almacenamiento (1.020), educación (977), actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (829) y actividades sanitarias y de servicios sociales (800).

El análisis desagregado por actividad permite conocer en mayor detalle cuáles son las actividades de más incidencia en el mercado laboral de la Comarca y en el proceso de recuperación económica. A continuación se recapitulan los datos más significativos¹:

- El comercio al por menor, excepto de vehículos y el comercio al por mayor e intermediarios del comercio son las actividades que mayor participación tiene en el empleo de la zona (16,1% y 9,9% respectivamente según los datos del 2016). Desde el 2012 han registrado un crecimiento del empleo de un 13,5% y un 15,1% manteniendo su importancia relativa en la composición del empleo de la Comarca entre 2012 y 2016.
- Otras actividades pertenecientes al sector terciario y que destacan por su participación en el empleo son:

¹Un análisis más detallado de las dinámicas sectoriales que explican la evolución de las actividades citadas se ha efectuado en el capítulo referido a capital territorial: Industria, actividad comercial, agricultura y servicios

- Servicios de comidas y bebidas
 - Actividades de construcción especializada
 - Transporte terrestre y por tubería, muestra de la pujanza de las actividades logísticas en el territorio.
- Dentro de la industria manufacturera destaca la industria de la alimentación. A nivel general ocupa el octavo lugar en participación del empleo (3,2%), sin embargo es la actividad que más empleo genera en la comarca dentro del capítulo de industria manufacturera (representa un 18,7% del empleo correspondiente a la sección de actividad).
- Otras actividades de la industria manufacturera de importancia en la Comarca en cuanto a su demanda de empleo son:
- Fabricación de productos de caucho y plásticos
 - Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos
 - Fabricación de muebles

	2012	2014	2016	Var % 2012-2016
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.612	3.571	3.599	-0,4%
01 Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	3.603	3.564	3.587	-0,4%
B - Industrias extractivas	24	16	24	0,0%
C - Industria manufacturera	23.004	22.187	24.499	6,5%
10 - Industria de la alimentación	4.283	4.144	4.586	7,1%
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.096	1.116	1.261	15,1%
18 - Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	963	921	1.031	7,1%
20 - Industria química	1.356	1.218	1.306	-3,7%
22 - Fabricación de productos de caucho y plásticos	3.130	3.224	3.668	17,2%
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2.527	2.411	2.831	12,0%
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	904	957	1.195	32,2%
31 Fabricación de muebles	3.032	2.694	2.635	-13,1%
D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	121	134	191	57,9%
E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	2.002	1.912	1.897	-5,2%
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	1.861	1.774	1.750	-6,0%
F - Construcción	7.589	7.855	8.908	17,4%
41 - Construcción de edificios	1.866	1.762	2.058	10,3%
43 - Actividades de construcción especializada	5.440	5.848	6.598	21,3%
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	36.077	37.909	41.490	15,0%
45 - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.630	3.790	4.465	23,0%
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	12.241	12.852	14.085	15,1%
47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y moto	20.206	21.267	22.940	13,5%
H - Transporte y almacenamiento	9.608	9.299	10.639	10,7%
49 - Transporte terrestre y por tubería	5.942	5.748	6.523	9,8%
51 - Transporte aéreo	1.480	1.338	1.244	-15,9%
52 - Almacenamiento y actividades anexas al transporte	1.933	2.012	2.512	30,0%

	2012	2014	2016	Var % 2012-2016
I - Hostelería	7.920	8.631	10.439	31,8%
56 - Servicios de comidas y bebidas	7.664	8.404	10.209	33,2%
J - Información y comunicaciones	933	989	1.179	26,4%
K - Actividades financieras y de seguros	860	941	935	8,7%
L - Actividades inmobiliarias	545	671	789	44,8%
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.488	3.912	4.312	23,6%
69 - Actividades jurídicas y de contabilidad	1.325	1.415	1.418	7,0%
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	816	982	1.156	41,7%
N - Actividades administrativas y servicios auxiliares	9.040	9.425	10.798	19,4%
77 - Actividades de alquiler	1.429	1.259	1.176	-17,7%
80 Actividades de seguridad e investigación	1.289	1.460	1.857	44,1%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	5.015	5.137	5.607	11,8%
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	844	940	1.399	65,8%
O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	4.482	4.799	4.589	2,4%
P - Educación	4.607	5.098	5.579	21,1%
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	4.208	4.471	5.010	19,1%
86 - Actividades sanitarias	2.672	2.923	3.216	20,4%
87 - Asistencia en establecimientos residenciales	1.272	1.291	1.417	11,4%
R - Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	1.446	1.731	2.282	57,8%
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	980	1.152	1.592	62,4%
S - Otros servicios	3.529	3.586	3.949	11,9%
96 Otros servicios personales	2.348	2.412	2.728	16,2%
T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	1.498	1.481	1.450	-3,2%
Total	124.015	129.141	141.745	14,3%

Tabla nº 3.9. Número de trabajadores, según actividad económica 2007, 2011 y 2016 **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

3.2.2.5 Evolución de las personas afiliadas según grupo de cotización

Para finalizar el análisis de los datos de afiliación a la Seguridad Social, se presenta a continuación la desagregación de los datos según grupo de cotización para conocer el perfil de los trabajadores ocupados en la Comarca.

El 56% de los trabajadores afiliados en L'Horta Sud se concentran principalmente tres grupos de cotización: Oficiales de 1ª y 2ª (22,3%), peones (17,1%) y oficiales administrativos (16,7%).

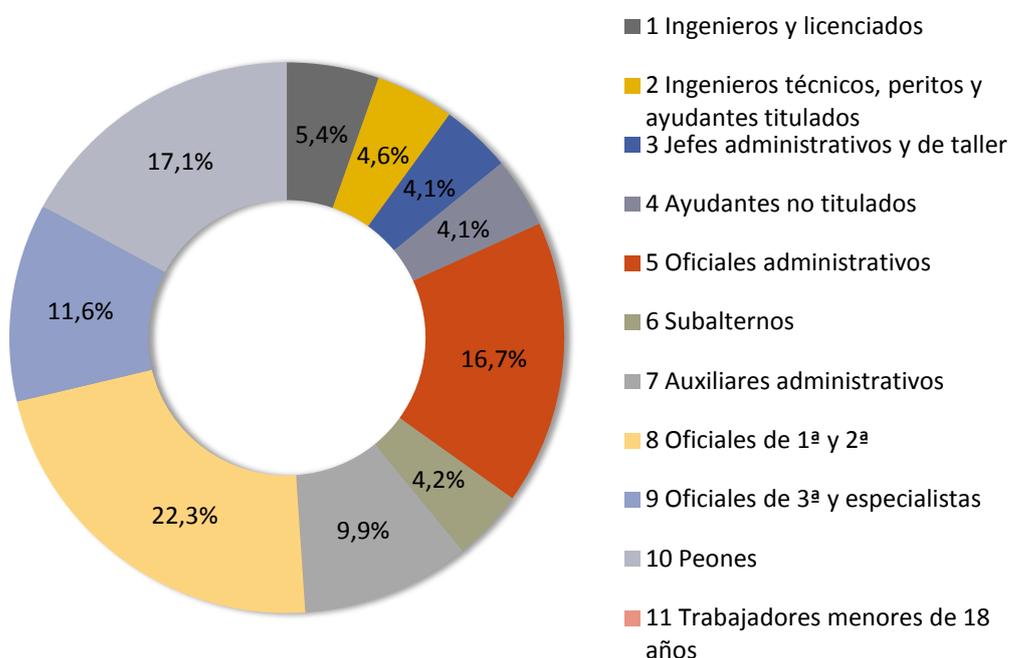


Figura nº 3.11. Distribución de los afiliados a la Seguridad Social según grupo de cotización (4to trimestre 2016). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

La evolución de estos datos entre el 2012 y el 2016 evidencian que los grupos de cotización que más aumentaron fueron los peones y los oficiales de 1ª y 2ª, mientras que los que menos crecieron fueron los ayudantes no titulados, y los grupos de mayores niveles de cualificación (jefes administrativos, ingenieros técnicos, e ingenieros y licenciados). El mayor crecimiento del empleo en grupos de cotización de menor cualificación han determinado un ligero cambio en la composición del empleo

de la Comarca, disminuyendo el peso de los trabajadores más cualificados a favor de los trabajadores con menores niveles de cualificación.

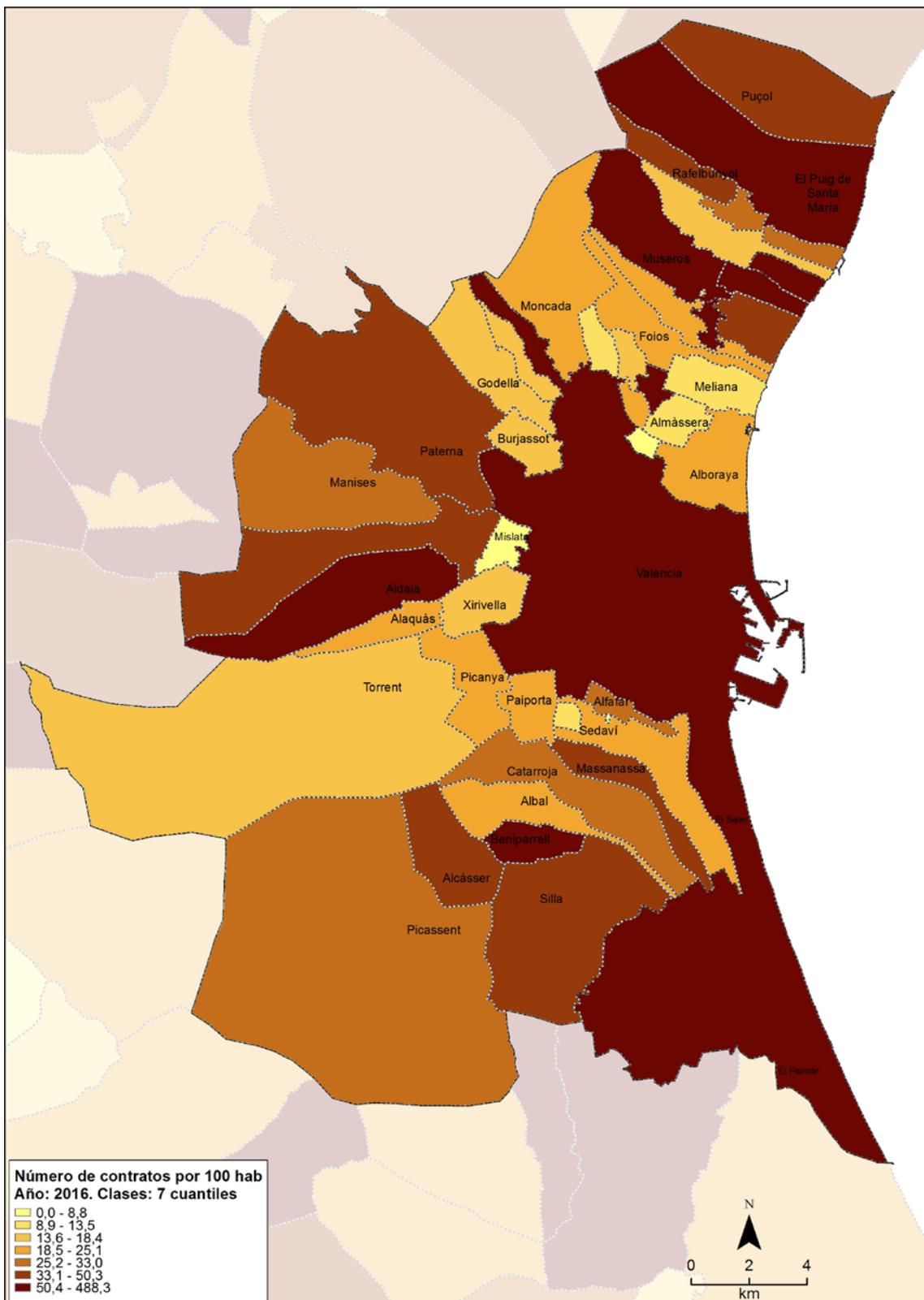
	Trim. IV 2012	Trim. IV 2103	Trim. IV 2014	Trim. IV 2015	Trim. IV 2016	Var. 2012-2016 Var.%	Var. en N. afiliados
1 Ingenieros y licenciados	5.405	5.334	5.504	5.541	5.968	10,4%	563
2 Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	4.604	4.690	4.829	4.907	5.105	10,9%	501
3 Jefes administrativos y de taller	4.037	3.941	4.071	4.303	4.568	13,2%	531
4 Ayudantes no titulados	4.220	4.227	4.375	4.510	4.591	8,8%	371
5 Oficiales administrativos	15.938	16.002	16.224	17.529	18.565	16,5%	2.627
6 Subalternos	3.191	3.244	3.344	4.076	4.631	45,1%	1.440
7 Auxiliares administrativos	9.245	9.193	9.568	10.301	10.961	18,6%	1.716
8 Oficiales de 1ª y 2ª	21.713	20.666	21.435	23.150	24.824	14,3%	3.111
9 Oficiales de 3ª y especialistas	10.208	10.196	10.882	12.037	12.948	26,8%	2.740
10 Peones	15.808	16.607	17.602	18.872	18.980	20,1%	3.172
11 Trabajadores menores de 18 años	30	20	22	5	5	-83,3%	-25

Tabla nº 3.10. Evolución de las personas afiliadas a la seguridad según grupo de cotización (4to trimestre 2012-2016).
Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

3.2.3 Caracterización de la contratación

A diferencia de los datos de afiliación a la Seguridad Social, los datos sobre contratación representan tan solo al empleo por cuenta ajena y se centran únicamente en los nuevos contratos registrados en un determinado período, por lo que estos datos son muy útiles para conocer las características del empleo generado en la etapa de recuperación económica según las nuevas condiciones y dinámicas del mercado de trabajo.

En primer lugar, se analizan los datos a nivel territorial, a partir del mapa de número de contratos por cada 100 habitantes. Este índice de densidad de contrataciones evidencia que algunos municipios tienen un nivel de contrataciones muy por debajo de su población residente, mientras que otros presentan unos niveles de contratación muy elevados en relación a su población residente, absorbiendo trabajadores provenientes de otros municipios. Los municipios de la Comarca que concentran mayores niveles de contratación por cada 100 habitantes son Beniparrell, Aldaia, Massanasa, Silla o Alcásser, mientras que Mislata, Torrent y Xirivella son los que presentan los registros más bajos.



Mapa nº 3.2.

Número de contratos por 100 habitantes año 2016. Fuente: Universidad de Valencia

3.2.3.1 Evolución de la contratación según tipo de contrato

Los datos de contratación de la Comarca se alinean con la tendencia observada en el ámbito provincial y de la comunidad autónoma, donde el peso relativo de los contratos temporales ha superado ya el 90% del total de nuevos contratos. L'Horta Sud partía en 2006 de una menor tasa de temporalidad en la contratación (86,5%) en comparación con la Comunitat Valenciana (87,6%) y la provincia de Valencia (88,7%), y aunque se mantiene por debajo de los niveles de temporalidad alcanzados a nivel provincial y autonómico, se ha acortado la distancia. Ha de recordarse que esta Comarca había sido considerada hasta la reciente crisis económica como la Comarca con mayores tasas de industrialización de la Comunitat Valenciana, por lo que resulta lógico que registrara tasas de contratación temporal menores a las regionales, dado el mayor recurso a la contratación indefinida en este sector. Sin embargo, durante el período 2006-2011 el peso de los contratos temporales en L'Horta Sud alcanzó el 90%, manteniéndose en estos niveles hasta la actualidad, ubicándose en niveles cercanos a los provinciales y regionales.

Este incremento en la temporalidad ha de contextualizarse no solo dentro del proceso de tercerización que continúa experimentando la estructura económica de la zona sino también en un contexto de precarización del mercado laboral.

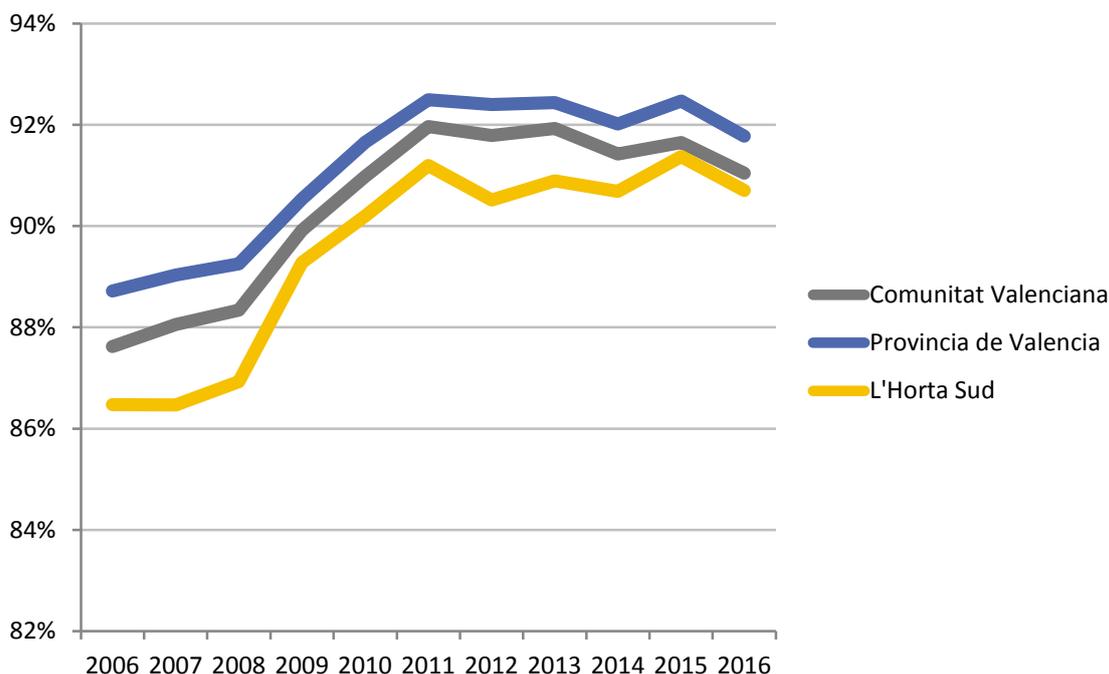


Figura nº 3.12. Evolución del peso porcentual de los contratos temporales 2006-2016. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

Estos resultados se alinean datos con las opiniones expresada por los entrevistados y expertos respecto a que la recuperación del mercado laboral se está gestando en la creación de empleos precarios (temporales, a tiempo parcial, etc.), debido al contexto de incertidumbre que aún persiste en las empresas y a la flexibilización del mercado de trabajo.

3.2.3.2 Evolución de la contratación por sexos

Tal y como ya se puso de manifiesto en el análisis de los datos de afiliación, la contratación experimentó una fuerte caída desde el inicio de la crisis en 2007 tanto para el colectivo femenino como masculino. Sin embargo, mientras que entre el colectivo masculino, la contratación inició su recuperación en 2012 de forma acelerada, y logró superar en 2015 los niveles de contratación del 2005, el ritmo de contratación entre el colectivo femenino se ha mostrado más lento y se ha iniciado con

posterioridad, manteniéndose aún por debajo de los niveles previos a la crisis. En cualquier caso, el análisis del número de contratos en valores absolutos ha de considerar los aspectos previos comentados en relación a la discontinuidad de los mismos, es decir, al incrementarse las tasas de temporalidad también se aumenta el número de contratos.

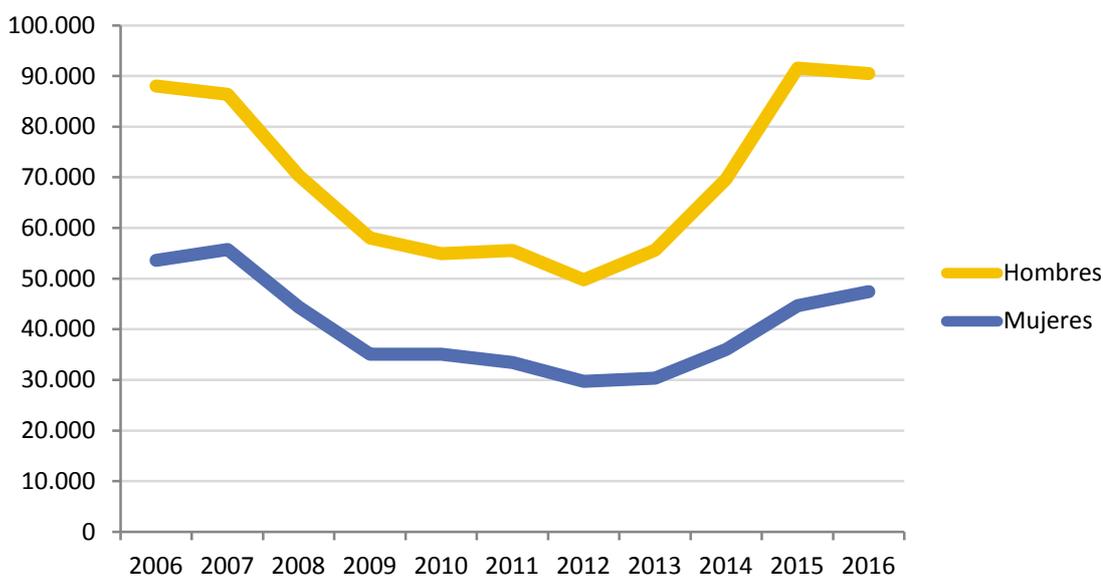


Figura nº 3.13. Evolución del número de contratos registrados según sexo. Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

Si dividimos el período de análisis en la etapa de crisis (2007-2012) y la de recuperación (2012-2016) podemos observar cómo mientras que en el período de recesión, ambos grupos poblacionales experimentaron similares tasas de caída de la contratación (-42,4% los hombres y -46,6% las mujeres), en la etapa de recuperación la tasa de variación de los hombres es muy superior a la de las mujeres (81,8% y 59,5%, respectivamente). Cabe destacar que las tasas de recuperación de contrataciones de ambos sexos es superior a la observada a nivel de la provincia de Valencia y de la Comunitat Valenciana, pero también es mayor la diferencia entre ambos sexos.

	2007		2012		Var. % 2007 - 2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comunitat Valenciana	1.078.245	837.653	720.045	546.766	-33,2%	-34,7%
Provincia de València	611.697	492.291	405.650	293.647	-33,7%	-40,4%
L'Horta Sud	86.406	55.740	49.772	29.743	-42,4%	-46,6%

	2012		2016		Var. % 2012 - 2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comunitat Valenciana	720.045	546.766	1.089.283	767.424	51,3%	40,4%
Provincia de València	405.650	293.647	618.368	412.022	52,4%	40,3%
L'Horta Sud	49.772	29.743	90.503	47.434	81,8%	59,5%

Tabla nº 3.11. Variación del número de contratos según sexo entre 2007-2012 y entre 2012 y 2016. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

3.2.3.3 Evolución de la contratación según sector de actividad económica

Si bien en todos los sectores de actividad se puede apreciar un incremento del número de contrataciones, es el sector industrial el que más destaca en términos relativos, experimentando un crecimiento del 145% entre el 2009 y el 2016. El sector de la construcción por su parte aún no logra alcanzar los niveles de contratación previos a la crisis, sin embargo si se aprecia una tendencia creciente y sostenida del empleo en estas actividades.

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2009	1.775	8.627	11.899	70.773
2010	1.539	9.497	10.407	68.513
2011	1.731	8.972	8.116	70.156
2012	1.476	7.620	6.056	64.363
2013	1.916	8.699	6.923	68.465
2014	2.734	17.183	7.678	61.957
2015	10.339	19.746	8.685	73.215
2016	4.802	21.151	9.462	80.492
Var % 2009 - 2016	171%	145%	-20%	14%

Tabla nº 3.12. Evolución del número de contrato según sector de actividad. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

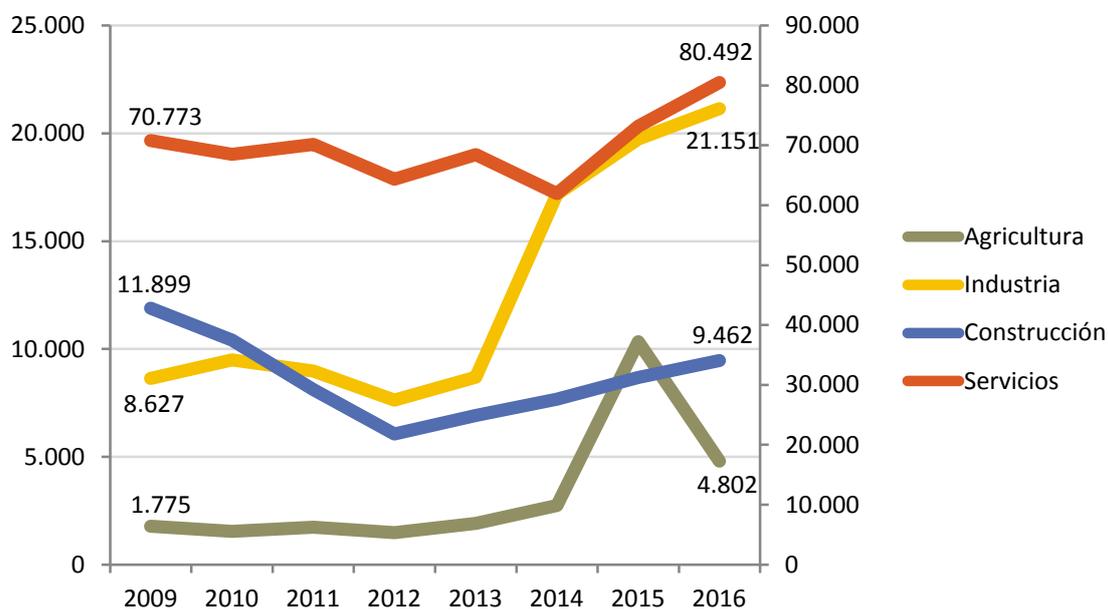


Figura nº 3.14. Evolución de la contratación según sector de actividad (2009-2016). Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

El mayor incremento de la contratación registrado en la industria en comparación con el resto de sectores ha provocado que aumente su participación en el total de contrataciones en detrimento de la participación del sector de servicios.

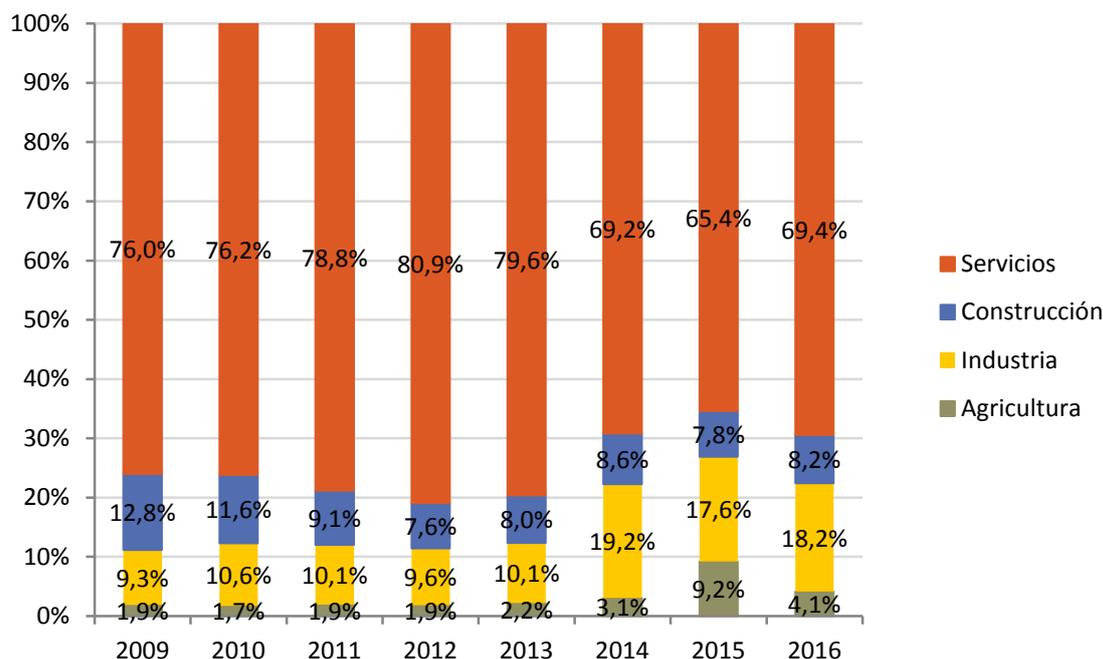


Figura nº 3.15. Evolució de la distribució de la contractació segons sectors de activitat (2009-2016). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

3.2.3.4 Ocupaciones más contratadas

Para finalizar el análisis de la contratación en la Comarca, presentamos en la siguiente tabla las 10 ocupaciones más contratadas en los últimos 3 años, según los datos del Servef.

10 ocupaciones más contratadas			
	2014	2015	2016
1	9700 Peones de las industrias manufactureras	9700 Peones de las industrias manufactureras	9700 Peones de las industrias manufactureras
2	5220 Vendedores en tiendas y almacenes	5120 Camareros asalariados	5120 Camareros asalariados
3	5120 Camareros asalariados	5220 Vendedores en tiendas y almacenes	5220 Vendedores en tiendas y almacenes
4	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores	9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores
5	9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
6	9511 Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	8432 Conductores asalariados de camiones	3724 Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento

7	8432 Conductores asalariados de camiones	9511 Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	7121 Albañiles
8	7121 Albañiles	7121 Albañiles	8432 Conductores asalariados de camiones
9	5824 Azafatos de tierra	4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	9511 Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)
10	4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

Tabla nº 3.13. 10 ocupaciones más contratadas. **Fuente:**Elaboración propia a partir de datos del Servef

En el período objeto de análisis cuatro ocupaciones concentran los mayores niveles de profesiones más demandadas: los peones de las industrias manufactureras, los vendedores en tiendas y almacenes, los camareros asalariados y los peones del transporte de mercancías y descargadores. Estos datos se alinean con la información aportada por los agentes entrevistados, que señalaban que las ocupaciones más demandadas eran puestos de baja cualificación ligados principalmente al sector de servicios (hostelería, logística, comercio) y a la industria manufacturera.

Resulta asimismo destacable la aparición en el año 2016 de ocupaciones relacionadas con los servicios personales y a la dependencia (monitores de actividades recreativas y de entretenimiento, cuidadores de niños en guarderías y centros educativos y trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud no clasificados bajo otros epígrafes), señalados como actividades con elevada capacidad de generación de empleo en el corto y medio plazo.

3.2.4 Caracterización y evolución del paro

Para complementar el análisis del mercado de trabajo realizado en el punto anterior desde el lado de la oferta de empleo, se analizan a continuación las principales variables desde la perspectiva de la demanda de empleo. Los datos sobre demanda de empleo representan a la población parada que se encuentra inscrita en el Servef en búsqueda de empleo.

3.2.4.1 Evolución de la demanda de empleo por sexos

El análisis de las cifras del Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) muestra que el número de personas en situación de desempleo experimentó una tendencia al alza en el período 2007-2013 en un contexto de recesión económica. A partir del año 2013 se inicia una reducción de las cifras de desempleo que se ha mantenido hasta la actualidad, si bien no se han alcanzado los niveles precrisis.

Año	Total	Hombres	Mujeres
2006	20.628	8.087	12.541
2007	19.612	7.441	12.171
2008	23.806	10.290	13.516
2009	43.948	23.278	20.670
2010	52.560	27.372	25.188
2011	54.622	27.769	26.853
2012	60.173	30.256	29.917
2013	63.210	31.532	31.678
2014	59.681	28.405	31.276
2015	54.759	24.696	30.063
2016	49.617	21.701	27.916
2017	44.041	18.175	25.866

Tabla nº 3.14. Evolución del número de demandantes de empleo (2006-2017). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

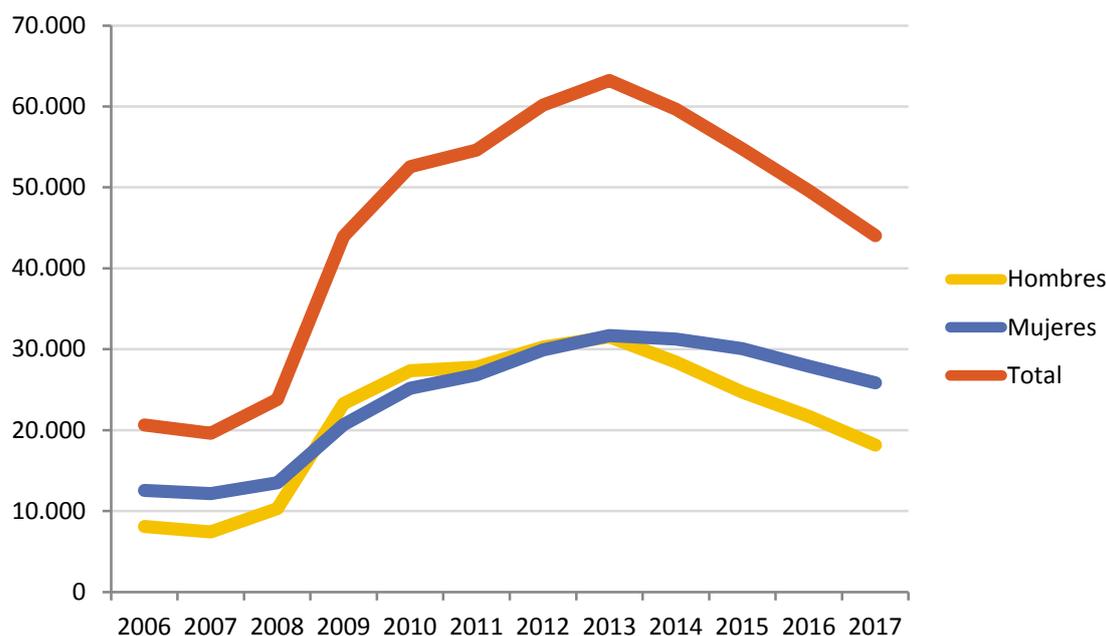


Figura nº 3.16. Evolución del número de demandantes de empleo inscritos según sexo. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

Tal y como se viene observando en los análisis macroeconómicos realizados en otros ámbitos territoriales, la reducción de los niveles de desempleo ha beneficiado especialmente al colectivo masculino, siendo la curva de reducción del desempleo femenino mucho más suave que la observado para los hombres. Tal y como se observa en la siguiente tabla, el número de desempleados descendió en el período 2013-2017 en 13.357 hombres y únicamente en 5.812 mujeres. Ha de concluirse por tanto que la crisis económica y la recuperación posterior han agravado la brecha de género, en la línea con lo observado a lo largo del presente diagnóstico, dado que las mujeres siguen manteniendo una posición de desventaja en el mercado laboral, presentando mayores niveles de desempleo, menores tasas de actividad, ocupación y contratación, siendo además la recuperación del empleo de este colectivo más lenta que la de los hombres.

	2007		2013		Var. % 2007 - 2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comunitat Valenciana	78.657	119.688	293.991	297.134	273,8%	148,3%
Provincia de València	37.078	58.706	146.985	146.988	296,4%	150,4%
L'Horta Sud	7.441	12.171	31.532	31.678	323,8%	160,3%

	2013		2017		Var. % 2013 - 2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comunitat Valenciana	293.991	297.134	177.347	243.363	-39,7%	-18,1%
Provincia de València	146.985	146.988	87.744	120.420	-40,3%	-18,1%
L'Horta Sud	31.532	31.678	18.175	25.866	-42,4%	-18,3%

Tabla nº 3.15. Número de personas inscritas como demandantes de empleo. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

3.2.4.2 Evolución de la demanda de empleo por grandes grupos de edad

Al igual que ocurre con el género, la edad también puede constituir un obstáculo para la incorporación al mercado laboral. Uno de los grupos de población que más ha sufrido el embate de la crisis ha sido el de las personas de más de 44 años. Tras 10 años de crisis, este grupo se ha convertido en uno de los grandes excluidos del mercado laboral, principalmente los que han experimentado una situación de desempleo de larga duración y con bajos niveles de cualificación. Este aspecto ha sido señalado con insistencia en la fase cualitativa (entrevistas) del presente trabajo.

La evolución de la composición de la demanda de empleo según grandes grupos de edad muestra cómo el grupo el grupo de mayores de 44 años ha pasado de representar un 40% de la demanda de empleo en 2013 a más del 50% en 2017, una situación sin precedentes, según lo expresado en las entrevistas a los diversos técnicos de intermediación laboral. Este fenómeno se observa también a nivel de la provincia de Valencia y de la Comunitat Valenciana.

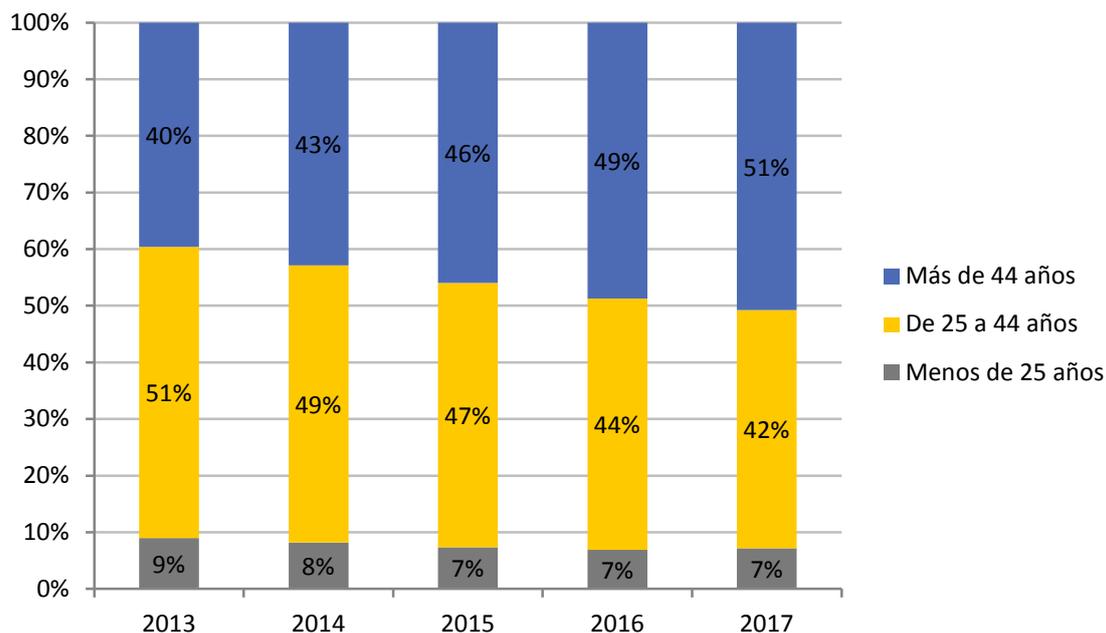


Figura nº 3.17. Evolución de la distribución de los demandantes de empleo según grupos de edad (2013-2017). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

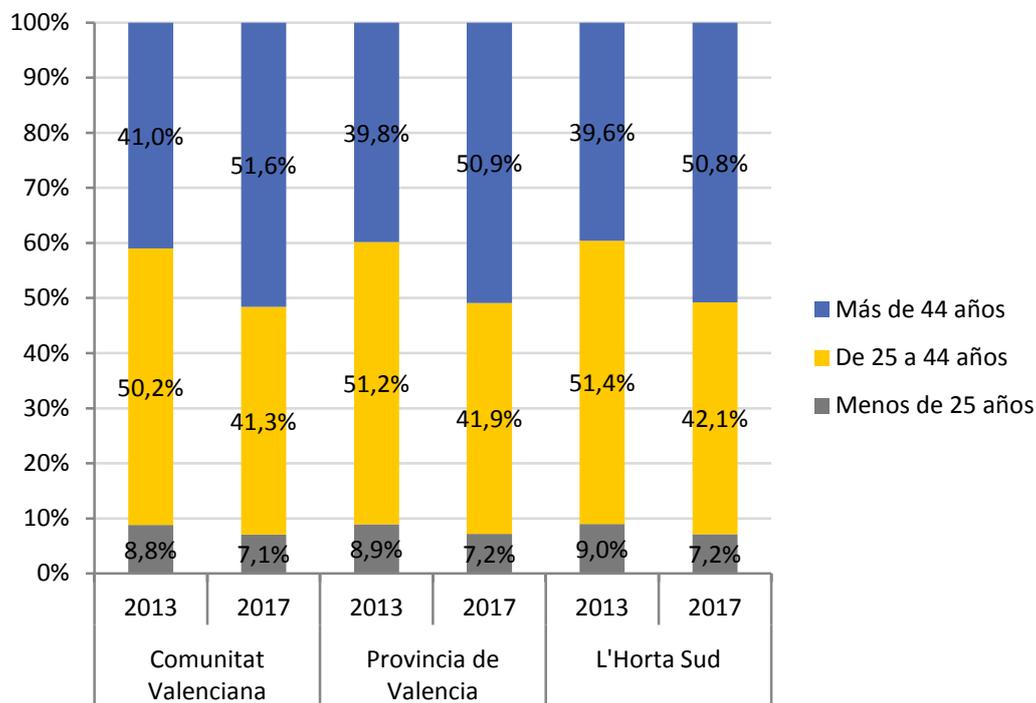


Figura nº 3.18. Evolución de la distribución de los demandantes de empleo según grupos de edad (2013-2017). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

Muchas ofertas de trabajo, especialmente las presentadas por portales de búsqueda de empleo, limitan la edad de los postulantes a menores de 45 años, excluyendo a todo este grupo de población. Entre las razones que explican este fenómeno se encontraría el analfabetismo digital y las dificultades que esta brecha digital conlleva para adquirir nuevos conocimientos y adaptarse a los cambios tecnológicos de los nuevos puestos de trabajo. Así también, los actores entrevistados han detectado que en este grupo existe una mayor dificultad para adaptarse a la nueva situación laboral, reciclarse o cambiar de ocupación, lo que dificulta que encuentren un empleo.

Si analizamos los datos de desempleo y su evolución reciente por grandes grupos de edad, se observa que el colectivo de mayores de 45 años apenas se han beneficiado de la mejora de la situación del mercado de trabajo, concentrando el colectivo de 25 a 44 años la creación de empleo registrada en el último período. Resulta especialmente reseñable el escaso impacto en términos de empleo del colectivo de mayores de 45 años que únicamente ha visto reducido en un 10,7% el número de desempleados en el período 2013-2017 mientras que esta cifra ha alcanzado porcentajes del 43% para el estrato 25-44 años.

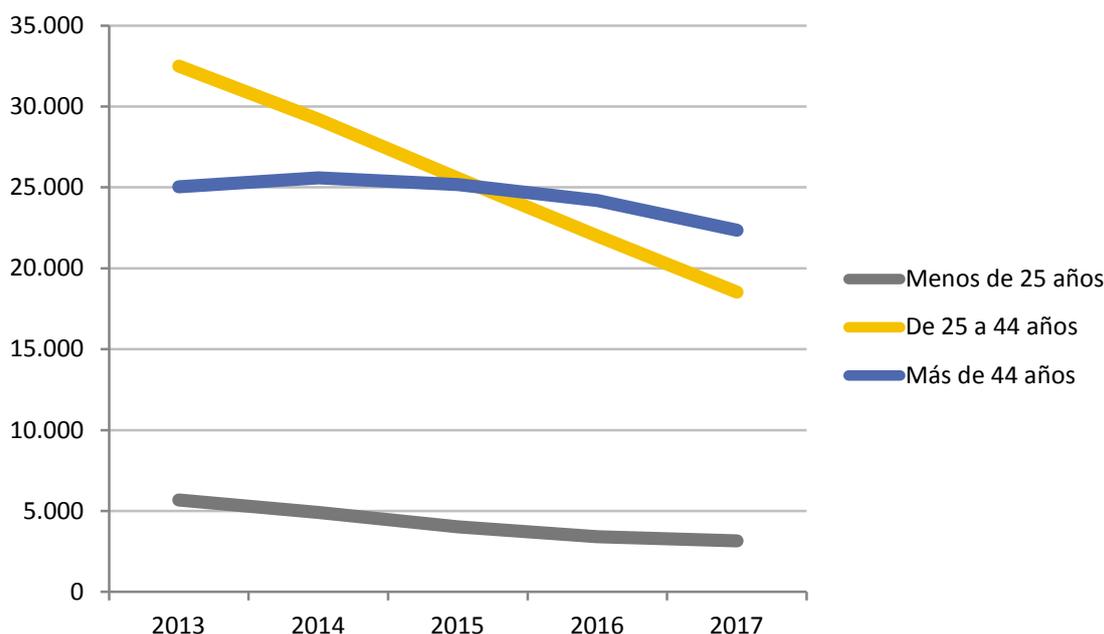


Figura nº 3.19. Evolución del número de demandantes de empleo inscritos por grupo de edad. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

Si a este análisis le sumamos el factor género y el de la edad, se observa que las mujeres de más de 44 años son las que presentan los mayores niveles de demanda de empleo, ya que se trata del único grupo que no ha visto reducido esta variable entre los años 2013 y 2017, registrando incluso un aumento de un 4% en este período.

	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % 2013 - 2017
Menos de 25 años	5.677	4.903	4.013	3.419	3.151	-44,5%
Hombres	3.124	2.674	2.183	1.855	1.708	-45,3%
Mujeres	2.553	2.229	1.830	1.564	1.443	-43,5%
De 25 a 44 años	32.493	29.197	25.568	22.006	18.531	-43,0%
Hombres	15.918	13.431	11.040	9.189	7.196	-54,8%
Mujeres	16.575	15.766	14.528	12.817	11.335	-31,6%
Más de 44 años	25.040	25.581	25.178	24.192	22.359	-10,7%
Hombres	12.490	12.300	11.473	10.657	9.271	-25,8%
Mujeres	12.550	13.281	13.705	13.535	13.088	4,3%
Total L'Horta Sud	63.210	59.681	54.759	49.617	44.041	-30,3%

Tabla nº 3.16. Evolución de la demanda de empleo según grandes grupos de edad (2013-2017). **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

Las mujeres mayores de 44 años serían pues el grupo más vulnerable dentro del mercado laboral, y son las que están experimentando las mayores dificultades para encontrar empleo.

3.2.4.3 Evolución de la demanda de empleo según sector de actividad económica

La evolución del número de demandantes de empleo entre 2013, en el que la demanda alcanzó sus niveles más altos, y los últimos datos disponibles del 2017 según el sector de actividad evidencia que los sectores en los que más ha disminuido la demanda de empleo en términos relativos han sido el sector de la construcción y el de la industria. En el caso del sector de la construcción ha de tomarse en consideración sin embargo el efecto expulsión de mano de obra en un sector que ha sufrido especialmente la recesión económica. Muchas personas que quedaron en situación de desempleo no expresan como prioridad este sector en el proceso de inscripción como demandante en las oficinas de empleo, tratando de reciclarse profesionalmente para acceder a puestos de trabajo en otros sectores de actividad donde se observaban mejores oportunidades.

	2009	2013	2016	2017	Var % 2013 - 2017
Agricultura	568	1.171	1.117	979	-16,4%
Industria	9.726	11.462	8.329	7.232	-36,9%
Construcción	8.342	8.673	4.667	3.575	-58,8%
Servicios	23.409	37.712	32.071	29.136	-22,7%
Sin actividad económica	1.903	4.192	3.433	3.119	-25,6%

Tabla nº 3.17. Evolución de la demanda de empleo por sector de actividad. **Fuente:** elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

En el resto de sectores la demanda de empleo se mantiene por encima de la observada en 2009. En el caso del sector de servicios, sector que mantiene el mayor número de desempleados en términos absolutos, se mantiene un 24,5% por encima de

los niveles del 2009, a pesar de haber disminuido de forma importante en los últimos 4 años.

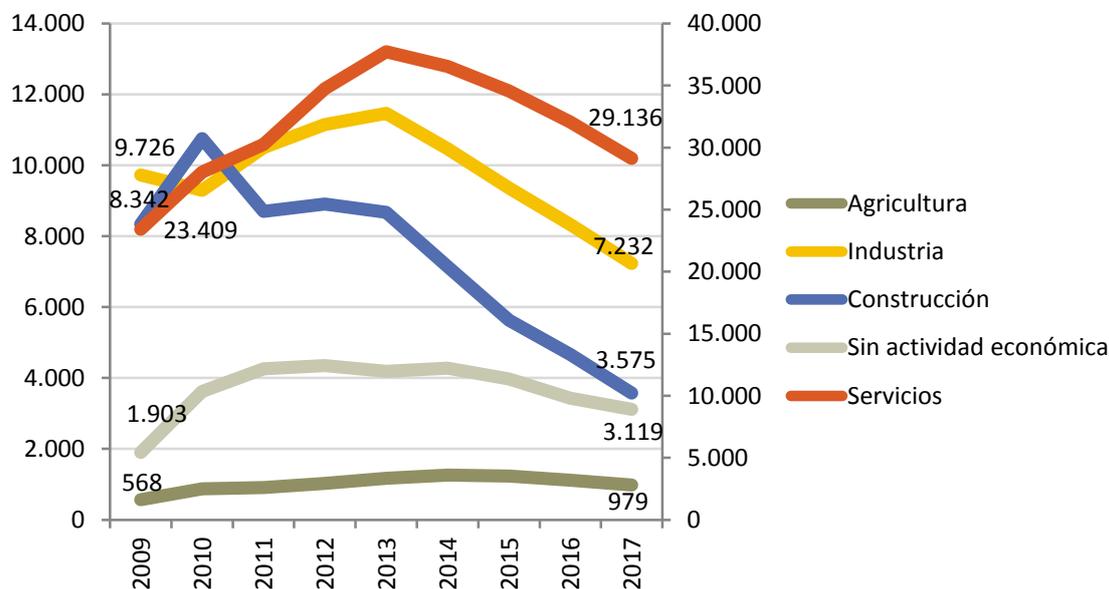


Figura nº 3.20. Evolución de la demanda de empleo por sector de actividad. Fuente: elaboración propia a partir de PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

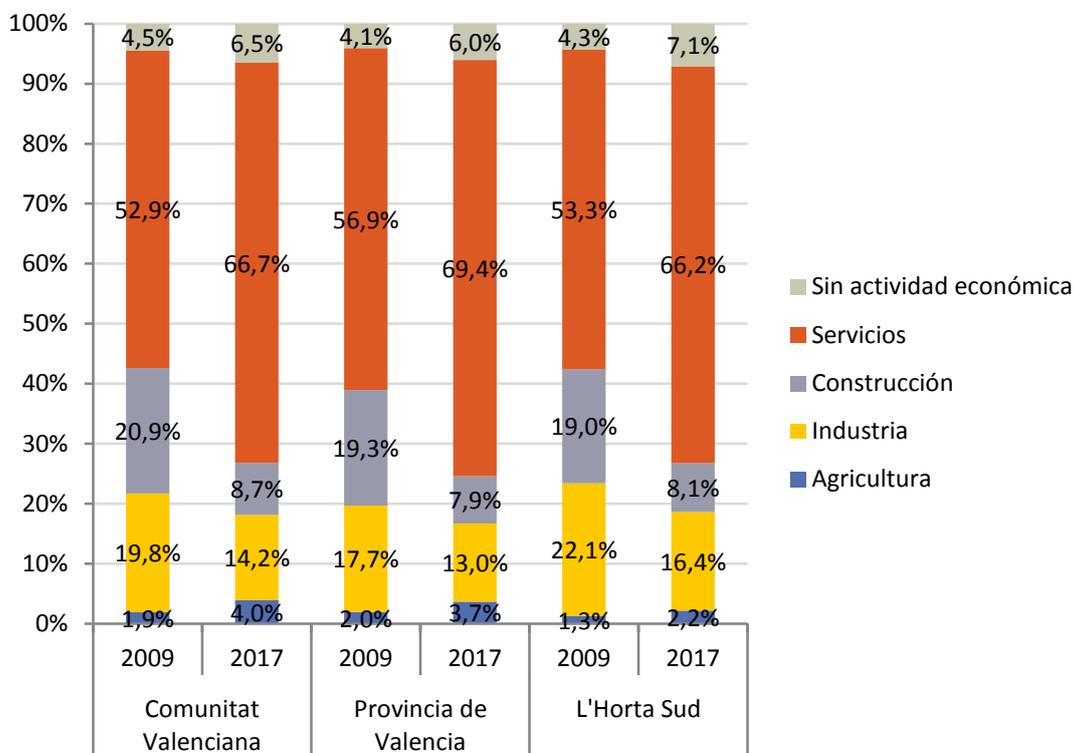


Figura nº 3.21. Número de personas inscritas como demandantes de empleo por sector de actividad (2009 vs 2017). Fuente: elaboración propia a partir de datos del PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

La evolución del peso de cada uno de los sectores de actividad en la demanda de empleo de la Comarca es similar a la de la Comunitat Valenciana, aunque la industria representa un mayor peso relativo de esta demanda, tal y como se puede ver en la figura 3.21.

3.2.4.4 Evolución de la demanda de empleo según grupo de ocupación (CNO 2011)

Como último factor de caracterización de la demanda de empleo, analizaremos el grupo de ocupación. Sólo dos grupos de ocupación concentran el 50% de la demanda de empleo según los datos del 2017: el de ocupaciones elementales (27%) y el de los trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores (22%). Además, estos grupos han aumentado su peso relativo respecto al 2011, ganando terreno al grupo de ocupación de los artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción.



Figura nº 3.22. Distribución de la demanda de empleo según grupo de ocupación (2011 vs 2017) Fuente: elaboración propia a partir de datos del PEGV - Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF)

3.2.5 Actividades emergentes / Nuevos yacimientos de empleo

En la última década hemos sido testigos de grandes cambios en la economía de todas las zonas que, golpeadas por la crisis, tuvieron que adaptarse a la fuerza a las nuevas dinámicas de un mercado cada vez más globalizado. Como se ha visto a lo largo de este diagnóstico, la Comarca de l'Horta Sud no fue ajena a estos ajustes que han determinado no solo grandes cambios y pérdidas sino también oportunidades de empleo en sectores emergentes. A continuación se revisarán los principales yacimientos de empleo identificados.

Sector logístico

Los años de crisis determinaron el despegue del sector logístico en la Comarca L'Horta Sud. En un contexto en el que el comercio internacional se convirtió en una acción obligada para muchas empresas en busca de nuevos mercados donde colocar sus productos, la ubicación estratégica de los municipios de la Comarca incentivaron el asentamiento de empresas de transporte, logística y almacenamiento en muchos municipios de L'Horta Sud. Este proceso se uniría al proceso de transformación de los sectores predominantes en la zona como el de la madera, mueble y metal que debido a la deslocalización de la fabricación y a la entrada de productos de muy bajo coste sobre todo de países asiáticos, dieron paso a que muchas empresas cambiaran su actividad hacia la distribución y comercialización lo que también colaboró con el crecimiento del sector de la logística. En pocos años se ha visto surgir empresas de logística y anexas (almacenamiento, transporte y distribución), que buscan ubicarse en puntos estratégicos del territorio en espacios que cuenten con la infraestructura de comunicaciones adecuada para las actividades del sector, y la tendencia parece indicar que estas empresas seguirán proliferando, impulsando el empleo en este sector.

Dada la ubicación estratégica de los municipios de L'Horta Sud (cercanía al puerto y al aeropuerto) y si los municipios de la Comarca logran mejorar las

instalaciones y prestaciones de sus áreas empresariales y ofrecer infraestructuras apropiadas a estas empresas (tamaños de parcelas, accesos, infraestructura de transporte y comunicaciones, servicios adecuados, etc.) podrían captar el asentamiento de empresas del sector logístico y anexos.

Sector agroalimentario

Mientras que el empleo en otros sectores industriales se ha visto reducido en los últimos años como consecuencia de la deslocalización, mecanización y automatización o pérdida de mercado, el sector agroalimentario se ha visto beneficiado del efecto arrastre de la expansión de las grandes cadenas de distribución agroalimentaria de capital valenciano (Consum, Mercadona y Masymas), así como por la presencia de empresas altamente competitivas e innovadoras.

Así también algunas de estas empresas han sabido posicionarse en el mercado internacional, expandiendo su producción para atender a estos nuevos mercados con productos de exportación.

En este sentido, este sector se vislumbra como un sector emergente que puede generar una demanda de empleo significativa en los próximos años.

Economía circular

La valorización y aprovechamiento de residuos, principalmente de plásticos y papel y cartón, ha sido otro de los sectores identificados como emergentes por los actores entrevistados. Su importancia radica no solo en su potencial para generar empleo, ya que presenta procesos intensivos en mano de obra, sino también porque el tipo de perfil que puede ser colocado en estos puestos de trabajo coincide con el de difícil colocación en el mercado laboral: personas con baja cualificación.

Diversos municipio de la Comarca tales como Torrent y Silla están apreciando la instalación de empresas de reciclaje y se espera que surjan nuevas empresas de

economía circular en el marco del apoyo a economías bajas en carbono y al paquete de medidas de fomento de la economía circular de la Unión Europea. Actividades relacionadas con la gestión y tratamiento de residuos de materiales plásticos, papel cartón, Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES) o incluso residuos peligrosos podrían tener incidencia sobre el empleo en la Comarca.

Según la Comisión Europea, evitar la generación de residuos, el diseño ecológico, la reutilización y medidas similares podrían aportar a las empresas de la UE un ahorro neto de 600 000 millones de €. En este contexto, actividades directamente relacionadas con la gestión de residuos tales como la reutilización, la preparación de residuos para ser utilizados como materias primas, el reciclaje o la valorización recibirán en el corto y medio plazo un impulso adicional. Algunas de las medidas contempladas en este nuevo paquete aprobado a finales de 2015 son las que se detallan a continuación:

- Potenciar la reparabilidad, durabilidad y reciclabilidad en los requisitos de los productos en los próximos planes de trabajo por los que se aplique la Directiva sobre diseño ecológico, teniendo en cuenta los requisitos específicos de los distintos productos.
- Establecimiento de requisitos que hagan más fáciles de desmontar, reutilizar y reciclar las pantallas electrónicas;
- Proponer recompensas para el fomento de determinadas actividades de preparación para la reutilización;
- Adoptar medidas sobre la contratación pública ecológica (CPE), haciendo hincapié en los aspectos de la economía circular en los criterios nuevos o revisados, apoyando una mayor implantación de la CPE y dando ejemplo a través de la contratación de la Comisión y de los fondos de la UE.

A efectos prácticos todo este tipo de medidas podrían traducirse en la creación de nuevas instalaciones o en la ampliación de las existentes para habilitar espacios de

preparación para la reutilización (de electrodomésticos, ropa, muebles, etc.) que requerirán nuevo personal con nuevas habilidades (traje y reparación).

Así también se considera que la expansión de las actividades de almacenamiento y logística (grandes consumidoras y productoras de residuos de papel y cartón) así como por la presencia de importantes empresas del sector del plástico en la zona pueden servir de impulso a la aparición de empresas de este sector.

Energías renovables

El sector de energías renovables fue uno de los que más sufrió los embates de la crisis. Tras el impulso inicial del sector durante la primera década del presente siglo como respuesta a los compromisos adquiridos por el Gobierno de España en cuanto a aportación de las energías renovables a la oferta energética española, el sector experimentó un declive considerable en el período 2009-2016 marcado por las diversas reformas energéticas lo que supuso en la práctica la eliminación del sistema de apoyo e incentivos a las energías renovables vigente desde hacía casi dos décadas y la instauración de mecanismos que desincentivaban al sector como el denominado *Impuesto al sol* que penalizaba el autoconsumo. Como consecuencia de estas medidas, las empresas que habían surgido en los años previos a la crisis prácticamente desaparecieron.

Sin embargo, actualmente se está observando un cambio de ciclo en el sector que le permitirá retomar el impulso y posicionarse nuevamente como sector emergente y de gran importancia para la generación de empleo. Un ejemplo de este cambio de ciclo es el Plan de Fomento de Autoconsumo de la Generalitat Valenciana, impulsado desde IVACE Energía, que incentivaría las instalaciones de generación de electricidad para el autoconsumo, lo que podría representar un notable impulso a las empresas instaladoras de placas solares.

Servicios personales

Las dinámicas sociales y demográficas también están determinando la generación de nuevos yacimientos de empleo que deben ser tomadas en cuenta con mucha atención.

Por un lado el envejecimiento de la población está determinando cada vez más una mayor demanda de servicios a la dependencia y de servicios de apoyo adaptados a las personas mayores. El desarrollo de este sector requiere del apoyo de las administraciones públicas a través de las ayudas a la dependencia, así que su expansión dependerá en gran medida del adecuado funcionamiento de estas ayudas.

Por otro lado, el cuidado y los servicios de ocio a niños y jóvenes en un contexto social en el que ambos padres trabajan se ha convertido en una oportunidad para ofrecer distintos tipos de servicios que ayuden a las familias en la atención y cuidado a los más pequeños. Estos servicios se han vuelto cada vez más diversos ya que abarcan desde el cuidado, hasta la formación y el ocio (clases de refuerzo, idiomas, deportes, cocina, música, colonias, etc.)

Hostelería y turismo sostenible

El sector del turismo y sus anexos (hostelería, restauración, etc.) ha gozado hasta el momento de escaso desarrollo en la Comarca. Este sector se centraba en el servicio ligado a visitantes por motivo de negocios (cercanía a polígonos y al aeropuerto). Sin embargo, los municipios de la Comarca están buscando poner en valor bienes de interés turístico, principalmente ligados a la naturaleza (Albufera, Ribera del río Turia, la huerta y la cercana franja litoral) y a la cultura.

En este sentido, algunos municipios se están uniendo con el objeto de presentar proyectos conjuntos para impulsar la recuperación y valorización de este capital natural y cultural (por ejemplo el proyecto Ruta de la Ribera) e impulsar actividades de turismo sostenible que a su vez impulsarían el sector de la hostelería.

Tendencias generales

Por último, aunque en este apartado se han señalado los principales yacimientos de empleo identificados, también se quiere reseñar brevemente algunas tendencias que se están observando en el mercado laboral actual:

- *Digitalización del empleo.* La integración de la era digital en casi todas las actividades económicas es ya un hecho. No solo se han creado nuevos puestos de trabajo (por ejemplo los ligados al comercio *online* y al posicionamiento en la red) sino que también muchos puestos de trabajo que antes no requerían el conocimiento de medios y dispositivos digitales, están ahora obligados a utilizar estas nuevas herramientas.
- *Tecnificación.* El cambio tecnológico también está determinando la transformación de puestos de trabajo antes realizados manualmente y de forma casi artesanal. Los sectores de la madera y mueble y el del metal, por ejemplo, están introduciendo técnicas de mecanizado que requieren conocimiento de programación por código numérico que están determinando la tecnificación de ciertos puestos de trabajo.
- *Idiomas.* La necesidad de abrirse al mercado internacional ha impulsado la búsqueda de profesionales con idiomas que permitan a las empresas acceder a estos nuevos mercados, por lo que esta capacidad se considera fundamental en el mercado laboral actual.
- *Certificaciones y profesionalización.* La estandarización de los procesos y de ciertas técnicas está llevando a las empresas a demandar trabajadores con certificaciones (carnets, títulos de profesionalidad) en puestos de trabajo donde antes no eran requeridos estos títulos. Por este motivo, incluso personas con gran experiencia, están viéndose obligadas a disponer de estas nuevas certificaciones para optar a ciertos puestos de trabajo (por ejemplo carnet de soldador europeo).

3.3 Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral

Mecanismos más habituales de intermediación laboral

Los mecanismos más habituales de intermediación laboral dependen del tipo de puesto de trabajo y del tipo de empresa. Mientras que en las micropymes y en las pequeñas empresas el *boca a boca* y el contacto personal se considera el primer mecanismo utilizado, las grandes empresas utilizan otros mecanismos que pueden ir desde las ETT para puestos de baja y media cualificación hasta head hunters en puestos de alta cualificación o muy especializados.

	Micropyme	Pequeñas empresas	Mediana y gran empresa
Cualificación baja	Boca a boca	Boca a boca, bolsas de empleo locales, Servef	Web de la empresa, plataformas online, Servef, Bolsas de empleo, ETT.
Cualificación media	Boca a boca, Bolsas de empleo	Boca a boca, bolsas de empleo locales, Servef	Web de la empresa, plataformas online, Servef, Bolsas de empleo, ETT.
Cualificación alta	Boca a boca, Bolsas de empleo	Boca a boca, bolsas de empleo de universidad / colegios profesionales, Servef,	Web de la empresa, plataformas online, Bolsas de empleo de universidades / colegios profesionales, head hunters, Servef

Aunque el Servef aparece entre los mecanismos utilizados, no se encuentra entre los preferidos por las empresas. Una de las razones sería la falta de confianza de las empresas. Según lo comentado por los actores entrevistados, los candidatos enviado por el Servef en muchas ocasiones no cumplen con los requisitos solicitados o que simplemente acuden a las entrevistas para obtener el sello y no perder los subsidios sociales que se encuentran recibiendo.

En este sentido, las empresas prefieren utilizar otros canales de intermediación laboral, como el *boca a boca*, las ETT o las bolsas de trabajo de referencia que manejen dependiendo del tipo de puesto y del tamaño de la empresa.

Vacantes de difícil cobertura

A partir de las entrevistas realizadas a distintos actores expertos se han identificado distintos puestos de trabajo considerados de difícil cobertura en la Comarca de l'Horta Sud. Cabe destacar que estos puestos identificados se centran principalmente en el ámbito de trabajo de los centros Servef y las bolsas de empleo manejadas por los AEDL de los ayuntamientos, por lo que la muestra se encuentra sesgada hacia perfiles de menor cualificación.

La tabla presenta puestos de trabajo en campos genéricos clasificados según sector de actividad y frecuencia de aparición.

Sector	Frecuencia	Puesto de trabajo
Industrial	Alta	Técnico en mantenimiento industrial - Electromecánico
		Programación por control numérico (CNC)-distintas especialidades (mecanizado del metal, de la madera, etc.)
		Soldadores MIG / TIG (homologación europea)
	Media	Tornero
		Fresador
		Técnico en mantenimiento frío industrial
	Baja	Técnico en automoción
		Reparadores de electrodomésticos
		Especialistas del sector de la madera (ebanistas, pulimentadores)
Servicios	Alta	Comercial y/o técnico de ventas con idiomas
		Profesional de servicio a la dependencia
	Media	Experto en marketing y ventas
		Gestor de redes sociales
	Baja	Jardinero
		Experto en posicionamiento web
		Cocinero

Tabla nº 3.18. Puestos de trabajo de difícil cobertura. Fuente: elaboración propia

Necesidades formativas

Al igual que en el caso anterior, la identificación de necesidades formativas tienen como base las entrevistas realizadas a los distintos actores entrevistados en el marco del presente diagnóstico. Estas necesidades responden fundamentalmente a los puestos de difícil cobertura así como también a ciertas carencias identificadas en diferentes perfiles profesionales. En este sentido, la siguiente tabla recoge las necesidades formativas identificadas divididas según sector de actividad y se añade una tercera categoría “General” en donde se ubican necesidades de formación transversales a cualquier puesto de trabajo o sector de actividad.

Sector	Necesidades formativas
Industrial	Control numérico computarizado - CNC
	Mantenimiento industrial: electromecánica, mecatrónica, etc.
	Soldadura MIG / TIG - Homologación de soldadura internacional
	Operador de industria alimentaria
Servicios	Gestores de polígonos industriales
	Gestión de almacén / logística de almacén
	Profesional del transporte
	Plataformas elevadoras
	Gestión empresarial para el pequeño comercio
	Atención al comercio
	Turismo sostenible
	Cocina
	Fontanería
	Carnicería
General	Idiomas
	Alfabetización informática / digital
	Programas informáticos de gestión administrativa y financiera
	Publicidad y marketing / community manager
	Gestión de redes sociales
	Prevención de riesgos laborales
Gestión de calidad	
	Nuevas tecnologías en el marco de la actividad cultural

Tabla nº 3.19. Necesidades formativas. Fuente: elaboración propia

En el sector industrial destaca la formación en control numérico computarizado (CNC). Esta formación está relacionada con los puestos de difícil cobertura identificados en el sector industrial. Los profesionales del mecanizado del metal, madera u otros materiales con conocimientos en CNC son altamente demandados en

las empresas manufactureras de la Comarca, y sin embargo existe escasez de estos profesionales.

En el sector de servicios habría que destacar la formación de gestión de almacenes, relacionada con el sector de logística, considerado uno de los yacimientos de empleo de los próximos años.

En cuanto a las necesidades formativas consideradas generales, las más nombradas fueron las referidas a idiomas y TIC. Mientras que las carencias en conocimientos de idiomas se reconocen como generalizadas entre todo tipo de trabajadores, las necesidades de formación en TIC se concentran principalmente en personas de mayor edad. El analfabetismo digital representa para las personas mayores un claro obstáculo a la reincorporación al mercado laboral, en el caso de los que perdieron su empleo en los años de la crisis.

Valoración de la oferta formativa especializada de la zona (FP y educación superior)

Según los actores entrevistados existe una escasa adaptación y conexión entre la formación técnica de la Comarca y las necesidades reales de las empresas, salvo algunas excepciones específicas.

Esta falta de conexión se debe en gran medida a la escasa cooperación que existe entre las empresas y los centros de formación. La formación DUAL ha permitido cierto acercamiento, mejorando mucho los resultados de la formación profesional, pero este formato no se ha generalizado debido a la falta de empresas que quieran involucrarse en los procesos de formación profesional. Dado que este modelo supone ciertos costes tanto para el alumno como para la empresa colaboradora, el fomento de la formación DUAL requeriría de ciertas ayudas que minimicen estos costes.

Por otro lado, se percibe que la oferta de ciclos formativos de la Comarca es muy estándar y poco adaptada a las necesidades del mercado laboral (exceso de formación en gestión administrativa, estética, etc.). Aunque se conoce que existen centros que ofrecen ciclos formativos técnicos (como por ejemplo CIPFP Catarroja, Florida o

Faitanar), la información sobre estas opciones de formación no llegan a los jóvenes o encuentran muchos obstáculos para acceder a esta formación (movilidad, falta de información acerca de las oportunidades laborales, baja motivación,...).

En este sentido, más allá de la necesidad de una mayor coordinación entre los agentes socioeconómicos, existen importantes obstáculos que fomentan una valoración negativa de la oferta formativa de la Comarca:

- Algunas especializaciones, sobre todo las técnicas, requieren una gran inversión en maquinaria y equipos, por lo que las economías a escala no permiten que existan muchos centros dedicados a ofrecer esta formación. En este sentido, se requiere facilitar el acceso a los centros, lo que pasa por mejorar la interconexión del territorio.
- Por otro lado, existen serias deficiencias en materia de información sobre la realidad del mercado laboral actual y las opciones de formación a las que se puede optar. En un contexto de pocos recursos, los jóvenes que desean estudiar toman su decisión sobre la base de las opciones ofrecidas en los centros de formación de su entorno más cercano sin conocer otras opciones.
- En términos generales existe cierta reticencia en la población de la zona a salir de su entorno más próximo para formarse. Esta reticencia puede deberse a la falta de recursos, a la dificultad para acceder a otros centros de formación, al desconocimiento o también a falta de motivación. En cualquier caso, este factor debe ser tenido en cuenta al momento de diseñar medidas y propuestas.

3.4 Actores sociales y relaciones laborales

En un contexto de deterioro de las condiciones laborales, la acción sindical se convierte en un instrumento fundamental para regular el cumplimiento de la ley y hacer frente y detener ciertos abusos. Si bien es cierto que en los últimos años la

flexibilización del mercado laboral ha mitigado el poder de negociación de los trabajadores frente a las empresas, también es cierto que se está asistiendo a un incremento del control para identificar y sancionar a aquellos que incumplen la normativa, lo que ha tenido como consecuencia una disminución del trabajo informal, por ejemplo en los sectores de hostelería y agricultura.

Las entrevistas a representantes de Comisiones Obreras (CCOO) y la Unión General de Trabajadores (UGT) permiten esbozar la situación actual de los actores sociales en las relaciones laborales en la Comunitat Valenciana. A continuación se exponen las principales conclusiones de las entrevistas desarrolladas:

- La **acción sindical** en empresas depende de múltiples factores, aunque los principales son:
 - El tamaño de la empresa, ya que solo las grandes empresas se encuentran obligadas por ley a contar con representantes sindicales.
 - La dispersión de los trabajadores, a mayor dispersión más complejo resulta el intercambio de información, la coordinación de acciones o la toma de posiciones comunes.

Aquellos sectores que cumplen ambas condiciones, tal y como ocurre en diversas actividades del sector de servicios (hostelería, comercios al por menor, etc.) o del sector agrícola, presentan escasa o nula acción sindical, lo que determina que existan mayores irregularidades.

Dado que la estructura empresarial valenciana y de la comarca está conformada mayoritariamente por microempresas (menos de 10 trabajadores) que representaron, en el 2016, el 90,70% del total de empresas con asalariados, cabe concluir que en un volumen muy importante de empresas la acción sindical no existe y que esta depende de la información de los trabajadores ya sea de forma independiente o a través del asesoramiento de las centrales sindicales.

- En aquellas empresas en las que existen **representantes sindicales**, estos se dedican fundamentalmente a garantizar el cumplimiento del convenio y la legislación, frente a la mayor flexibilidad implementada tras la reforma laboral para modificar las condiciones laborales de la plantilla. La garantía de la aplicación del convenio es crucial, no solo en lo referido a los aspectos económicos, sino en multitud de aspectos regulados en sus cláusulas, tan importantes como la salud laboral, la prevención de riesgos laborales, la igualdad, los complementos de presentaciones sociales, la conciliación de la vida familiar y laboral, la formación y un largo etcétera. En aquellas empresas en las que no existe acción sindical la dificultad para hacer cumplir el convenio colectivo de referencia puede ser muy elevado, más aún en aquellos casos en que los trabajadores pertenecen a colectivos vulnerables.

Por otro lado, la presencia sindical también lleva implica una labor de análisis de la información, que debe proporcionar la empresa, sobre su situación y evolución económica (cuentas anuales), sobre la evolución de la plantilla y la contratación, sobre la negociación de modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo, expedientes de regulación de empleo, y en empresas medianas y grandes, en algunos casos, el conocimiento y la participación en los planes de desarrollo, en la producción, la mejora de la productividad, etc.

- La **evolución de los convenios de empresa** ha ido al alza desde el ejercicio 2012. Solo en la Comunidad Valenciana se pasó de 97 convenios en dicho año a 145 convenios en el 2015 y 167 en 2016. Esta tendencia no parece revertirse ya que según los datos del informe de UGT para la Comunitat Valenciana, en los 5 primeros meses del 2017 ya se habían firmado 100 nuevos convenios. Si bien, diversos factores influyen en esta evolución, sin duda, uno de ellos es la prioridad aplicativa de los convenios de empresa, introducida en la reforma laboral, con las implicaciones negativas sobre las condiciones de trabajo y sus

efectos sobre la competitividad. Si bien, la mayor parte de los trabajadores están cubiertos por un convenio sectorial.

- La **escasez de datos y de estudios** referentes a las características de la negociación colectiva hace difícil tener una visión clara. La Consellería con competencias en la materia no publica datos (ni de negociación, ni de planificaciones) y la única referencia se obtiene del Ministerio de Empleo, que solo proporciona algunos datos básicos. Sin embargo, se percibe que estas negociaciones están fracasando frente a las patronales para conseguir que se vuelvan a las condiciones salariales previas a la crisis.
- Aunque la mayor parte de las actividades económicas están afectadas por un convenio colectivo, siempre surgen nuevas actividades, que pueden escapar al ámbito de aplicación de un convenio o principalmente, dudas sobre cuál es el convenio aplicable. Así también, los trabajadores en condición informal no pueden atenerse a un convenio o normativa, encontrándose desprotegidos. No existen datos sobre **economía sumergida**, por lo que solo se trabaja con aproximaciones e información basada en denuncias particulares.

Las fuentes de información de las centrales sindicales son, en primer lugar, los casos de denuncia que se tramitan a través de sus servicios de defensa jurídica y asesoría, y aunque son muchas las denuncias, no cubren la totalidad de los casos y, en segundo lugar, los datos de las inspecciones de trabajo. Respecto a esto último, parece ser mucho más grave el abuso de las relaciones contractuales parciales para esconder relaciones laborales a tiempo completo que la falta de contrato.

- Las representaciones territoriales de las centrales sindicales participan en todo tipo de plataformas de empleo y dinamización del territorio, y como representantes de sus afiliados frente al SEPE, en acuerdos territoriales por el empleo, foros, jornadas, comités, etc. Así también estas organizaciones realizan campañas dirigidas a informar a la población sobre sus derechos laborales.

Desde CCOO por ejemplo, se ha realizado campañas dirigidas a los jóvenes (“Dale vacaciones a la precariedad”), colectivo considerado de mayor vulnerabilidad en el mercado laboral, debido a su mayor propensión a aceptar condiciones precarias de trabajo en busca de una oportunidad laboral.



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud



acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Serviç Valencià
d'Ocupació i Formació

4. ANÁLISIS INTEGRADO



4 ANÁLISIS INTEGRADO

4.1 Análisis DAFO

4.1.1 Debilidades

A. Movilidad, urbanismo y medio ambiente

- Falta de un desarrollo urbano, industrial y de servicios planificado con criterios de sostenibilidad (áreas industriales cercanas a núcleos urbanos, presión urbanística sobre L'Horta,...).
- Escaso aprovechamiento de economías de escala y aglomeración (servicios centrales o mancomunados) a nivel de áreas empresariales para mejorar la gestión de aspectos medioambientales (p.e. residuos).
- Excesiva dependencia del vehículo privado para acceder a las áreas empresariales y escaso recurso a medidas preventivas (coche compartido, autobuses lanzadera, carriles bici y peatonales, transporte público,...).
- La red de carriles bici entre municipios de la Mancomunidad y con la ciudad de Valencia está incompleta.
- Infraestructura la comunicación en la Comarca de carácter radial (ciudad de Valencia).
- Mala comunicación de transporte público entre municipios.
- Falta una planificación global e integrada del transporte que permita comunicar todos los pueblos de la Comarca.
- Falta conexión de núcleos urbanos y centros de producción. Dificultad para la comunicación tanto a nivel empresarial como para la población trabajadora.

B. Empleo, formación e I+D

- Incremento de las cifras de ocupación a costa de una mayor precarización de los puestos de trabajo (temporalidad, parcialidad involuntaria, falsos autónomos, bajos salarios incluso para profesiones cualificadas, trabajos a tiempo parcial, menor capacidad de negociación del trabajador tras las sucesivas reformas laborales...) especialmente de los jóvenes y las mujeres.
- Las mujeres tienen tasas de actividad y empleo menores que la de los hombres y en cambio tienen tasas de parcialidad, temporalidad y de paro más altas.
- Dificultades de inserción de las personas mayores de 45 años.

- Los niveles formativos de la Comarca de l'Horta Sud presentan tasas inferiores a las registradas en la provincia de Valencia y en la Comunitat Valenciana.
- Falta de formación de la población desempleada con niveles formativos muy bajos y falta de especialización. La burbuja inmobiliaria y las elevadas rentas que generaba supusieron un desincentivo para la formación especializada en áreas de mayor cualificación y con una componente más técnica. Altas tasas de abandono escolar.
- Dificultad creciente para cubrir vacantes de determinados perfiles técnicos cualificados (electromecánico, mecanizado del metal, mantenimiento industrial,...).
- Falta de formación del tejido empresarial.
- Escasa formación en idiomas de la población en general.
- Escasa formación de ciclos formativos en industrias y sectores emergentes (agroalimentario, turismo, logística,...).
- Escasa adaptación y conexión entre la formación técnica de la Comarca y las necesidades reales de las empresas. Necesidad de una mayor coordinación entre los agentes socioeconómicos.
- Sistema e iniciativas de innovación muy dependientes de las subvenciones y públicas.
- Falta de demanda de I+D+i por parte de las pequeñas empresas locales.
- Desconocimiento y poco aprovechamiento por parte de las empresas de las múltiples líneas de ayuda a la I+D+i disponibles a todos los niveles (autonómico, estatal, europeo).

C. Sectores productivos

- Tejido productivo dominado por pymes y micropymes con escasa capacidad técnica y financiera para acometer proyectos de I+D y dinámicas innovadoras.
- Industria especializada en un nivel tecnológico medio y bajo.
- Declive de los sectores tradicionales de la Comarca (madera y mueble) y excesiva dependencia de estos sectores de la actividad de construcción.
- Ausencia de clústeres industriales consolidados en la Comarca.
- Escasez de empresas basadas en la economía del conocimiento.
- Deficiente estado de las áreas empresariales (polígonos industriales): mal estado de las infraestructuras, deficiente prestación de servicios, falta de infraestructuras tecnológicas, etc.
- Ausencia de herramientas e instrumentos de gobernanza en las áreas empresariales (fórmulas y figuras jurídicas que aseguren la implicación de las entidades locales y empresas).

- El tamaño medio de las parcelas y naves disponibles en las áreas empresariales de la Comarca supone una limitación a la implantación de determinados sectores, como por ejemplo la actividad logística.
- Necesidad de adaptar, modernizar y profesionalizar el tejido comercial urbano. Necesidad de articular estrategias específicas para el sector comercial (Imagen, calidad y servicio).
- Falta de un conjunto de productos turísticos definidos y estructurados en el ámbito de la Comarca. Ausencia de una política turística conjunta a escala Comarcal.
- Problema de relevo generacional con baja motivación en empresario/as cerca de la jubilación.
- Declive del sector agrario en la Comarca: Falta de relevo generacional, disminución de la rentabilidad de las explotaciones, minifundismo, escasa apuesta por formulas innovadoras (agricultura ecológica,...).

D. Aspectos institucionales

- Poca presencia de dinamizadores y gestores de polígonos industriales.
- Falta de visión comercial de las administraciones públicas para atraer nuevas inversiones.
- Necesidad de disponer de un catálogo de suelo industrial disponible en la Comarca.
- Excesiva burocracia y falta de agilidad por parte de las administraciones en aquello relativo a la concesión de licencias, tramitación de expedientes, etc.
- La excesiva burocratización y fiscalización de los procesos administrativos está restando agilidad a la actuación de la administración local. Estas dinámicas también suponen una limitación al desarrollo empresarial y del asociacionismo.
- Mejorable coordinación de las políticas supramunicipales.
- Falta de personal y elevada edad media del personal de la administración pública local.
- Asociacionismo empresarial centrado en el ámbito de lo local sin la dimensión necesaria para actuar a nivel macro y participar en dinámicas territoriales o fomentar aspectos cruciales relacionados con los procesos económicos del territorio (formación, competitividad, internacionalización, innovación,...).

4.1.2 Amenazas

A. Movilidad, urbanismo y medio ambiente

- Fragmentación del territorio debido al elevado número de infraestructuras de comunicaciones y ausencia de una planificación estratégica conjunta con el Área Metropolitana de Valencia.
- Contaminación, sobreexplotación y mala gestión de los recursos hídricos del Parque Natural de la Albufera que limitan su aprovechamiento para usos productivos sostenible (ecoturismo, educación ambiental,...).
- Potenciales efectos del cambio climático sobre aspectos clave del sistema productivo (escasez de recursos hídricos, efectos sobre las infraestructuras,...)
-

B. Empleo, formación e I+D

- Falta de coordinación del sistema productivo con las universidades valencianas para fomentar la cultura emprendedora en el sector industrial y de servicios avanzados.
- Descrédito de la Formación Profesional. Necesidad de prestigiarla.
- Falta de planificación educativa y de coordinación entre los decisores en el ámbito industrial y educativo.
- Desconocimiento del estado de la I+D+i en las pequeñas y medianas empresas de la Comarca. Las fuentes de información oficial no ofrecen datos desagregados a nivel comarcal.
- La población joven no confía en el Servef como herramienta de intermediación laboral y como mecanismo para encontrar empleo.
- Escasa utilidad del Servef y de sus sistemas de información para la búsqueda de puestos de trabajo a partir de un cierto grado de cualificación y especialización. Necesidad de actualizar y mejorar los sistemas de información y búsqueda de candidatos.

C. Sectores productivos

- Presencia de áreas empresariales cercanas más modernas y con parcelas de mayor tamaño (Riba-roja de Túria, Paterna, Sagunt,...) que compiten con las presentes en el territorio de L'Horta Sud.
- Reducción de las necesidades de mano de obra en las actividades productivas como consecuencia de la digitalización y automatización de procesos.
- Competencia de países que operan con menores costes laborales y medioambientales.

- Restricciones crediticias para los emprendedores y falta de financiación privada.
- Pérdida de tejido comercial tradicional en los municipios por el desarrollo de grandes centros comerciales y por la falta de relevo generacional.
- Nuevos modelos y patrones de consumo (comercio electrónico, ocio virtual, demanda de actividades de ocio complementarias a la compra, nuevas formas de organización familiar, nuevos hábitos de compra, nuevo modelo de *hospitality* y tiempo libre,...) que van en detrimento de la actividad comercial tradicional.
- Imagen de comarca metropolitana industrial que supone un freno a la puesta en valor y explotación económica de los recursos naturales, patrimoniales y culturales.

D. Aspectos institucionales

- Escasa tradición y planificación de una política pública industrial valenciana
- Las políticas de especialización inteligente (RIS3) no se han abordado desde una perspectiva comarcal.
- Falta de impulso del corredor mediterráneo y del eje Valencia-Zaragoza-Cantábrico
- Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local están suponiendo una fuerte limitación para el desarrollo de las políticas locales en el ámbito socioeconómico.
- La excesiva burocratización y fiscalización de los procesos administrativos está restando agilidad a la actuación de la administración local. Estas dinámicas también suponen una limitación al desarrollo empresarial y del asociacionismo.

4.1.3 Fortalezas

A. Movilidad, urbanismo y medio ambiente

- Proximidad a los principales ejes de comunicación de la Comunidad Valenciana (A3-A7) y a las principales infraestructuras de comunicación (Puerto, aeropuerto)
- Disponibilidad de un amplio y rico patrimonio paisajístico y ecológico (Parque Natural Albufera, Parque Natural del Túria, L'Horta, Marjal, Acequia Real del Xúquer) con un elevado valor desde el punto de vista científico, pedagógico, recreativo y cultural.

- Excelentes condiciones climáticas para la implantación de energías renovables (principalmente solar)
- Creciente incremento de la concienciación ambiental y energética en la población

B. Empleo, formación e I+D

- Mejora de las cifras de desempleo desde 2015 si bien hay determinados colectivos que han quedado excluidos de esta dinámica (mujeres, mayores de 45 años,...)
- El territorio valenciano cuenta con una potente red de institutos y centros tecnológicos y experiencias de colaboración entre empresas de la Comarca y estos centros.
- Existencia de una potente infraestructura y oferta formativa (IES, Ciclos FP, Florida, UPV, UV). Buena red de formación profesional. Capacidad de desarrollar Formación Dual.

C. Sectores productivos

- Presencia de empresas de todos los sectores que han apostado por estrategias de internacionalización, diversificación e innovación que les ha permitido superar los efectos de la crisis.
- Desarrollo de un sector de servicios a la industria que integra una amplia gama de actividades: logística y transporte, mantenimiento de maquinaria, eficiencia energética y energías renovables,...
- Fortaleza de la industria agroalimentaria (en la actualidad es el sector industrial que más empleo genera) y elevada resiliencia de esta actividad a los efectos de la crisis. Sector muy ligado a la potente industria de distribución alimentaria valenciana (Consum, Mercadona, MasyMas).
- Elevado potencial de crecimiento de las actividades logísticas y anexas debido a la excelente ubicación geográfica de la Comarca.
- Elevada tradición y cultura emprendedora en la Comarca.
- Creciente impacto del movimiento asociativo (tercer sector) en la generación de empleos.
- Presencia de actividades artesanales (palmitos, cerámica de Manises,...)

D. Aspectos institucionales

- Existencia de un potente y consolidado tejido asociativo económico. Surgimiento de entidades asociativas con una perspectiva supralocal (Foro

Empresaris de l'Horta Sud, Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana – FEPEVAL, Fundación Horta Sud...

- Presencia de entidades con una visión más global y mayor implicación en la definición de modelos territoriales (Foro Empresarial de l'Horta Sud, Fundació Horta Sud, IDECO, FEPEVAL, La Florida...).
- Presencia en el territorio de entidades pioneras y referentes en el sector del cooperativismo (Consum, Florida, Caixa Popular, La NostraEscola Comarcal,...)
- Pacto por el Empleo de l'Horta Sud: trayectoria de cooperación a nivel supralocal.

4.1.4 Oportunidades

A. Movilidad, urbanismo y medio ambiente

- Elevado potencial de la actividad turística vinculado al patrimonio natural de la Comarca (Albufera, Parque Natural del Túria, Marjal, Acequia Real del Xúquer y Horta).
- Alto potencial de desarrollo de empresas y sectores verdes y sostenibles: Energías renovables y eficiencia energética, agricultura y alimentación ecológica, gestión de residuos (Economía circular), espacios naturales de alto valor ecológico a la Comarca, etc. en un contexto de apuesta de la UE por la transformación del modelo productivo (economía bajas en carbono).

B. Empleo, formación e I+D

- Proximidad y colaboración con entidades y organismos científicos, Institutos Tecnológicos y centros universitarios
- Proximidad a un importante polo de *start-up* (Valencia) con iniciativas relevantes (Big BanAngels, Lanzadera, Bbooter, Plug&Play).

C. Sectores productivos

- Ley de Áreas Empresariales de la Comunitat Valenciana que pretende articular instrumentos de gobernanza en estos espacios productivos y mejorar el estado de las infraestructuras y servicios (ordenación, organización, gestión y mantenimiento de estas áreas)
- Aparición de la figura del gestor de Áreas Empresariales como agente capacitado y legitimado para emprender estrategias de modernización de las áreas empresariales
- Desarrollo de servicios logísticos avanzados dada la excelente ubicación de la Comarca (ejes de comunicación, puerto, aeropuerto,...)

- Puesta en marcha de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) y fomento de la Industria 4.0. Posibilidad de alineamiento con algunas de las prioridades definidas en la RIS3:
 - Producción eficiente de alimentos
 - Logística y intermodalidad
 - Fabricación flexible
 - Materiales avanzados
 - Servicios de valor añadido a las personas mediante TIC

Existencia en el territorio de grandes empresas capaces de ejercer un efecto arrastre y tractor sobre las pequeñas y medianas empresas, especialmente en el sector de la distribución agroalimentaria y automoción.

- Impulsar de la actividad turística vinculada a la puesta en valor de los recursos naturales (Albufera, Horta, Marjal, río Turia...) y patrimoniales.
- Necesidad de impulsar la industria cultural de la Comarca (Red Torres Islámicas, paisajes culturales de la Albufera, BIC Vela Latina, red cultural de auditorios y su programación, red de museos,...).

D. Aspectos institucionales

- Reciente apuesta de las administraciones públicas valencianas por la reindustrialización del sistema productivo
- Impulso y cada vez mayor implicación de las entidades asociativas en la definición de un modelo territorial y productivo para la Comarca (Foro Empresarial de l'Horta Sud, Fundació Horta Sud o FEPEVAL)
- Financiación europea para el apoyo a las actividades verde y economía circular
- Puesta en marcha de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) en diversos municipios de L'Horta Sud
- Programa Avalem Territori.
- Ley de Comarcalización de la Comunidad Valenciana.

4.2 Participación Pública

4.2.1 Entrevistas a actores estratégicos en materia de empleo en la comarca L'Horta Sud

En el marco de la realización del presente trabajo se realizaron 32 entrevistas a actores estratégicos de diversidad entidades involucradas en las dinámicas del mercado laboral de L'Horta Sud. Se buscó la participación de Agentes de Empleo y desarrollo local (AEDL), técnicos de intermediación laboral, políticos de la administración local con responsabilidades en materia de empleo y promoción económica, responsables de organismos dedicados al desarrollo socioeconómico de la zona, responsables de centros de formación, de uniones territoriales de los sindicatos, de Organizaciones empresariales territoriales, del tercer sector y dirigentes de entidades de la sociedad civil.

Tipo de actor	Entidad	Persona Entrevistada
AEDLs y otros técnicos de desarrollo local	Alaquàs	Sari Blanco
	Albal	Leticia Ricart Casas
	Aldaia	Mercedes González
	Alfafar	Carolina Morales
	Catarroja	Juli Aguado
	Manises	Maribel Domínguez
	Picassent	Miguel Aguilar / Ángel Escudero
	Quart De Poblet	Rafael Ajenjo
	Silla	Amparo Cuñat
	Torrent	Maria Muñoz
	Xirivella	Maite Margareto
	Mancomunitat de Bº del Cristo	Ana Orengo
Técnicos de intermediación laboral (SERVEF y entidades colaboradoras)	CSE Catarroja	Mercedes Sepúlveda Martínez
	CSE Manises	Francisco Lapuente Martín
Políticos de la administración local con responsabilidades en materia de empleo y promoción económica	Ayto. ManisesS	Rafa Mercader
	Ayto. Silla	Vicent Zaragoza
	Ayto. Torrent	Andrés Campos
	Ayto. Aldaia	Empar Folgado
	Ayto. Mislata	Alfredo Català
Responsables de organismos	Mancomunitat Horta Sud	Andrés Martínez

Tipo de actor	Entidad	Persona Entrevistada
dedicados al desarrollo socioeconómico	Mancomunitat Horta Sud	Felicidad López
Responsables de los centros SERVEF-Formación y de centros de formación profesional	CIPFP CATARROJA	Rafael Navarro
Responsables de las uniones territoriales de los sindicatos	UGT - TORRENT	Javier Maqueda
	CCOO	Ana Maria García
Responsables de las organizaciones empresariales territoriales	Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE)	Inmaculada Giménez
	Club de Gerentes / Associació Empresaris de Torrent	Francisco Jiménez
	ACEMASS (Associació de Comerciants i xicotetes Empresaris de Massanassa)	Esperanza Berasategui Irastorza
	Asociación Empresarios de Catarroja (AECA) - Florida Universidad	Benet Delcan
	FEPEVAL	Diego Roma Bohorques
Representantes de las organizaciones del tercer sector	FEVECTA	Pepe Albors
Dirigentes de entidades de la sociedad civil local	IDECO	Francesc Martínez
Otros	Fundació Horta Sud	Julio Huerta

Tabla nº 4.1. Relación de actores entrevistados

4.2.2 Sesión de participación pública

4.2.2.1 Objeto de la sesión de participación

La sesión de participación desarrollada el día 9 de Noviembre de 2017 ha tenido como objeto fundamental:

- Establecer un espacio de reflexión acerca de los principales resultados del trabajo
- Presentar las conclusiones del diagnóstico con el objeto de recibir retroalimentación sobre el documento,
- Priorizar las actuaciones identificadas en el marco del Plan de Actuaciones.

Previamente al desarrollo de la sesión se efectuó una rueda de prensa con asistencia de los representantes de ACCOSUD y de los principales medios de comunicación comarcales, provinciales y autonómicos con el objeto de ofrecer las conclusiones preliminares del trabajo.

4.2.2.2 *Agentes implicados*

Los sesión ha contado con la participación de diversos agentes socioeconómicos de la Comarca de l'Horta Sud. Han asistido diferentes representantes de diversos organismos y entidades entre los que cabe destacar:

- AEDLs y otros técnicos de desarrollo local
- Técnicos de intermediación laboral (SERVEF y entidades colaboradoras)
- Responsables políticos con responsabilidades en materia de empleo y promoción económica
- Responsables de los centros SERVEF-Formación y de centros de formación profesional
- Responsables de las uniones territoriales de los sindicatos
- Responsables de las organizaciones empresariales territoriales
- Representantes de las organizaciones del tercer sector
- Dirigentes de entidades de la sociedad civil local
- Representantes de entidades financieras

4.2.2.3 Reportaje fotogràfic









4.2.3 Reuniones de ACCO-SUD

Con el objetivo de cumplir con los objetivos del Acuerdo Comarcal por el Empleo de L'Horta Sud – ACCO-Sud, este consorcio está realizando reuniones periódicas de coordinación y participación.

Reuniones consejo rector del ACCO-Sud

En las reuniones del consejo rector se tratan, debaten y aprueban todas las cuestiones relacionadas con los programas y actividades del Acuerdo. En lo que va del año han tenido 4 reuniones de consejo, realizadas en las siguientes fechas:

- 9 de febrero

- 9 de marzo
- 10 de mayo
- 21 de junio

Reunión coordinación puesta en marcha proyectos experimentales

En fecha 17/05/2017 se presentaron las diferentes líneas de actuación de los proyectos experimentales, los objetivos, la metodología y el protocolo de participación en los mismos.

A esta presentación acudieron los ADLs y representantes de los distintos ayuntamientos de la comarca de l'Horta Sud, sindicatos y organizaciones empresariales, así como representantes de del ACCO y el personal contratado que implementaría los proyectos.

Otras reuniones de participación

Otras reuniones de participación se han llevado a cabo dentro de las acciones previstas por los proyectos experimentales, como son la colaboración en reuniones de asociaciones de empresarios/as y comerciantes.

4.3 Síntesis. Diagnóstico final - Integral

4.3.1 Análisis territorial

L'Horta Sud está enmarcada por la ciudad de Valencia al norte, el mar por el este, la Ribera Baja en el límite sur, y la Ribera Alta por el oeste. La conforman veinte municipios (Alaquàs, Albal, Alcàsser, Aldaia, Alfafar, Benetússer, Beniparell, Catarroja, Lloc Nou de la Corona, Manises, Massanassa, Mislata, Paiporta, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Sedaví, Silla, Torrent y Xirivella). Esta subcomarca forma parte de la macrocomarca de L'Horta y aunque esta estructura comarcal mantiene una vigencia toponímica y social, nunca ha contado con un soporte de legalidad que hubiese permitido su gestión.

Entre los condicionantes geográficos están el Parque natural de la Albufera, la Serra Perenxisa, L'Alter de Picassent y el Vedat de Torrent. Estos espacios naturales generan una riqueza medioambiental y paisajística de primer orden como atractivo para unas mejores condiciones de vida en el entorno. Además cuenta con un rico patrimonio histórico, cultural, natural y agrícola vinculado a la Huerta de Valencia.

En cuanto a los condicionantes socioeconómicos, el principal es su cercanía a la ciudad de Valencia y su puerto, el aeropuerto de Manises y la generación de una primera corona de ciudad que acogió una gran parte de la inmigración interior de los años sesenta que hizo que en poco tiempo se convirtieran en *ciudades dormitorio*, y en tercer lugar, la concatenación de polígonos industriales que absorbieron a pequeñas y medianas empresas.

Estos condicionantes han determinado una elevada presión urbanística e industrial sobre el suelo rústico aparentemente sin ningún tipo de ordenación, modificando los usos del suelo, que han pasado de un uso agrícola a un uso industrial o urbano, y convirtiendo este espacio en un territorio de alta densidad poblacional, donde prima el uso abusivo del medio de transporte individual.

La població de la Comarca de L'Horta Sud se encontraba por encima de los 454.000 habitantes en 2016 representando el 17,87% del total de la población de la Provincia de Valencia y el 9,1% del total de la Comunitat Valenciana. A pesar de que L'Horta Sud presenta indicadores demográficos más favorables a los de la Provincia y la Comunitat, el descenso del número de nacimientos del último lustro han provocado un empeoramiento de los indicadores demográficos que apuntan hacia un cada vez mayor envejecimiento de la población (acusado descenso del índice de renovación de la población activa y del índice de tendencia, incremento del índice de envejecimiento y de la tasa de dependencia anciana, etc..).

La población residente en la Comarca de l'Horta Sud presenta un menor nivel formativo que los registrados en la Provincia de Valencia y en la Comunitat Valenciana, aunque cabe señalar que el período comprendido entre 2001 y 2011 supuso una importante disminución de las tasas de personas analfabetas y sin estudios, así como un incremento de la proporción de la población que accede a estudios de tercer grado.

En cuanto al capital social y cultural de la Comarca debe destacarse la importante trama asociativa, indicador de un alto grado de vertebración social y capacidad organizativa de la región. Estas asociaciones están dedicadas principalmente a temas educativos, culturales, deportivos y festivos y en menor medida a temas empresariales. El ámbito de actuación de estas asociaciones es básicamente local, lo que ha impulsado la creación de colectivos, asociaciones y federaciones que intentan coordinar la trama asociativa existente (Fundación Horta Sud, l'Institut d'Estudis Comarcals (IDECO), Foro d'Empresaris de L'Horta Sud, Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL), entre otros y así corregir la débil articulación comarcal que obstaculiza acciones a nivel supralocal.

El territorio de L'Horta Sud cuenta con una importante red de comunicaciones a nivel comarcal y nacional. Esta red está conformada por autovías y carreteras autonómicas que facilitan la circulación dentro del territorio y el transporte de

productos y personas. El área metropolitana de Valencia se encuentra comunicada con la ciudad mediante líneas regulares de autobús, metro y trenes de cercanías. No obstante la comunicación entre los municipios que integran la Comarca presenta importantes carencias que provocan que el uso de transporte público sea dificultoso y en muchos casos impracticable, lo que obstaculiza la articulación del territorio a nivel intercomarcal. Así tampoco se cuenta con infraestructura de soporte a la movilidad ciclista tanto a nivel local como intermunicipal, aunque en los últimos años han surgido iniciativas relacionadas con la movilidad ciclista como los servicios públicos de préstamo de bicicletas, en algunos caso intermunicipal o incluso con la ciudad de Valencia.

La estructura productiva de la zona ha experimentado grandes cambios en las últimas décadas dejando a su paso una actividad agrícola residual dedicada al cultivo de arroz y cítricos, un sector industrial altamente diversificado pero que ha perdido mucho peso relativo en las últimas décadas debido a la deslocalización de la producción en países emergentes y a un sector de servicios en alza, impulsado principalmente por las grandes superficies comerciales y las empresas de logística.

Cabe profundizar brevemente en la transformación experimentada en el sector industrial de la Comarca en las últimas décadas. En primer lugar hay que destacar la significativa caída en términos absolutos tanto del número de establecimientos industriales como de la ocupación generada en el sector, explicada principalmente por el fenómeno de desindustrialización y de desmembramiento del clúster tradicional del mueble en L'Horta Sud que ha llevado la fabricación de muebles a países emergentes. El segundo punto a destacar es el importante cambio en la composición sectorial de la actividad industrial. Sectores predominantes como el de la madera y el mueble y el de fabricación de productos metálicos han perdido peso relativo en el sector manufacturero, mientras que otros sectores como la producción agroalimentaria y de fabricación de bebidas o la de fabricación de productos de caucho y plásticos han ganado protagonismo.

Por otro lado, en el sector terciario el comercio al por mayor y al por menor son los que lideran la actividad productiva del territorio junto con la hostelería. Así también hay que resaltar el continuo crecimiento que está experimentando la actividad turística, cuyo potencial en L'Horta Sud está empezando a visualizarse, poniendo en evidencia la necesidad de una planificación turística coordinada a nivel de mancomunidad y recursos, así como la necesidad de poner en valor el patrimonio natural, patrimonial y cultural de la zona.

Uno de los principales retos a abordar en cuanto al capital territorial de la Comarca es la situación de sus áreas industriales. La falta de planificación unida al modelo de desarrollo industrial de la Comarca ha favorecido un proceso de industrialización disperso, con áreas industriales pequeñas fuertemente dependiente de los recursos endógenos de los municipios, que debido a la falta de recursos han quedado en abandono y con serias deficiencias de infraestructuras y servicios, situación que lastra la competitividad de las empresas y afecta a las condiciones de trabajo de los trabajadores.

En este sentido, las redes empresariales están jugando un rol muy importante en la búsqueda de soluciones a estos problemas y carencias, tanto las que actúan solo a nivel local como a nivel supramunicipal (FEPEVAL, Foro Empresaris de L'Horta Sud).

El último punto a destacar en el análisis territorial es la limitada capacidad de innovación empresarial en la Comarca cuyo sector industrial está conformado principalmente por empresas de mediano y pequeño tamaño, muchas de ellas microempresas, pertenecientes a industrias especializadas en un nivel de intensidad tecnológica media y baja. Dado que los procesos de innovación están muy vinculados al tamaño de la empresa y la dificultad de las empresas de pequeño tamaño encuentran para emprender procesos de innovación, los procesos de innovación empresarial en la Comarca son limitados. No obstante se observa un mayor esfuerzo en materia de I+D en las empresas nuevas y las multinacionales. La carencia de infraestructuras y servicios tecnológicos podría estar detrás de la falta de innovación aunque también se observan otros factores, como la falta de recursos humanos

dedicados a la actividad de I+D, el hecho de que las empresas aún no hayan asumido que pueden y deben utilizar ideas externas así como ideas internas y vías internas y externas para llegar a los mercados (innovación abierta), o que la innovación se genera de forma reactiva, respondiendo a problemas específicos que aparecen en un momento determinado, y no de forma proactiva. No obstante, si se ha observado un avance importante en materia de incorporación de aspectos relacionados con la digitalización en la fase de comercialización (comercio electrónico) en las empresas de la Comarca.

4.3.2 Análisis laboral

La crisis económica supuso algunos cambios importantes en el mercado laboral, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, no sólo en la etapa de destrucción del empleo (2007 – 2014) sino también en los últimos años de recuperación (2014 – 2017).

En primer lugar se ha podido observar un aumento de la participación de las mujeres en la búsqueda de empleo, lo que se refleja en un aumento de la tasa de actividad de este colectivo. Por su parte los hombres experimentaron una leve disminución en su tasa de actividad, lo que podría explicarse por la expulsión del mercado laboral de ciertos grupos que no han logrado reubicarse y/o reciclarse a los cambios exigidos en el nuevo panorama del mercado laboral (mayores de 45 años y personas sin formación / analfabetos digitales).

La tasa de ocupación y de paro evidencian que el empleo ha entrado en la senda de la recuperación, aunque esta reactivación está siendo más lenta entre las mujeres y los mayores de 45 años. Sin embargo tanto los datos estadísticos como las opiniones de los distintos actores clave entrevistados indican que esta recuperación se está produciendo a costa de una mayor precarización de los puestos de trabajo (temporalidad, falsos autónomos, bajos salarios incluso para profesiones cualificadas, trabajos a tiempo parcial, menor capacidad de negociación del trabajador tras las

sucesivas reformas laborales...) especialmente entre los colectivos de jóvenes y las mujeres.

La contratación temporal y/o a tiempo parcial son las que más han aumentado en el período de reactivación del empleo, ampliando la participación de este tipo de contratos en detrimento de los contratos indefinidos y/o a tiempo completo, debido al contexto de incertidumbre que aún persiste en las empresas y a la flexibilización del mercado de trabajo. La temporalidad y parcialidad afecta en mayor medida a las mujeres que a los hombres.

El incremento del empleo es notorio en todos los sectores de actividad a partir del año 2014, con la excepción de la actividad agraria en la que se aprecia una ligera pero constante tendencia decreciente. El sector servicios es el que ha registrado un mayor incremento en el número de afiliaciones lo que ha determinado que aumente el peso de estas actividades en el empleo, continuando el proceso de terciarización. Por su parte, la industria continúa perdiendo peso relativo en la estructura económica de la Comarca si bien ha incrementado el número de afiliados en términos absolutos en el último quinquenio.

Las secciones de actividad económica que más trabajadores absorben en la Comarca según los datos de afiliación son el Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos de motor, la Industria manufacturera, las actividades administrativas y servicios auxiliares, el transporte y almacenamiento, la hostelería y la construcción.

Por otro lado, los últimos datos sobre afiliaciones a la seguridad social evidencian un ligero cambio en la composición del empleo de la Comarca, según el cual ha disminuido el peso de los trabajadores más cualificados a favor de los trabajadores con menores niveles de cualificación.

Las ocupaciones más demandadas en la Comarca en los últimos años han sido: los peones de las industrias manufactureras, los vendedores en tiendas y almacenes, los camareros asalariados y los peones del transporte de mercancías y descargadores.

Estos datos se alinean con la información aportada por los agentes entrevistados, que señalaban que las ocupaciones más demandadas eran puestos de baja cualificación ligados principalmente al sector de servicios (hostelería, logística, comercio) y a la industria manufacturera. Resulta asimismo destacable la aparición en el año 2016 de ocupaciones relacionadas con los servicios personales y a la dependencia, señalados como actividades con elevada capacidad de generación de empleo en el corto y medio plazo.

Desde el punto de vista de la demanda de empleo, se observa una caída sostenida de la demanda de empleo a partir del año 2013, aunque aún no se han alcanzado los niveles pre-crisis. Los datos sobre demanda de empleo son consistentes con la idea de que la crisis económica y la recuperación posterior han agravado la brecha de género, dado que las mujeres siguen manteniendo una posición de desventaja en el mercado laboral, presentando mayores niveles de paro, menores tasas de actividad, ocupación y contratación, y registrando una recuperación del empleo más lenta que la de los hombres.

Al igual que ocurre con el género, la edad también puede constituir un obstáculo para la incorporación al mercado laboral. Uno de los grupos de población que más ha sufrido el embate de la crisis ha sido el de las personas de más de 45 años. Tras 10 años de crisis, este grupo se ha convertido en uno de los grandes excluidos del mercado laboral, principalmente los que han experimentado una situación de desempleo de larga duración y con bajos niveles de cualificación. Este aspecto ha sido señalado con insistencia en la fase cualitativa del presente trabajo.

En este sentido, las mujeres mayores de 45 años serían pues el grupo más vulnerable dentro del mercado laboral, y son las que están experimentando las mayores dificultades para encontrar empleo.

Los mecanismos de intermediación laboral más habituales dependen del tipo de puesto de trabajo y del tipo de empresa. Mientras que en las Micropymes y en las pequeñas empresas el boca a boca se considera el primer mecanismo utilizado, las

grandes empresas utilizan otros mecanismos que pueden ir desde las ETT para puestos de baja y media cualificación hasta head hunters en puestos de alta cualificación o muy especializados. Aunque el Servef aparece entre los mecanismos utilizados, no se encuentra entre los preferidos por las empresas.

Los sectores emergentes que, debido a su evolución de los últimos años o a tendencias de mercado observadas, se perciben como potenciales yacimientos de empleo en la Comarca son: el sector de la logística, el agroalimentario, la economía circular, las energías renovables, el de servicios personales y la hostelería y el turismo sostenible.

Por otro lado es necesario destacar algunas tendencias que se están observando en las nuevas ofertas de trabajo: digitalización y tecnificación de los puestos de trabajo, la exigencia generalizada de idiomas y el requerimiento de certificaciones (carnets, títulos de profesionalidad) en puestos en los que antes no se solicitaban estos títulos.

Las vacantes de difícil cobertura están en muchos sentidos relacionadas con estas tendencias generales del mercado. En el sector industrial por ejemplo a las empresas les está siendo difícil conseguir técnicos especializados en CNC o soldadores con el carnet de homologación europeo así como perfiles técnicos de grado superior / medio (electromecánicos, especialistas en mecatrónica), mientras que en el sector de servicios les resulta complicado conseguir a técnicos comerciales con idiomas o expertos relacionados con la gestión de redes sociales, entre otros.

Así pues, las necesidades formativas identificadas a partir de las entrevistas a actores clave en la Comarca responden a estas vacantes de difícil cobertura (CNC, mantenimiento industrial/ electromecánica) así como también a las carencias en capacidades que son consideradas transversales a cualquier tipo de puesto de trabajo (idiomas, alfabetización informática).

Frente a estas necesidades la valoración de la oferta formativa especializada es que existe una escasa adaptación y conexión entre la formación técnica de la Comarca

y las necesidades reales de las empresas, salvo algunas excepciones específicas, según las percepciones recogidas en el estudio cualitativo realizado. Esta falta de conexión se debería en gran medida a la escasa cooperación que existe entre las empresas y los centros de formación.

Más allá del problema de coordinación entre centros de formación especializada y las empresas se han identificado otros problemas que fomentan una valoración negativa de la oferta formativa en la Comarca: falta de información con respecto a la oferta formativa en los centros de formación más allá del ámbito local; falta de información respecto a la realidad del mercado laboral, problemas de interconexión del territorio en el ámbito intermunicipal e intercomarcal que obstaculizan el acceso a centros de formación fuera de la localidad y la reticencia de la población de la zona a salir de su entorno más próximo para recibir formación.



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud



acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Servei Valencià
d'Ocupació i Formació

5. CONCLUSIONES



5 CONCLUSIONES

La subcomarca de L'Horta Sud goza de un potencial de crecimiento basado en las siguientes líneas básicas:

1. Su **ubicación** en un área geográfica que recae sobre un ámbito de influencia de dos infraestructuras básicas, el puerto y el aeropuerto. A su vez está conectada directamente por vía terrestre con el norte (Cataluña, Europa), el sur (Andalucía, África) y el oeste de la península (Madrid-Lisboa, Zaragoza, puerto de Bilbao)
2. Ha generado **suelo industrial consolidado** desde los años sesenta del siglo XX (61 polígonos industriales diversificados).
3. Mantiene una **diversificación económica y social** que le permite afrontar nuevos desafíos desde la experiencia. Dispone, junto al potencial industrial, de la capacidad de regenerar su potencial patrimonio natural e histórico (L'Albufera, el Parque Natural del Túria, la red de barrancos, acequias y caminos rurales) así como la posibilidad de activar el sector primario agrícola mediante iniciativas basadas en la cercanía y la digitalización comercial.
4. Situada estratégicamente sobre un **área de influencia inmediata** que alcanza 1,8 millones de ciudadanos.
5. La **red de capital social y estructura financiera** que había generado debería servir para afrontar nuevas oportunidades cuya base debería tenerlas en cuenta por la generación de valor que representan tales como la cercanía, lo natural y la confianza.

Sin embargo, este conjunto de potencialidades existentes han quedado, en algunos casos, estancadas cuando no paralizadas desde 2008, cuando la crisis

económica afectó con gran crueldad a la estructura industrial de corte tradicional con especial incidencia en las áreas auxiliares dependientes de la construcción o aquellas afectadas por las primeras deslocalizaciones que se iniciaron con el cambio de siglo.

El resultado ha sido la inadaptación al nuevo modelo económico que une la producción, a la distribución y comercialización, con un importante peso del sector logístico. Muchas de las carencias de este cambio quedan reflejadas en el presente análisis. Una de las principales es la eliminación de puestos de trabajo en el sector industrial y que tras diez años de crisis no han podido recuperarse, aun cuando han surgido nichos como el tercer sector o la economía del conocimiento.

Existen carencias básicas en la estructura comarcal como la existencia de un observatorio de suelo industrial que permita su planificación y facilite las economías de escala que, a su vez, se conviertan en una fortaleza de cara a futuros inversores. Este proyecto exige un importante esfuerzo de coordinación y colaboración público-privada de carácter supramunicipal que a su vez pueda convertirse en un interlocutor válido interinstitucional y con la Unión Europea.

La estructura tradicional de los polígonos industriales establecida a partir de los años sesenta arrastra en muchos casos los defectos propios de la falta de planificación. Esta situación ha dado lugar a una necesidad de modernización de los polígonos con una mayor oxigenación espacial que, a su vez, ofrezca un espacio más atractivo y limpio para las empresas y trabajadores. De otro modo, el desarrollo de nuevos polígonos (o nuevas fases) industriales y tecnológicos cercanos (Paterna, Riba-roja, Sagunt...) situaría en inferioridad de condiciones competitivas el *pool* industrial de L'Horta Sud.

Por su parte, una de las claves que ejercen su atractivo sobre las empresas tecnológicamente avanzadas –además de ser una necesidad básica– son las infraestructuras de comunicación digital. Una razón que exige un proceso de digitalización de altas prestaciones para polígonos concretos que, en la estrategia de planificación, deben actuar como polos de arrastre para los demás.

Otro de los posibles desarrollos estratégicos para la comarca pasaría por la creación de un *hub* que aprovecharse las grandes ventajas geográficas y de infraestructuras consolidadas.

En paralelo el mercado laboral tradicional ha desgajado a los mayores de 45 años por un lado y, ha retrasado la entrada en este de los jóvenes menores de 25 años, una situación que ha estrechado la franja laboral y produce en algunos casos una hiperformación en los jóvenes que conlleva un efecto expulsión de jóvenes con baja formación y el consiguiente arrastre de los salarios hacia abajo. Por su parte, los mayores de 45 años parten de una teórica inadaptabilidad a la economía digital y una, no menos teórica, cultura del sedentarismo laboral lo que los sitúa en la cola de las exigencias laborales. Ambos sectores deben contar con un apoyo propio encaminado en el segundo caso con una oferta formativa individualizada con una importante participación municipal, pues al ser la administración más cercana al ciudadano, es la que mejor conoce el perfil individualizado; en el primero, deben ser las estrategias de emprendimiento dirigidas a elevados niveles formativos las que ofrezcan mayores posibilidades de éxito.

En este apartado, el de la formación, cabe incorporar un plan de actuación contra el abandono escolar en el que deben tomarse en consideración las especificidades sociales, familiares e individuales que lleguen, si es preciso, al acompañamiento en los itinerarios formativo/laborales.

Por su parte, en el otro extremo de las exigencias formativas está la universitaria, con un centro específico, La Florida, en la comarca y la red universitaria de la ciudad de Valencia a la que se deben añadir centros tecnológicos próximos. Sin embargo, la transferencia tecnológica se convierte en un hándicap difícil de superar sin un impulso del asociacionismo empresarial que genere *pools* tecnológicos con capacidades de arrastre e intercambio de conocimiento. Para ello, se plantea como posibilidad, dentro del proceso planificador, el impulso de un vivero tecnológico a ubicar en uno de los polígonos de tamaño pequeño/mediano que pueda ofrecer posibilidades ventajosas

para la creación de economías del conocimiento. En este ámbito, deberían impulsarse estrategias de colaboración público-privadas encaminadas a fortalecer industrias de base territorial como pueda ser la agroalimentaria, medioambiental e incluso la recuperación de industrias tradicionales con necesidad de fortalezas comerciales como es el mueble.

El monocultivo industrial del último medio siglo ha generado una tradición cuya principal negatividad se ha dejado sentir en el abandono del restos de los sectores. De este modo potencialidades como la que supone en la actualidad el turismo o la industria agroalimentaria (con la inclusión de la agricultura de base ecológica) han quedado al margen de un desarrollo que aún puede retomarse. La fortaleza, reiterada en este informe, de dos parques naturales en su territorio así como una riqueza local relacionada con la gastronomía y las rutas naturales e históricas obligan a elaborar una estrategia turística sostenible coordinada localmente y capaz de elaborar espacios gastronómicos novedosos, a partir de la revalorización de platos tradicionales de la comarca.

Respecto a la agricultura, hay que dar un paso más del que pueda representar las denominaciones de origen, y elaborar estrategias de productos de cercanía, identificables y producidos en espacios concretos. A ello, se deberían incorporar los valores ecológicamente absorbentes de la huerta que empiezan a tener su base científica y que podrían convertirse en punta de lanza para nuevos desarrollos económicos como los generados por la absorción de CO₂.

En el campo turístico existe un déficit de planificación e infraestructuras que debería paliarse mediante una estrategia en el largo plazo basada en dos de sus potencialidades naturales (L'Albufera y el Parque Natural del Turia). Algo que debería plantearse a partir de marcas conceptuales (gastronomía, buen tiempo, vida tranquila, paseos...) a las que asociar las fortalezas turístico-festivas locales (dansa dels porrots, en Silla, por ejemplo) y algunos deportes (vela latina, Catarroja, Silla/Catarroja), así como festivales de música todavía no cubiertos en el área metropolitana de Valencia.

En definitiva, las potencialidades de crecimiento de la subcomarca de L'Horta Sud todavía tienen un importante recorrido por desarrollar a partir de tres ejes:

1. Reindustrialización a partir de un fortalecimiento de las infraestructuras tecnológicas y logísticas.
2. Aprovechar las potencialidades turísticas.
3. Reforzar la industria agroalimentaria y actualizar el sector primario.



Mancomunitat
Intermunicipal
de l'Horta Sud



acord comarcal
per la creació
d'ocupació
l'Horta Sud



Serviç Valencià
d'Ocupació i Formació

6. PROPUESTAS



6 PROPUESTAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ATRACCIÓN DE EMPRESAS, CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y SOSTENIBLE Y LUCHA CONTRA EL DESEMPLEO

1.1. Programa de atracción de empresas y actividad económica en el territorio

- Puesta en marcha del Pacto Industrial en la Comarca de l'Horta Sud
- Creación de una Oficina Comarcal para la atracción de inversiones industriales
- Desarrollo de un Sistema de Información Geográfico (SIG) para conocer la situación del suelo industrial en la comarca (disponibilidad de parcelas, precios, tamaño, servicios,...) / Elaboración de una guía y / o catálogo del suelo industrial comarcal
- Creación de un lobby frente a las administraciones públicas
- Ayudas y exenciones fiscales para atracción a áreas industriales

1.2. Programa de desarrollo y crecimiento empresarial

- Puesta en marcha de un programa / espacio de aceleración de empresas en el ámbito de los servicios avanzados
- Elaboración de una guía y / o catálogo on-line de recursos para empresas
- Impulsar y favorecer las actividades económicas del Tercer Sector
- Desarrollo de un plan de Revitalización de las industrias artesanales de la Comarca: Formación, creación de marca, exportación y modernización (tomar como ejemplo la cooperativa de El Perelló con el “tomate de El Perelló”)

- Creación de una marca identificativa de la comarca (existe l'Empordà, en turismo; el valle del Jerte, en turismo/producción; el Delta del Ebro, arroz/turismo; País Vasco , gastronomía...).

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MEJORA Y ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES PARA PARTE DEL CAPITAL HUMANO Y FOMENTO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

2.1. Programa de impulso y mejora de la Formación Profesional

- Creación de un órgano de participación (Foro) con presencia de la Administración y los agentes sociales, orientado a consensuar las políticas y los criterios de planificación de la formación profesional integrada para la comarca / Especialización de centros de formación por temáticas con el objeto de aprovechar economías a escala
- Potenciar la participación de las empresas, especialmente las PYMES, en los procesos formativos del alumnado universitario y de Formación Profesional
- Incorporar, en los procesos de información y orientación en la etapa de educación secundaria y bachillerato, mecanismos que impulsan las vocaciones profesionales hacia el sector industrial, así como la potenciación del espíritu emprendedor
- Fomentar, visibilizar y prestigiar la Formación Profesional
- Impulsar y apostar más por la formación dual, ofreciendo incentivos tanto a empresas (costear una parte de los recursos asignados por la empresa al proceso de aprendizaje del alumno, coordinación, evaluación,...) como a estudiantes (desplazamientos).

2.2. Programa de mejora y adquisición de capacidades del capital humano

- Programas específicos y políticas activas de ocupación para mujeres con el objeto de combatir la brecha de género, con especial incidencia en e colectivo de mujeres mayores de 45 años.
- Desarrollo de medidas específicas para facilitar el acceso de la población joven a los centros de formación (rutas de transporte, ciclovías, líneas de buses que conecten toda la comarca)
- Desarrollo de programas formativos específicos de reciclaje profesional y de coaching dirigidos a los mayores de 45 años, con especial incidencia en el colectivo femenino, con el objeto de mejorar su empleabilidad / Introducción de incentivos a la contratación de este colectivo
- Desarrollo de programas específicos de formación y acompañamiento permanente personalizado dirigidos a la población joven que ha abandonado prematuramente los estudios. Ofrecer un mayor seguimiento y continuidad a los programas de inserción laboral
- Puesta en marcha de actuaciones para evitar el fracaso escolar
- Incorporar en las actuaciones de promoción del empleo local medidas que promuevan el emprendimiento cooperativo
- Elaborar planes de alfabetización digital avanzada para las empresas y los pequeños comercios
- Desarrollo de conciertos exclusivos para la contratación pública de determinados colectivos en alto riesgo de exclusión social.
- Incrementar la dotación presupuestaria para la adquisición de material técnico (maquinaria, inversiones,...) para el desarrollo de los talleres de empleo.
- Acercar las redes europeas (tipo EURES) de inserción y formación a los jóvenes de la Mancomunidad.

2.3. Programa de creación de un contexto favorable a la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras

- Creación y potenciación de viveros de empresas y espacios de coworking de ámbito comarcal
- Creación de una red comarcal de emprendedores, inversores y empresas de servicios avanzados
- Creación de polígonos industriales de empresas limpias ambientalmente (no contaminantes)
- Disponer de un polígono industrial de altas prestaciones en infraestructuras digitales para atraer start-up y generar conocimiento.
- Disponer de un plan mancomunado de limpieza de viales y mantenimiento de jardines que ofrezca entornos agradables a las empresas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. FOMENTO Y POTENCIACIÓN DE LA I+D+i EN LAS EMPRESAS

3.1 Programa de articulación de un modelo de innovación a nivel comarcal integrado en el Sistema Valenciano de Innovación

- Creación de una antena / oficina / foro de innovación comarcal
- Elaboración de un plan de trabajo de especialización inteligente que permita un tratamiento comarcalizado de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunidad Valenciana (RIS3-CV)
- Incorporación de criterios de innovación en los procesos de la Administración pública

- Creación de una oficina técnica de proyectos europeos, con sede en la comarca, para fomentar el I+D+i, el desarrollo industrial y comunitario y los programas experimentales de formación en la comarca

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. PROMOVER LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

- Creación y animación de una red de empresas exportadoras en la comarca
- Potenciar los programas formativos relacionados con los procesos de internacionalización
- Puesta en marcha de webs de comercialización de productos tradicionales de la comarca

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. INFRAESTRUCTURAS AL SERVICIO DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN

5.1. Programa de mejora de la calidad de las infraestructuras de las zonas industriales de la comarca

- Potenciar la creación y consolidación de entidades gestoras de polígonos industriales / Profesionalización de la gestión de polígonos industriales
- Mejorar la dotación de infraestructuras y servicios básicos y avanzados en las áreas industrial de la Comarca
- Asegurar la óptima dotación de infraestructuras tecnológicas de las zonas industriales
- Fortalecimiento de la relación entre el sector industrial de la Comarca y los centros tecnológicos existentes en la Comunitat Valenciana

- Potenciar la creación de un polígono empresarial especializado en actividades tecnológicas que permita el desarrollo de sinergias en este campo

5.2. Incorporar criterios de sostenibilidad en la gestión de áreas empresariales

- Fomento de la movilidad sostenible en los desplazamientos a los centros de trabajo como elemento de competitividad
- Ampliar las infraestructuras de soporte a la movilidad ciclista y peatonal dando cobertura a las áreas empresariales
- Mejorar la conectividad y optimización de las frecuencias del transporte público entre las áreas empresariales y los diversos municipios de la Comarca
- Promover la gestión mancomunada de residuos en las Áreas Empresariales de la Comarca (Reducción de costes y mejora eficiencia)

LINEA ESTRATÉGICA 6. PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES

6.1. Mejora de la coordinación de las políticas de promoción turística a nivel comarcal y metropolitano

- Diseño y definición de un producto turístico / Creación de la marca turística Horta: Paisaje, gastronomía y playa
- Creación de una asociación turística a nivel comarcal
- Articulación de una política turística y cultural a nivel comarcal
- Mejorar la coordinación con la red de Oficinas de Turismo de la Ciudad de Valencia para aprovechar la elevada afluencia de turistas de la ciudad
- Fortalecimiento de los dos parques naturales (L'Albufera, el Parque Natural del Turia) y su relación con la huerta y el mar.

6.2. Promoción del turismo sostenible

- Homologación y señalización de rutas senderistas / ciclistas / paisajísticas.
Recuperación de senderos y de caminos Horta / caminos tradicionales
- Fomento y promoción de empresas de turismo activo / turismo experiencial

6.3. Promoción del turismo / industria cultural

- Puesta en valor de recursos históricos y culturales locales mediante el diseño de una ruta cultural de la Mancomunidad
- Desarrollo de un programa de eventos cultural a nivel de Mancomunidad / calendario anual
- Restauración y recuperación de elementos patrimoniales e históricos locales

LINEA ESTRATÉGICA 7. REVITALIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL LOCAL

- Elaboración de un Planes Estratégicos de Revitalización Comercial
- Mejorar los entornos urbanísticos (reurbanización y remodelación) y la movilidad para facilitar un tránsito de personas y vehículos más amable
- Apoyar al emprendedurismo comercial y la continuidad de la actividad económica
- Realización de actividades formativas dirigidas a los comerciantes: TICs, e-commerce, redes sociales,...
- Creación de productos comerciales y turísticos alrededor de los eventos culturales de referencia de la Comarca.
- Creación de una estructura permanente de comunicación en el ámbito comercial a nivel comarcal

- Apoyo específico a municipio de pequeño tamaño que no cuentan con AFIC

LINEA ESTRATÉGICA 8. REVITALIZACIÓN Y TRANSICIÓN HACIA UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

- Fomento de la agricultura ecológica y de sus industrias transformadoras
- Creación de un Banco de Tierras Comarcal
- Potenciar el desarrollo de programas de educación ambiental vinculados a las actividades agrarias sostenibles
- Apoyo a la Red de Huertos Urbanos, coordinar acciones de las entidades que están trabajando en este ámbito, y conectarlos con las escuelas
- Creación de productos/marca para un mercado saludable
- Potenciación de los productos de km 0 en el pequeño comercio y también en las grandes superficies, con mostradores exclusivos
- Apoyo al sector agrícola dando formación y ayudas para reconversión de campos abandonados.
- Ayudas a los/as pequeños/as agricultores/as.

LINEA ESTRATÉGICA 9. PROMOCIÓN Y APOYO A LA TRANSICIÓN HACIA ECONOMÍAS BAJAS EN CARBONO

- Promoción de la compra verde por parte de las administraciones públicas locales / Incorporación de cláusulas sociales en los procedimientos de compra pública
- Impulso del autoconsumo energético generando un efecto arrastre sobre las actividades económicas vinculadas a este

- Fomento de industrias y proyectos de transición hacia una economía baja en carbono y basados en criterios de economía circular
- Articular proyectos europeos (fondos europeos) a nivel intermunicipal / comarcal en materia de Patrimonio cultural, histórico, arquitectónico, patrimonio natural energías renovables, movilidad sostenible y cambio climático

LINEA ESTRATÉGICA 10. COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE LOS AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS QUE DAN SOPORTE A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y A LA INSERCIÓN LABORAL

10.1. Coordinación y cooperación entre agentes

- Fomentar el asociacionismo empresarial con una visión comarcal / Creación de estructuras asociativas de coordinación a nivel comarcal.
- Articular y mejorar la conexión de los agentes socioeconómicos y públicos para articular estrategias territoriales a largo plazo
- Eliminar cargas burocráticas y agilización de los procesos y procedimientos administrativos
- Desarrollo y coordinación de programas experimentales de formación y empleo a nivel de Mancomunidad.

10.2. Intermediación laboral

- Mejorar la coordinación entre los centros SERVEF y los agentes del territorio (Asociaciones empresariales, gestores de polígonos industriales, ADL,...)
- Fomentar un mayor peso de los centros SERVEF en las opciones de intermediación laboral.

- Promover y construir nuevos canales de comunicación y coordinación entre SERVEF y las empresas

Finalmente, de forma transversal deberían tomarse en consideración la perspectiva de género en todos los programas y efectuarse **evaluaciones de impacto de género en todas las medidas que se pongan en marcha.**

BIBLIOGRAFÍA

Acord comarcal per la creació d'ocupació L'Horta Sud (2009). Estudios de las necesidades formativas y de contratación de las empresas de la comarca de L'Horta Sud. Torrent

http://www.mancohortasud.es/acco/descargas/estudio_necesidades_formativas_2009.pdf

Acord comarcal per la creació d'ocupació L'Horta Sud (2011). Diagnóstico sobre la situación medioambiental de los Polígonos de la comarca de L'Horta Sud, para impulsar el desarrollo sostenible y la ecoeficiencia. Torrent

http://www.mancohortasud.es/acco/empresa/mod/observatorio/pdfs/Diagnostico_ambiental_poligonos_2011.pdf

Acord comarcal per la creació d'ocupació L'Horta Sud (2011). El sistema productivo local de la madera y el mueble en la comarca de L'Horta Sud. Torrent

www.mancohortasud.es/.../sistema_productivo_local_madera_mueble_comarca_horta_sud_2011.pdf

Acord comarcal per la creació d'ocupació L'Horta Sud (2012). Trabajo de investigación para diagnosticar las capacidades de innovación del tejido industrial en la Comarca de L'Horta Sud. Torrent

http://www.mancohortasud.es/acco/descargas/capacidades_innovacion.pdf

Albert Rodrigo, María J. (2004). La eclosión asociativa en el tránsito hacia una nueva era. Un estudio del tercer sector. Valencia: Universitat de Valencia

Fundación para el desarrollo "Caixa Torrent" (1997). L'Horta Sud en el horizonte del 2015 – III Jornada sobre el desarrollo comarcal de L'Horta Sud. Torrent: Fundació Caixa Torrent

Generalitat Valenciana (2007). La innovación en el sector del mueble de la Comunidad Valenciana. Valencia: Presidencia de la Generalitat. Fundación Premios Rey Jaime I
<http://www.presidencia.gva.es/documents/80920710/80950149/mueble2007.pdf/a38fb8cb-dd26-4863-9a61-3b4052653607>

Generalitat Valenciana (2016). Plan de Acción territorial de ordenación y dinamización de la huerta de Valencia- Propuesta de Plan. Valencia: Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori.
<http://www.habitatge.gva.es/web/planificacion-territorial-e-infraestructura-verde/participacion-publica-pat-huerta>

Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud. Plan estratégico para el desarrollo sostenible de la comarca de L'Horta Sud: 2013 – 2015.
http://mancohortasud.es/include/bajando.php?id=37-plan_estrategico_comarcal_2013_2015.pdf

Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud (. Pla Estratègic Metropolità, el futur de la comarca de l'Horta. Des del diàleg, responsabilitat compartida. [CD-ROM]

Montero, J.M. y Ana Regil (2015). La tasa de actividad de España: resistencia cíclica, determinantes y perspectivas futuras. Madrid: Banco de España

Roca, R. y otros (2005). Mirades sobre l'Horta Sud. Torrent: Fundació para el desenvolupament de l'Horta Sud

UGT – País Valencià (2016). Situación de la negociación colectiva: hasta abril de 2016.
<http://www.ugt.es/Publicaciones/Cir%20027-16%20bis%20Informe%20NC%20abril.pdf>

UGT – País Valencià (2017). Negociación colectiva en la Comunitat Valenciana: hasta mayo de 2017.
<http://www.ugt-pv.es/cms/index.php/temas/negociacion-colectiva/9558-informe-de-la-negociacion-colectiva-en-la-comunitat-valenciana-hasta-mayo-de-2017>