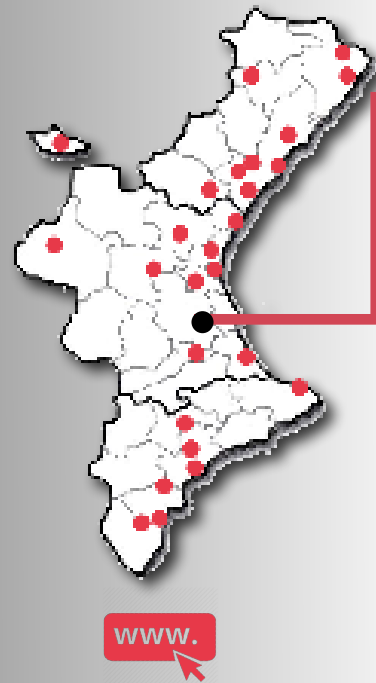


PATER, Pacte Territorial per a
l'ocupació en la Ribera



PATER, PACTE TERRITORIAL PER A L'OCUPACIÓ EN LA RIBERA

Fecha de constitución:
Año 2004

Entidades adheridas:

Las administraciones públicas de ámbito comarcal (Mancomunitat de la Ribera Alta y Mancomunitat de la Ribera Baixa) y las entidades sin ánimo de lucro (entre las que se encuentran las organizaciones sindicales (CCOO, UGT) y empresariales más representativas de la Comunidad Valenciana (CEV, representada por la Asociación Empresarial d'Alzira y FEDALCIS).

Modelo de organización de pacto o acuerdo:

Los órganos de gobierno del PATER son:

- El Consejo Directivo.
- El presidente y el vicepresidente o vicepresidentes.

Como órgano de asesoramiento podrá constituirse un comité asesor.

El Consejo Directivo está integrado por:

- 4 representantes de las mancomunidades (los presidentes de las mancomunidades de la Ribera Alta y Ribera Baixa formarán parte como miembros natos dentro del total número y podrán delegar en cualquier representante de la misma u organismo del que dependan administrativamente).
- 4 representantes de las organizaciones sindicales con implantación comarcal designados por las mismas. (CC.OO., U.G.T.)
- 4 representantes de las organizaciones empresariales con

PATER, Pacte Territorial per a l'ocupació en la Ribera



implantación comarcal designados por la misma (CEV). Podrán incorporarse y formar parte del Consejo cualesquiera otras entidades que por su importancia y relación con los fines de PATER se acuerde su inclusión por mayoría absoluta de los miembros del mismo.

Otros elementos de interés:

Se trata de un Pacto Territorial de Empleo gestionado por una entidad de naturaleza pública, Consorci de la Ribera, formado por dos entidades supramunicipales. Mancomunitat de la Ribera Alta y Mancomunitat de la Ribera Baixa), 47 municipios.

1. PROFESIONALES DE CONTACTO:

Responsable técnico: Gema March Redal.

Dirección: C/Taronger 116, 46600 Alzira (Valencia)

Teléfono: 962414142 / 646951412

Email: gmarch@consorcidelaribera.com

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO:

La Ribera es un territorio formado por las comarcas de la Ribera Alta y la Ribera Baja que agrupa un total de 47 municipios y una población de 301.299 habitantes, concentrándose la población en los municipios de Alzira (capital de la Ribera Alta), Sueca (capital de la Ribera Baja), Algemesi, Cullera y Carcaixent, ya que todos estos superan los 20.000 habitantes y representan entre los cinco municipios casi la mitad de la población del territorio. La Ribera es un territorio heterogéneo que presenta diferencias dentro del mismo.

Administrativamente, el territorio se divide en dos comarcas, la Ribera Alta y la Ribera Baja, aunque territorialmente se pueden distinguir otras áreas geográficas y económicas, como por ejemplo el área litoral frente del área de interior, los municipios del norte de la Ribera Alta frente a los del sur de la Ribera Alta y los grandes núcleos de población frente a los municipios más dispersos con menor población.

Estas diferencias pueden tener su origen en el desarrollo de su economía local, sustentada en un sector primario y apoyada en la industria alimentaria, como es el caso de Sueca, Algemesi, Alginet o Turís, o en la concentración de capital humano junto con los núcleos de población más importantes que cuentan con una estructurada red de infraestructuras como Alzira, Carcaixent, Algemesi, Sueca o Cullera, y en la consolidación de un modelo de turismo y playa asociado a la segunda residencia en Cullera y Sueca. Y, por supuesto, el efecto de arrastre que ha tenido la implantación de la factoría FORD en Almussafes, relacionada con la industria del automóvil y sus industrias auxiliares.

Según el diagnóstico socioeconómico de la Ribera de Xúquer, el estudio de variables y opinión de sus agentes sociales y económicos (Foro de participación) son algunos aspectos clave para el desarrollo de comarca:



CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO:

- Reforzar la formación y capacitar a las personas desempleadas de la comarca en algunas actividades económicas que pueden ofrecer oportunidades de empleo, algunas actividades que necesitan un cambio, reconversión o adaptación a las necesidades actuales de la sociedad, como es el sector agrario o el sector de la construcción.
- Hay que impulsar la creación de empresas en estos sectores fomentando la innovación, creatividad y cooperación. Mejora de las competencias digitales.
- Una gran parte de personas paradas de la comarca son parados de larga duración que han trabajado durante muchos años en un sector determinado, el cual ha sufrido las consecuencias de la crisis económica, sin oportunidades de empleo y se encuentran en una situación de desmotivación, desgana y falta de interés. Personas que necesitan de un apoyo social, capacitación, impulso y formación que les ayude a mejorar su empleabilidad y poder insertarse en el mercado laboral, tanto por cuenta propia (a través de la creación de su propia empresa) como por cuenta ajena.
- Por otro lado hay un tejido asociativo en la comarca (asociaciones de empresarios, sindicatos, agrupaciones de jóvenes, etc.), pero que actúa de forma aislada sin implicarse en proyectos que salen de su ámbito de actuación y sin existir por lo tanto, una sinergia en la realización de acciones.

Fuente de la imagen: Página web del Consorcio de la Ribera

3. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE TRABAJO:

El PATER (Pacto Territorial por el Empleo en la Ribera) nace al amparo de la nueva estrategia de la Unión Europea en las políticas de empleo con el objetivo de implicar cada día más a los agentes relacionados en cuestiones de empleo y que se unan entre sí con el fin de conseguir este cambio de estrategia.

Desde su constitución, hasta la fecha, realiza actuaciones con el objetivo de incrementar el nivel de empleo, mejorar el mercado de trabajo y el desarrollo económico de La Ribera de Xúquer.

6 líneas de actuación:

1.- Análisis del territorio: Conocer las necesidades de las personas y empresas de la región y analizar la demanda socio-laboral para diseñar acciones que favorezcan el crecimiento económico de la región.

2.- Información y orientación para la búsqueda de empleo.
Fomentar el empleo en la región mediante el diseño de itinerarios de inserción personalizada para los desempleados, con el fin de insertarlos en el mercado de trabajo.

3.- Alentar a los emprendedores a crear nuevas empresas.
Fomentar el desarrollo de iniciativas empresariales que contribuyan a la creación y consolidación de empresas.

4.- Promover la red y la calidad en las agencias de desarrollo local. Promover la red y aumentar la calidad de los servicios ofrecidos por las Agencias de Desarrollo Local de la Ribera.

5.- Establecer estrategias de sostenibilidad, sensibilizar, dinamizar y promover acciones que respeten el medio ambiente.

6.- Igualdad de oportunidades. Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante acciones positivas dirigidas a erradicar las situaciones de discriminación.

4. PROYECTOS EXPERIMENTALES 2016/2018:

Introducción

El proyecto la Ribera Impulsa nace del Acuerdo Territorial para el Empleo en la Ribera (PATER), coordinado por las Mancomunidades de la Ribera Alta y de la Ribera Baja mediante el Consorcio de la Ribera. Se trata de un proyecto de innovación social, integral, participativo y dinámico para incrementar la empleabilidad tanto de las personas desempleadas como de las que se encuentran en situación de mejora de empleo en la comarca, así como fomentar la emprendeduría social.

Este proyecto, financiado en su totalidad por el SERVEF, comenzó con la difusión y presentación del mismo a través de reuniones de trabajo, con diferentes agentes sociales (AEDLs) de los municipios de la Ribera del Júcar, y con los directores de los centros SERVEF de empleo ubicados dentro del territorio de intervención. El objetivo de estas reuniones es dar a conocer el proyecto y establecer una línea de colaboración.

Además hemos contado con las

nuevas tecnologías para llegar nuestro proyecto a toda la ciudadanía, mediante la difusión en webs y varias redes sociales (propias y corporativas).

Tras la divulgación hemos organizado convocatorias para presentar el proyecto en todos los puntos de atención. A continuación se recogía las preinscripciones de los interesados, seleccionando los perfiles más adecuados para la formación de los equipos. Entonces los equipos se han creado con personas heterogéneas, paradas y / o en mejora de empleo que, con un compromiso de implicación en el programa y coordinadas por una técnico/a dinamizador/a de oportunidades, refuerzan sus competencias para su inserción laboral y además también trabajan el ámbito de la emprendeduría.

La Ribera Impulsa se realiza en 11 puntos físicos que centralizan la atención a las personas usuarias del proyecto, concretamente en Alberic, Alginet, Almussafes, Alzira, Carlet, Corbera, La Alcudia, Puebla Larga, Sueca, Toris y Villanueva de Castellón.



Proyecto que nace del diálogo económico y social y que cuenta por lo tanto, para su presentación y realización, con la aprobación, apoyo de Administraciones públicas (Mancomunidad Ribera Alta y Ribera Baja), Sindicatos y Asociaciones empresariales más representativas de la comarca, para dar respuesta a las necesidades específicas de la comarca y ser coherente con los ejes de la Estrategia de Empleo autonómica y estatal, así como con los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en la Agenda 2030.

Proyecto que utiliza como medio algunas técnicas de base de orientación laboral que se utilizan en programas, que en opinión de agentes clave de la comarca han funcionado en algunos colectivos de desempleados, pero con grandes diferencias, por la

incorporación y utilización de técnicas y metodología diferentes y por ello innovador en la comarca de la Ribera de Xúquer.

Son aspectos Innovadores del proyecto:

Innovación social: El proyecto propone un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento en la comarca. Se trata de una actitud "win to win" con principios de Economía colaborativa, que implica la colaboración, responsabilidad e implicación de todos los participantes, tanto de las personas desempleadas como de las entidades, organizaciones, etc que participan en el proyecto. Donde se promociona la solidaridad interna que favorezca el compromiso

con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social y la inserción laboral solidaria y conjunta de personas que participan.

Metodología participativa y solidaria, de trabajo en equipo, donde se involucra de manera activa la persona participante desocupada y utilizan redes y recursos locales ya existentes en la comarca. Creación de equipos heterogéneos de personas paradas con espíritu dinámico, comprometido y solidario. Donde la persona es la protagonista y principal y el objetivo es buscar y encontrar un trabajo y por tanto inserta en el mercado laboral, ayudando y colaborando a que las personas de su mismo grupo alcancen la misma finalidad y objetivos.

Metodología práctica basada en el principio de acción-reacción, donde además se impulsa la creación de empresas de economía social, mediante la simulación de la creación, puesta en marcha y gestión de este tipo de empresas, donde los promotores, socios y trabajadores de la misma son los propios participantes del grupo.

Proyecto integral, el proyecto se desprende de los comportamientos pasivos asociados de forma tradicional a la persona parada. Mediante una serie de actuaciones de motivación, refuerzo personal, no sólo del personal técnico, sino también de los participantes compañeros del grupo, la persona desempleada pasa a tener una actitud activa y de trabajo en equipo, que refuerzan sus competencias y se compromete a seguir a realizar una serie de acciones y actuaciones que la forman y capacitan hasta la consecución de un empleo (por cuenta propia o ajena).

Recursos humanos (equipo técnico): a diferencia de otros programas de inserción sociolaboral, las personas participantes son tuteladas y guiadas por una persona "Dinamizadora de oportunidades laborales", (no sólo técnicos de inserción laboral) que a modo de coach motiva y da las pautas a las personas desocupadas, procurando la autoestima y las herramientas para que sean autónomas en sus actividades.

Participación voluntaria: ninguna persona está obligada a asistir y participar para obtener una ayuda económica o prestación social, los participantes lo son de manera voluntaria. De esta manera la persona se involucra en el proyecto y asume los compromisos de tener interés en participar, ayudar, col·laborar, aportar conocimientos, experiencias y unir esfuerzos.

Colaboración público-privada: Colaboración de diferentes profesionales (empresarios, emprendedores, organizaciones, etc) que de manera voluntaria aportan conocimientos y experiencias al grupo. Implicación y participación de agentes sociales, económicos públicos y privados y la red de AEDLs de la comarca, que trabajan en temas de empleo, pero que de

forma descoordinada realizan acciones, muchas veces repetitivas y desconocidas por todos y ayudan a trabajar en red, aprovechar sinergias y crear un "saber hacer" de cara a nuevos proyectos.

Utilización de nuevas técnicas y dinámicas construidas y contrastadas en proyectos Europeos donde han participado, PATER, Consorcio y Mancomunidad de la Ribera Alta, que pueden utilizarse en el territorio y hacerse extensivas a los municipios cumpliendo con el **principio de sostenibilidad** de las convocatorias europeas. Técnicas como el Psicodrama, Video-participativo aplicado a la inserción sociolaboral, así como el TELE método (herramienta utilizada en un programa Erasmus +) para el fomento de la creación de empresas.

Objetivos:

A. Objetivo general.

Mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de la comarca mediante un proceso que favorezca la innovación en el ámbito de la emprendeduría, la economía social, el desarrollo local y las condiciones de empleabilidad para conseguir la inserción laboral por cuenta propia o ajena.

B. Objetivos específicos.

- Mejorar el autoconocimiento profesional y personal de los participantes.
- Poner en valor sus competencias y habilidades.
- Gestión emocional: Inteligencia emocional, autoestima.
- Trabajar en equipo.
- Conocer los recursos y el mercado de trabajo de la comarca.
- Información de formación reglada y para el empleo.
- Adquirir y aplicar las herramientas adecuadas para la búsqueda activa de trabajo.
- Fomentar el Emprendimiento Social.
- Dar una visión del mundo empresarial potenciando la figura del trabajador empresario.
- Fomentar la economía colaborativa y la responsabilidad social, mediante la motivación para conseguir un empleo por cuenta propia.
- Valorar el autoempleo como una alternativa igual, o incluso, más ventajosa, que la contratación por cuenta ajena.
- Adquirir capacidades, habilidades y las competencias necesarias para detectar las oportunidades del mercado, obtendré recursos, saber gestionarlos, y poder crear su empresa, creando así el propio puesto de trabajo.
- Concienciar de la importancia del estudio y elaboración de un plan de viabilidad antes de comenzar cualquier tipo de negocio.

Gestión del proyecto:

A. Recursos humanos

El proyecto está formado por 9 técnicos/as:

- 6 Dinamizadores/as oportunidades:
- Licenciados/as en Psicología con amplia experiencia en orientación laboral y conocedoras del tejido empresarial y recursos de la zona de actuación.
- 3 Técnicos/as de asesoramiento empresarial:
- Licenciados en económicas y ADE con amplia experiencia en gestión de empresa privada y asesoría laboral. Conocedores de los recursos y de los procedimientos necesarios para poder trabajar por cuenta propia.

B. Recursos materiales

Los ayuntamientos que se han asociado al proyecto han facilitado las aulas y despachos para dar las sesiones grupales y el asesoramiento individual.

En cada punto de atención hemos contado con un aula con capacidad para 25 personas, equipada con ordenador y proyector con conexión de internet.

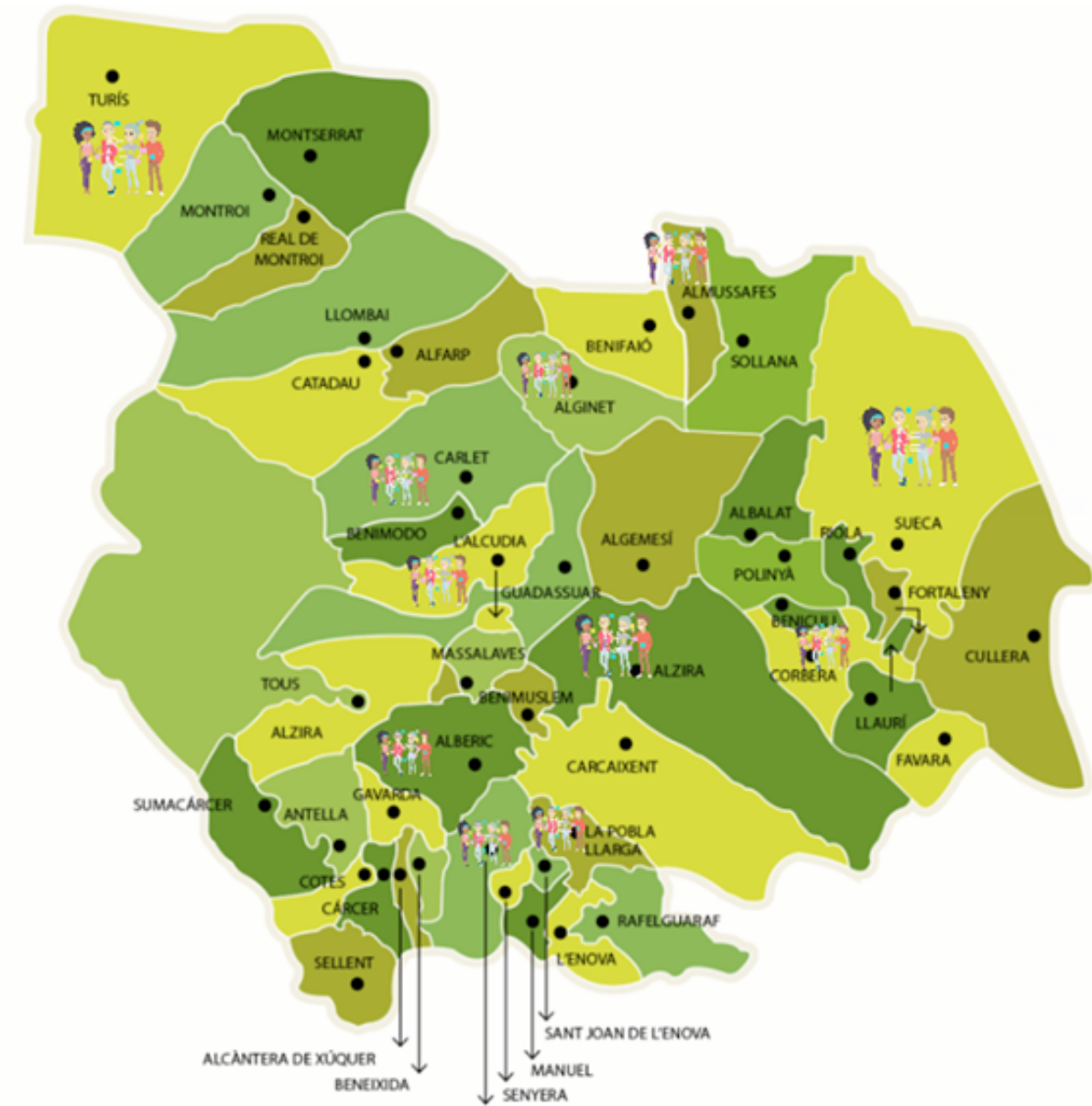
Además de un despacho o aula equipada igualmente con ordenador y conexión de internet para poder atender de forma individual.

Para realizar las jornadas informativas y las actividades complementarias los diferentes ayuntamientos nos han facilitado las salas con los recursos tecnológicos y el aforo necesario para llevar a buen término las acciones programadas.

La relación de materiales es la siguiente: ordenadores con conexión con internet, proyector, impresoras, hojas de papel, grapadora, clips, carpetas, tarjetas, fotocopias, cartulinas, bolígrafos.

Presupuesto: 240.000€

Àmbit territorial de actuació: la Ribera de Xúquer (47 municipis).

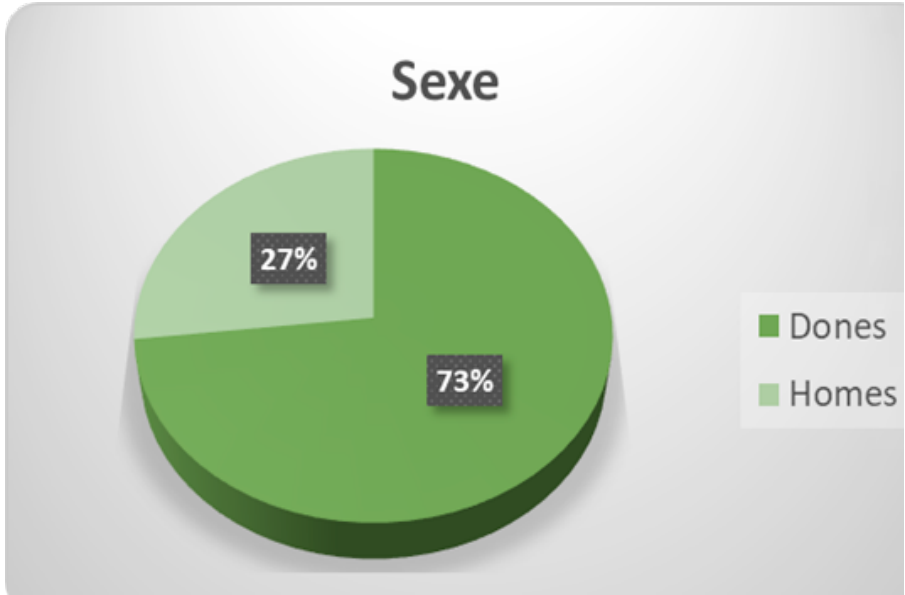


Perfiles de los participantes

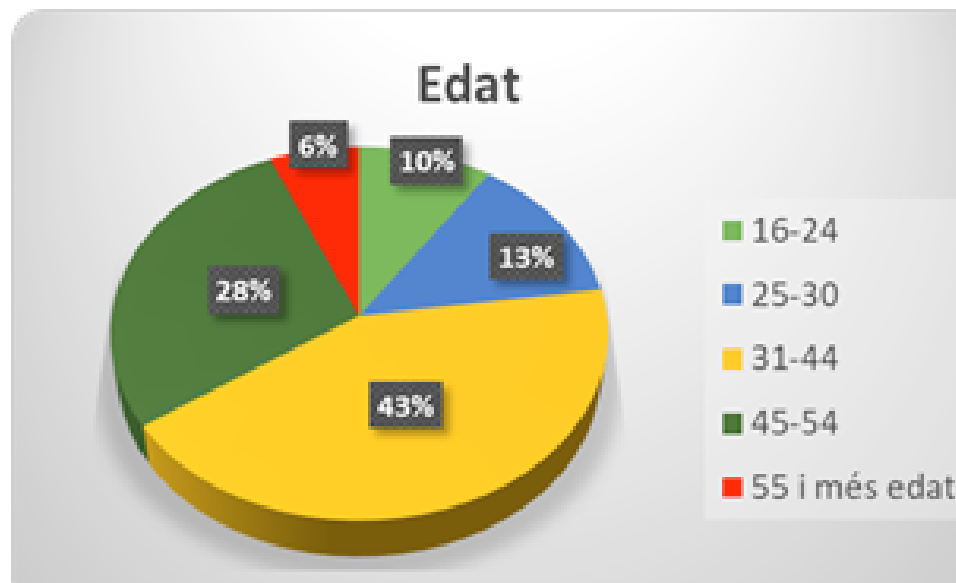
Se han creado equipos heterogéneos en relación a variables como edad, género, nivel formativo, experiencia, perfiles profesionales, nacionalidades, participando personas en paro y trabajando en búsqueda de mejora de empleo, y motivadas en la creación de empresas.

El análisis cuantitativo de los participantes es el siguiente:

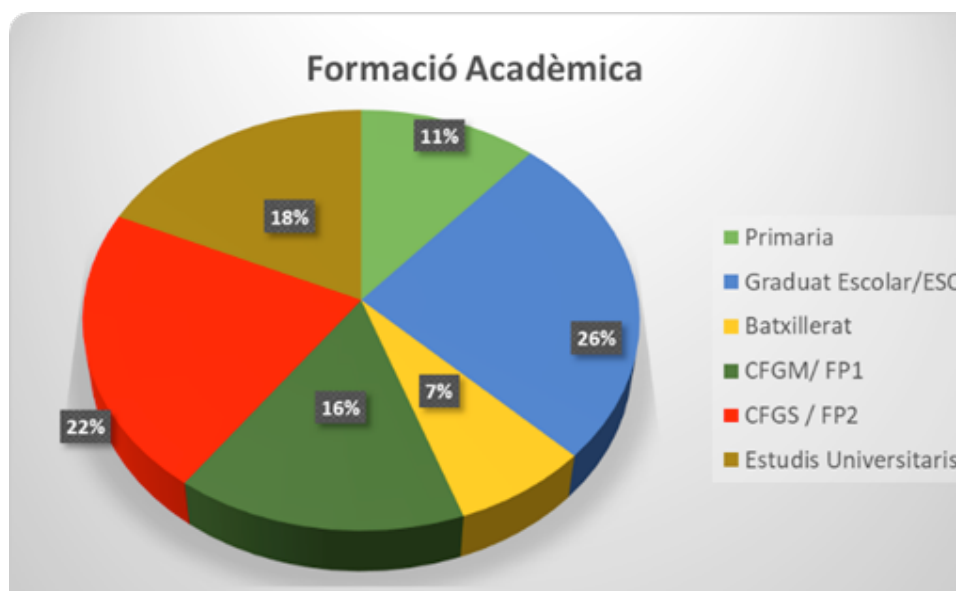
De los 220 participantes el 73% son mujeres.



El 43% de los participantes se encuentran en un rango de edad de 31 a 44 años.



La formación media de los participantes es graduado escolar y formación profesional de segundo grado.



Metodología:

Se ha favorecido la participación solidaria, activa y dinámica, trabajando siempre en equipo, motivando a los desempleados con el objetivo de ser autosuficientes e independientes, para fomentar la economía colaborativa y de responsabilidad social.

Se han realizado tres tipos de intervenciones:

- Grupales: formando equipo en cada uno de los puntos de atención.
- Individuales: Asesoramiento personalizado
- Colaborativa: pública-privada con entidades relevantes en nuestro propósito.

La metodología ha sido participativa, solidaria y de trabajo en equipo, donde se involucra de una manera activa la persona parada, utilizándose redes y recursos locales ya existentes en la comarca.

La participación ha sido voluntaria, destacando el compromiso e interés en participar, ayudar, colaborar, aportar conocimientos, experiencias y al fin y al cabo, unir esfuerzos y trabajar como equipo.

La dinamización del grupo ha sido tanto presencial (dos sesiones semanales) como a través de las nuevas tecnologías, creando grupos de WhatsApp de los diferentes puntos de atención, donde los técnicos y los usuarios mantenían una comunicación directa, fluida e instantánea. El objetivo de los grupos de WhatsApp ha sido propiciar un punto de encuentro para compartir información de ofertas y bolsas de trabajo, procesos selectivos, apoyo emocional, motivación, nuevas tendencias del mercado laboral, etc.

La atención individualizada, ha sido tanto presencial, telefónica, como por correo electrónico y WhatsApp. Gracias a estas herramientas se ha podido asesorar, orientar y gestionar de forma ágil la participación de nuestros usuarios en los procesos selectivos.

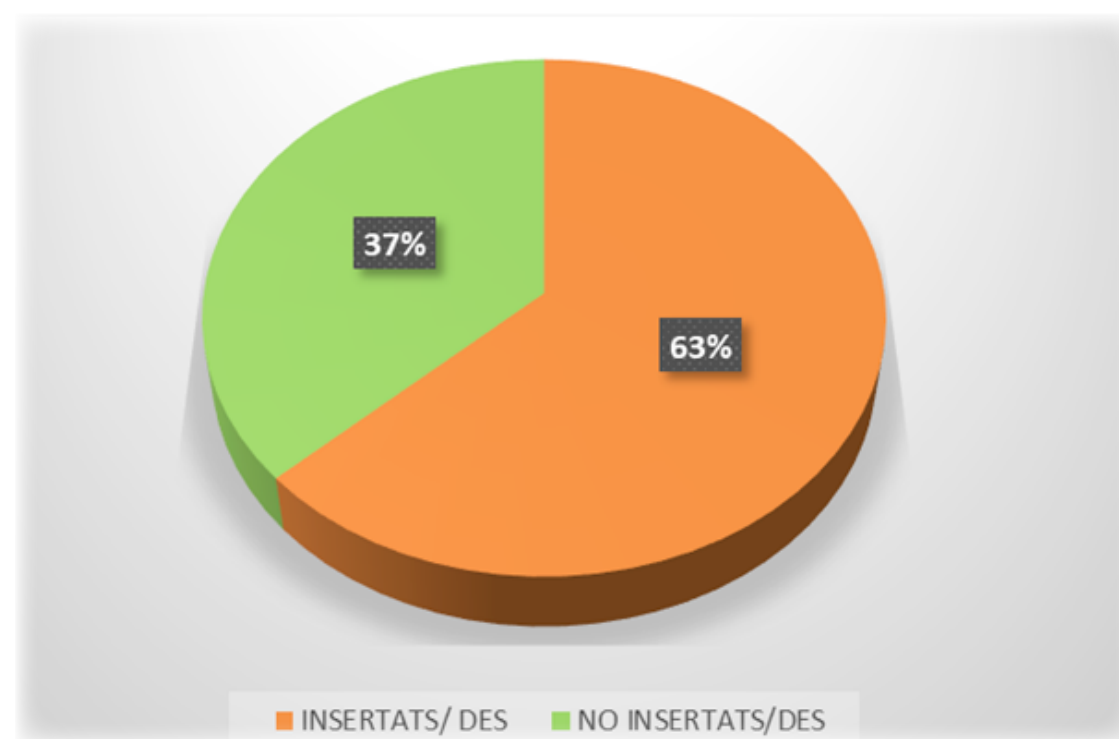
La coordinación del equipo técnico se ha realizado mediante sesiones de trabajo de periodicidad semanal. En estas reuniones se planificaban las sesiones grupales y actividades complementarias, se elaboraba el material, se informaba tanto de los resultados

obtenidos hasta ese momento, como del funcionamiento del programa, generando retroalimentación entre los técnicos de los diferentes puntos de atención.

Respecto a la colaboración público-privada hemos realizado tareas de prospección e intermediación laboral, contactando con el tejido empresarial ubicado en nuestro territorio, facilitándoles aquellos perfiles más adecuados a sus necesidades. Por lo que hemos confeccionado un dossier de perfiles profesionales ciegos de todos los participantes del proyecto, de acuerdo con la normativa de protección de datos. Este dossier ha resultado ser una herramienta de gran utilidad para poder realizar una intermediación de forma ágil y eficaz.

Valoración y resultados:

Se ha conseguido un 63% de inserciones tanto por cuenta propia como ajena.



Relación de inserciones por municipios:

	Total	Alberic	Alginet	Almussafes	Alzira	Carlet	Vva. de Castellón	Corbera	L'Alcúdia	Sueca	Torís	La Poble Llarga
Participants	220	18	22	22	17	18	23	22	19	20	24	15
Inserats/des	139	7	16	14	13	11	12	15	10	19	13	9

Valoración cualitativa:

Cambio de actitud significativo hacia la búsqueda de empleo, ya que, la mayor parte de integrantes de los grupos, han variado sus creencias, permitiéndoles desarrollar nuevas estrategias de afrontamiento.

Como consecuencia de aumentar su autoestima se han producido cambios a nivel tanto emocional como social fomentando el empoderamiento de los participantes.

La mayoría de los participantes estaban al principio en situación de desánimo y apatía y, después, en el transcurso de su participación en la Ribera Impulsa, se detecta claramente un cambio positivo, ya que se dan cuenta que es posible llevar a cabo un proyecto profesional

de futuro.

La personas usuarias han descubierto que pueden tener otra vía de empleo, por cuenta propia, conociendo una modalidad jurídica como es la "Cooperativa de Trabajo Asociado" donde no es necesaria una gran inversión financiera, ya que la finalidad de este tipo de emprendimiento es el empleo de los socios y las ganancias son el beneficio social.

Al inicio los usuarios estaban escépticos y no tenían una visión positiva como empresarios. Después de realizar un test del emprendedor, hemos podido constatar que los mismos usuarios fueron gratamente sorprendidos, al ver que tenían un mayor espíritu emprendedor del que ellos pensaban.

El objetivo del asesoramiento empresarial durante todo este

trayecto, ha sido incrementar, potenciar y canalizar dicho "espíritu emprendedor" y fomentar una cultura de Economía Social, Cooperativa de Trabajo Asociado. Se ha impulsado la creación de empresas de economía social, mediante la simulación de la creación, puesta en marcha y gestión de este tipo de empresas, donde los pro-motores, socios y trabajadores de la misma son los propios participantes del grupo.

Además, los usuarios han visto reducidas todas aquellas dudas que se encuentran en el momento de inicio de una actividad empresarial, minimizando los riesgos de abandono de ideas y

maximizando el mantenimiento y consolidación de los proyectos.

Para la buena ejecución del proyecto, hemos contado con la colaboración de las entidades que forman parte del PATER y de la Red de AEDLs (Agentes de Desarrollo Local) de la comarca, que nos han proporcionado el apoyo necesario en aspectos tan relevantes como son la difusión del proyecto, formación de los grupos, organización de los espacios para realizar las actividades, información de recursos municipales, contacto con empresas, organizaciones sin ánimo de lucro.



5. OTROS PROYECTOS:

Diagnóstico socioeconómico de la Ribera Xúquer

Objeto:

Realización de estudio Socioeconómico de la comarca que permite tener un mejor conocimiento de la realidad socioeconómica de la comarca.

- Detectar problemas y necesidades.
- Establecer prioridades.
- Diseñar un plan de actuación a realizar.

Contenido:

Dinámicasocioeconómica,perfilde laspersonasensituacióndedesempleo. Análisis cuantitativo y cualitativo del tejido productivo, diagnóstico y situación del polígonos industriales, necesidades de formación, nichos de empleo existentes y potencialidades en el desarrollo local en la comarca.

Creación de empresas y consolidación empresarial

Punto PAE, servicio de asesoramiento empresarial.

El PAE tiene una doble función:

- Prestar Servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales (en cualquiera de sus diferentes formas societarias) y durante los primeros años de actividad de la empresa.
- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la nueva empresa de forma telemática a través del Documento Único Electrónico (DUE), que aglutina en una sola gestión diversos trámites administrativos y formularios.

Fomento de viveros de empresas.

El PATER fomenta la puesta en marcha de viveros de empresas en los municipios de la comarca de la Ribera, espacio físico a disposición de la personaempresadora, en un entorno de estabilidad y especial protección que permite a las empresas recién creadas conseguir una situación que posibilite su posterior desarrollo independiente.

Supone el apoyo necesario para los emprendedores y empresas que inician su camino en la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos empresariales, con el fin último de promover el desarrollo económico y la creación de empleo estable en los municipios de la comarca.

El Vivero de empresas ofrece estos servicios:

- Formación y asesoramiento integral en todas las fases y aspectos referentes al proyecto empresarial: evaluación de la idea inicial, elaboración del Plan de viabilidad empresarial, búsqueda de financiación, networking (cooperación entre empresas).
- Servicios asociados a las infraestructuras (seguridad, limpieza, mantenimiento, luz).
- Servicios auxiliares de la actividad empresarial: conexión a internet y reprografía.

Formación empresas. Talleres de emprendedurismo.

Los talleres de emprendedurismo tienen como objetivo fomentar la participación de jóvenes de la comarca y promover la creación de empresas.

Estos talleres están diseñados para que de una manera práctica y participativa los alumnos puedan pensar y desarrollar una idea de negocio.

Se realizan sesiones grupales en formato de talleres prácticos, con los siguientes temas:

1. Fomento de la conciencia y motivación emprendedora.
2. Desarrollo de los valores y capacidades emprendedoras.
3. Transformación de la idea en empresa: Gestión empresarial.

Premios "Fem futuro FP la Ribera Xúquer".

Organización y coordinación de los premios FEM FUTURO FP, en la Ribera.

Promoción de la cultura emprendedora para los alumnos de último ciclo de FP, a través de un convenio Firmado con SECOT (Asociación de Seniors de la CV), donde se asesora, capacita y tutela un proyecto empresarial para la puesta en marcha de una empresa, con el incentivo de obtener 1 premio en metálico para su constitución y puesta en marcha.



RED AEDLS DE LA RIBERA

La Ribera cuenta con 32 AEDLs, que forman parte de la Xarxa de AEDLs de la Ribera, quien coordina el PATER. Además el Pater cuenta con 6 AEDLs (Agentes de Empleo y Desarrollo local) que prestan sus servicios en 11 municipios de la comarca:

Corbera, Massalavés, La Barraca de Aguas Vivas, Cotes, Gavarda, Sellent, Alcàntera de Xúquer, l'Ènova, Catadau, Favara y Riola.

Son las funciones de estas AEDL:

- Apoyar a los nuevos emprendedores en la constitución de sus empresas, acompañamiento técnico en la iniciación de proyectos empresariales para su consolidación en empresas generadoras de nuevos puestos de trabajo, informes de viabilidad técnica, económica y financiera.
- Apoyar a los promotores de empresas ya creadas, durante los primeras etapas de funcionamiento, consulta en gestión empresarial y asistencia en procesos.
- Realizar acciones de información sobre los servicios y las políticas activas del SERVEF, relacionados con el empleo y la inserción.
- Participar en jornadas, cursos, seminarios, etc relacionados con las políticas activas de empleo.
- Analizar nuevas necesidades formativas de la población.
- Realizar las encuestas trimestrales y anuales requeridas por el SERVEF.
- Trabajar en estrecha relación con el SERVEF, Pacto Territorial de la Ribera (PATER), así como con otros AEDLS de la comarca.
- Promover el empleo en los municipios donde trabajan.
- Solicitar Programas de Empleo Público.
- Solicitar acciones formativas para los desempleados y realizar acciones formativas para ocupados y aumentar la empleabilidad de colectivos con especiales problemas de inserción laboral como discapacitados, jóvenes, mayores de 45 años, mujeres e inmigrantes.

El PATER ha obtenido la nueva certificación en el Sistema de calidad de la ISO 9001: 2015 de la red de AEDLs de la comarca, en los servicios de Formación y creación de empresas.

Formación de la RED de AEDLs:

Realización de talleres dirigidos a los AEDL de la comarca para su capacitación profesional.



Fuente de la imagen: Foto remitida por PATER.