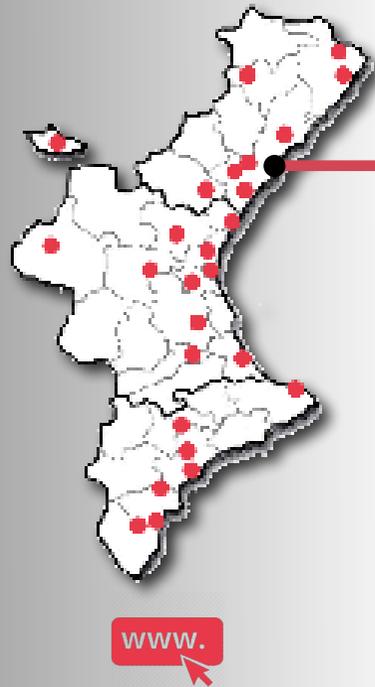


CONSORCIO PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
DE CASTELLÓ DE LA PLANA

CONSORCIO PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE CASTELLÓ DE LA PLANA



CONSORCIO PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE CASTELLÓ DE LA PLANA

Fecha de constitución:
Año 2010.

Entidades adheridas:

Ajuntament de Castelló de La Plana.
Comisiones Obreras País Valencià CC.OO.
Unión General de Trabajadores Castelló (UGT).
Confederación de Empresarios de Castelló (CEC).
Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón (CEPYMEC).

Modelo de organización del pacto o acuerdo:

El Consorcio dispone de un Consejo Rector, una presidencia y la comisión permanente de dirección. Junto a ellos, a nivel técnico, dispone de la secretaria técnica, la administración, intervención, tesorería y secretaría, además del personal técnico.

Otros elementos de interés:

Se trata de un Pacto Territorial de Empleo gestionado por una entidad de naturaleza pública adscrita al Ajuntament de Castelló de La Plana.
Este Consorcio cuenta con 14 personas contratadas.



1. PROFESIONALES DE CONTACTO:

Responsable técnico: Remedios Pavón Roiz.

Cargo: Gerente.

Dirección: C/ Enmedio, 82 - 1º. (Edificio Quatre Cantons). Castelló de la Plana.

Email: castellocrea.observatori@castello.es

rempav@castello.es

Teléfono: 964 355 482

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO:

La población de Castelló está experimentando desde el año 2012 una regresión significativa provocada por una baja tasa de fecundidad por mujer, 1.32% según el IVE para la comarca de La Plana Alta, la salida de jóvenes titulados/as y el regreso a sus países de origen de la población inmigrante, sobre todo la rumana, alcanzando tasas cercanas al 20% durante los años más duros de la crisis (IVE).

Se ha detectado en la población de Castelló un bajo nivel de estudios, según el INE el 20.29% no tiene el graduado en ESO y el 30.05% solamente posee dicho graduado, al mismo tiempo que el nivel de inglés también presenta tasas muy bajas que salvan mejores resultados en el colectivo universitario. La formación en el lugar de trabajo está sujeta a la misma tendencia, no se aprovechan todos los recursos disponibles y esta realidad se percibe como una falta de valor del capital humano. También se ha detectado un desajuste entre las necesidades del mercado laboral y la oferta formativa, la ausencia de formación reglada para comerciantes en la ciudad y oficios relacionados con la cerámica, inaccesibilidad a cursos con alta inserción laboral como la inyección digital y SAP, la inadecuada oferta formativa en profesiones relacionadas con el mar.

El nivel formativo de la ciudad de Castelló es proporcional a la inserción laboral, siguiendo la misma tendencia

que en el resto de España cuyo dato del mes de septiembre de 2017 es del 72,8% para la población con un nivel alto de estudios frente a un 32,6% del nivel bajo, esta realidad es doblemente acusada en los colectivos de riesgo. Los principales obstáculos con los que se encuentra la población a la hora de ampliar sus estudios o el nivel en idiomas, más allá del económico, son la falta de conciliación, la falta de información, la falta de hábitos de estudio y las malas comunicaciones para desplazarse hasta el centro de estudios. Además no se puede obviar la imperante necesidad de digitalización de la población analfabeta digital e inmigrante digital, invirtiendo en universalizar el acceso a estos medios también para la población nativa digital.

Existe una diversidad de sectores con tendencia positiva para el empleo, la hostelería se mantiene en primer posición según el boletín anual de mercado de trabajo municipal (2016), sin embargo el empleo que brinda es precario seguida por el peonaje cualificado hasta comerciales expertos en producto y en idiomas, la demanda de informáticos/as de grado o de formación profesional es superior al volumen de titulados/as, también oficios como madera, electrónica y electricidad, fabricación mecánica e instalación y mantenimiento demandan mano de obra que no alcanzan a cubrir. En el sector energético, los procesos de digitalización y robotización de diversos



Fuente de la imagen: castellonturismo.com

CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO:

sectores y en el diseño de maquinaria ofrecen posibilidades en cuanto a inserción laboral, así como los relacionados con las nuevas cualificaciones: Blogging, Bitcoins, Big Data, Cloud Computing, Videojuegos y asesores de todo tipo: coaching, publicidad, comunicación... Por la tendencia de la población al envejecimiento se identifican como nicho de empleo las actividades relacionadas con la salud y ocio de las personas mayores (Smart Silver Economy).

El paisaje empresarial está dominado por pymes, centrado sobre todo en dos sectores el cerámico y el turístico. Las exportaciones son clave para la economía local. La conciencia de beneficio social y el desarrollo social no están implantados en la cultura empresarial de la ciudad, mientras que los procesos productivos sí han visto incrementar su complejidad, sobretodo, en la industria y en la energía. Los clústers ayudan a superar el difícil acceso de la pymes a la innovación en general, difunden el conocimiento del concepto de transformación digital, dan acceso a expertos TIC en TFF, y ayudan a superar la dificultad para concretar proyectos reales de éxito.

Los propios recursos endógenos de Castellón de La Plana cuentan con instituciones activas en el desarrollo de políticas activas de empleo, un clúster del sector cerámico y adyacentes con tecnología punta, generación de empleo

concreto y emprendimiento, presencia potente a nivel mundial y enclave de importantes empresas como BP y UBE, núcleo de referencia a nivel formativo con innovadores ofertas como los videojuegos, etc.

Respecto a las debilidades endógenas de Castellón de La Plana, una economía con bajo valor añadido, falta de capacitación-cualificación, la brecha en titulaciones medias, el escaso desarrollo digital en las empresas, insuficientes institutos tecnológicos y el tamaño industrial atomizado que entra en contradicción con las oportunidades de la economía de escala, la ausencia de un sistema cooperativo que empodere a las pymes, además de un mercado pequeño y aislado inapropiado para el testeo de productos, servicios y nuevas iniciativas empresariales.

La innovación de Castellón apunta tanto en aplicar novedades tecnológicas en el proceso de producción, como en salir y expandirse en nuevos mercados, aplicar nuevas organizaciones empresariales, nuevas formas de relación con otras empresas servidoras o del sector y con los clientes, ... mientras que se estima oportuno expandir los servicios avanzados, aumentar el nivel formativo y las cualificaciones, el acceso a centros tecnológicos locales y la mejora de las infraestructuras con el Arco Mediterráneo.



3. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE TRABAJO:

El Pacto Local por el Empleo de Castellón de la Plana es una iniciativa de los agentes económicos, sociales y políticos más representativos de la ciudad dirigida al diseño, promoción, gestión y

evaluación de acciones cuya finalidad es la creación de empleo, la inserción sociolaboral y el desarrollo económico, empresarial y social en el municipio de Castellón.

Objetivos del Pacto Local por el Empleo de Castelló de La Plana:

- Favorecer la creación de empleo de calidad.
- Conocer la realidad socioeconómica de la ciudad de manera rápida y eficaz.
- Coordinar las acciones de formación y empleo realizadas en Castellón de La Plana.
- Incrementar los niveles de formación y cualificación profesional adaptándolos a las necesidades actuales.
- Favorecer los procesos de inserción laboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión.
- Difundir una cultura de la responsabilidad social.

Líneas de trabajo:

- | | | |
|----------|---------------------------------------|--|
| 1 | Observatorio socioeconómico y laboral | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de tejido empresarial y mercado laboral. • Foros. • Estudios específicos. |
|----------|---------------------------------------|--|

2 Emprendimiento

- Formación en autoempleo y emprendimiento, cultura emprendedora.
- Orientación y sensibilización para el autoempleo.
- Información, asesoramiento y acompañamiento a la creación de empresas.
- Gestión de subvenciones, ayudas e incentivos.
- Estudio de propuestas sobre microfinanciación para emprendimiento y moneda local.
- Fomento de microcréditos.
- Aceleración de empresas innovadoras.
- Infraestructuras y servicios (incubación de empresas).
- Foros y eventos: desarrollo de jornadas y premios a iniciativas emprendedoras.

3 Conocimiento e innovación

- Foro de innovación.
- Apoyo a proyectos de I+d+i.
- Formación y reciclaje sectorial: píldoras de formación.

4 Formación

- Orientación, acompañamiento e intermediación laboral.
- Itinerarios integrados para colectivos en riesgo de exclusión social.
- Formación en sectores tradicionales con incorporación de TIC.
- Formación a la carta.
- Formación para el empleo.
- Formación transversal: lenguas extranjeras y tecnologías de la información y las comunicaciones.

5 Empleo

- Plan Local de Formación con itinerarios de inserción.
- Apoyo a iniciativas empresariales o de autoempleo surgidas de programas municipales.

6 Sostenibilidad y responsabilidad sociales

- Compromiso con la Responsabilidad Social RSC.
- Desarrollo de actuaciones como Territorio Socialmente Responsable.
- Fomento y promoción de la economía social: cooperativas, empresas de inserción.
- Igualdad de oportunidades.



PROYECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

Entre los proyectos desarrollados en el marco del Consorcio Pacto local por el Empleo de Castelló de La Plana, se destacan los siguientes:

Escuela para emprender:

El Consorcio Pacto local por el Empleo de Castelló de La Plana, a través del Servicio de Emprendimiento CastellóCREA, y la Universitat Jaume I (UJI), mediante la Cátedra INCREA, han sumado esfuerzos para crear la Escuela para emprender, un itinerario formativo para personas emprendedoras, en el que se trabaja una idea de emprendimiento de los participantes pasando por las diversas etapas de planificación del proyecto hasta su presentación final. Cuenta con un presupuesto de 15.967,00€ a cargo de la aplicación presupuestaria 2018.

Líneas de subvenciones:

Dos son las subvenciones que se gestionaron desde el área de Emprendimiento CastellóCREA con presupuesto del Consorcio y que finalmente fueron tramitadas con posterioridad al periodo del Proyecto Experimental 2016/2017:

SUBVENCIÓN	EJERCICIO 2017
Subvención del Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló de la Plana, para la concesión de ayudas de apoyo a la economía social en la ciudad de Castelló, enmarcada en el "Proyecto CastellóCREA".	Presupuesto de 161.000,00 €
Subvención del Consorcio Pacto Local por el Empleo de Castelló de la Plana, para la concesión de ayudas destinadas al apoyo en la creación y consolidación de empresas enmarcadas en el "Proyecto CastellóCREA".	Presupuesto de 75.000,00€

Las Bases de estas dos subvenciones son aprobadas en septiembre de 2017 por el Consejo Rector, encontrándose en la actualidad en fase de justificación de los proyectos beneficiarios. En octubre del presente año, se aprueban en el Consejo Rector las Bases solamente de la Subvención destinada al apoyo de la economía social.



Artista gaiatero:

Durante el Proyecto 2016/2017 se gestó la idea de crear el curso de Artista Gaiatero, profesión específica de la ciudad de Castelló. Proyecto de un año de duración destinado a la formación de 30 profesionales vinculados a la creación de proyectos gaiateros desde la tradición y la innovación. Su principal objetivo responde a la necesidad detectada en el mercado de trabajo de profesionales polivalentes, por lo que se centra en que el alumnado

adquiera los conocimientos, habilidades y destrezas para el eficiente desarrollo de las realizaciones profesionales de las siguientes especialidades: carpintería metálica, electricidad y automatismos, madera y talla artesanal. Además se complementa con las siguientes formaciones: Prevención de riesgos laborales, Orientación laboral y emprendimiento, Sensibilización medio ambiental e Igualdad de género.



Cursos Castelló Crea:

Los Cursos Castelló CREA 2017 y 2018, son píldoras formativas diseñadas a partir de la detección de necesidades en el mercado de trabajo por parte del empresariado local. Están orientados a la mejora

del nivel de empleabilidad y favorecer el acceso a un lugar de trabajo. Los cursos empezaron a gestionarse en el Proyecto experimental 2016/2017 y finalizaron en el siguiente periodo.

4. PROYECTOS EXPERIMENTALES 2016/2017

Presupuesto y número de profesionales asociados:

El Proyecto Experimental Castelló CREA 2016/2017 contó con un presupuesto de 210.000€ y el Diagnóstico del territorio contó con 23.222,88€ y con un equipo compuesto por 8 técnicos/as: 3 orientadoras, 2 intermediadores/as, 1 técnica de emprendimiento y 2 técnicas de formación.

Objetivos:

El principal objetivo al cual se dirige este programa es la constitución de un equipo multidisciplinar en el ámbito de empleo, emprendimiento, economía social y desarrollo local para la práctica de acciones innovadoras. En los inicios, se diseñaron las distintas líneas de actuación, así como las metas hacia las cuales dirigirse. El proyecto pretende ajustarse a las

necesidades específicas del territorio, para lo cual se nutre del Diagnóstico Socioeconómico que paralelamente se desarrolla en el programa Avalem Territori.

Los objetivos que el Proyecto Experimental Castelló CREA 2016/2017 persigue se exponen a continuación:

- **DESARROLLAR** un sistema permanente para el empleo en Castelló que promueva el desarrollo socioeconómico de la ciudad y proporcione mejores condiciones de ocupación a sus habitantes, incorporando como parámetros:
 - Un mayor y mejor conocimiento sobre las necesidades y capacidades del conjunto de actores sociales.
 - Una perspectiva integrada en el ámbito ocupacional de manera que se contemplen las actuaciones necesarias para dar respuesta a las necesidades de las personas y del territorio.
 - La creación de redes que permitan mayor interconectividad entre todos los agentes.
 - Promover la participación y propiciar fórmulas innovadoras para satisfacer las necesidades sociales.
 - La integración y coordinación de recursos con criterios de eficiencia.
 - Apostar por un modelo de actuación competente, evaluable y avanzado en la gestión del conocimiento.

- **FAVORECER** las condiciones para un mayor desarrollo del tejido productivo de Castellón, proporcionando soporte y respuestas a las necesidades tanto de las empresas en activo como a los nuevos proyectos de emprendimiento. Principalmente:
 - Mejorando las prácticas y capacidades de gestión de las organizaciones y de los negocios.
 - Proponiendo y proporcionando procesos de capacitación que respondan a las necesidades formativas de las empresas.
 - Intermediar con profesionalidad y eficacia ante las necesidades de ocupación del tejido empresarial.
 - Asesorar y facilitar el acceso a medios disponibles y alternativos de financiación.
 - Impulsando procesos más simplificados y ágiles en las tramitaciones administrativas.

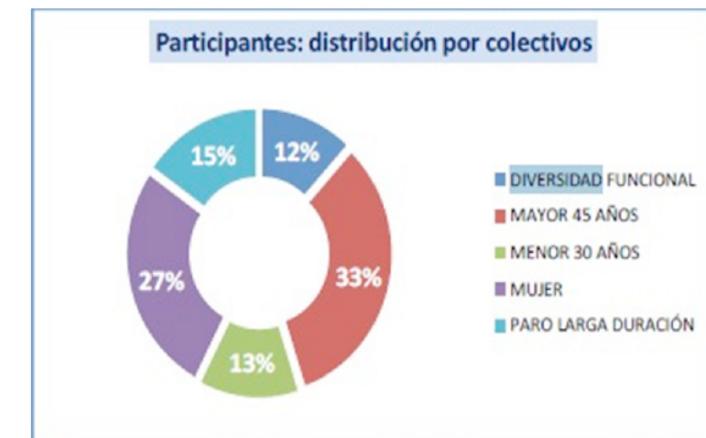
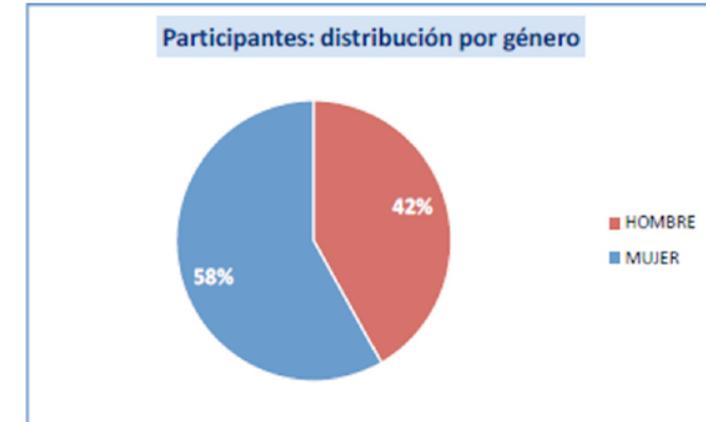
- **MEJORAR** las condiciones personales, sociales y laborales de las personas desempleadas de Castelló para situarse favorablemente ante el empleo y facilitar su acceso a un puesto de trabajo, con especial atención a aquellas con mayores dificultades.
 - Diagnosticar, potenciar y desarrollar las competencias que inciden en y fortalecen la empleabilidad de las personas participantes.
 - Favorecer la incorporación laboral y formativa de estas personas.
 - Generar condiciones contextuales más adecuadas a las necesidades y problemáticas de las personas desempleadas en situación de riesgo de exclusión, y servicios más adaptados a las mismas.
 - Apoyar los procesos de adaptación y de integración de las personas que se incorporan a un nuevo puesto de trabajo y a una nueva organización.

Resultados:

Una vez diseñadas las áreas de Orientación, Formación, Intermediación y Emprendimiento, los principales resultados obtenidos por cada una de estas áreas fueron los siguientes:

Orientación:

Las atenciones realizadas empezaron a realizarse estratégicamente a partir de una lista limitada de personas interesadas en recibir este servicio, para evitar una incorporación masiva de participantes y que al mismo tiempo permitiera la práctica controlada de la metodología elaborada. Los resultados obtenidos fueron los siguientes, con un total de 134 usuarios acogidos.



Formación:

El área de Formación ha atendido a las exigencias de una realidad cambiante y compleja a través de diferentes herramientas con las que ha conseguido los siguientes logros.

La intervención individual en materia de formación, concluye con 18 personas atendidas derivadas del servicio de Orientación. Además de las atenciones individuales a empresas.

La impartición de acciones formativas grupales han concluido con el diseño de 10 talleres Crea, con la impartición de 14 talleres a 94 personas desempleadas y búsqueda de empleo.

Durante el ejercicio 2016/2017 se empezaron a gestar los 44 Cursos CREA que se impartirán en el ejercicio siguiente 2017/2018 y que darán cobertura a 612 alumnos/as.

Intermediación:

Los principales resultados presentados por esta área se expresan a continuación: Se ha mantenido contacto durante este periodo inicial, mediante las diferentes vías, con 44 empresas y con 6 asociaciones que

actuaban como empresas o intermediarias laborales. De ellas, han realizado ofertas concretas de trabajo un total de 35, para 69 ofertas de trabajo, 213 puestos y 10 contrataciones.

OFERTAS	Ofertas	Plazas	Ratio	Candidaturas	Ratio	Contratadas	
Totales	69	213	3,1	268	1,3	10	
Cerradas	54	176	3,3	191	1,1	10	5,24%
Inactivas	8	25	3,1	76	3,0		
Activas	7	12	1,7	1	0,1		
Sin candidatos	14	26	1,9	0			
Con candidatos	40	150	3,8	191	1,1	10	

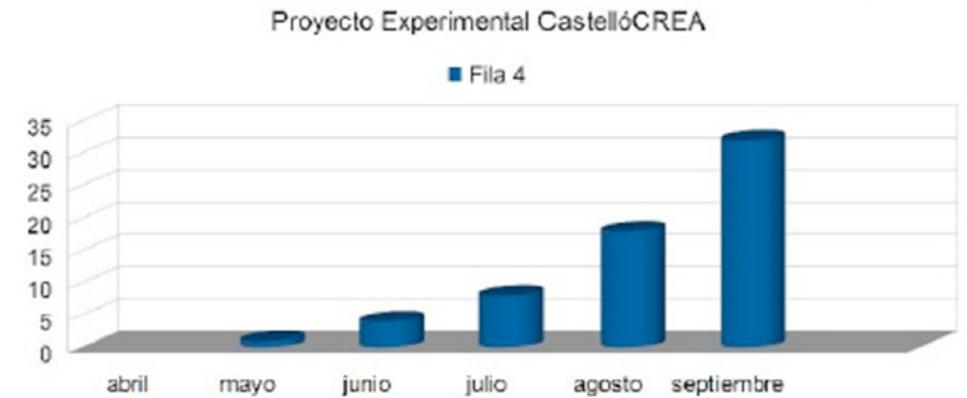
Emprendimiento:

La muestra de este proyecto se compone de 59 personas usuarias del Servicio de Emprendimiento y que finalmente han emprendido o están realizando gestiones para emprender.

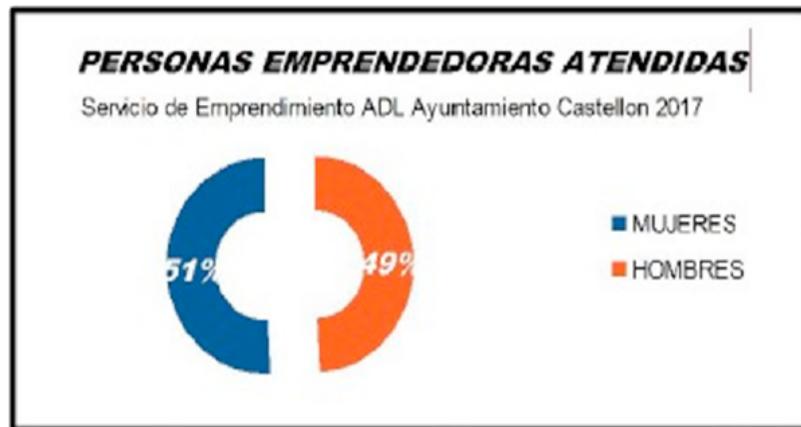
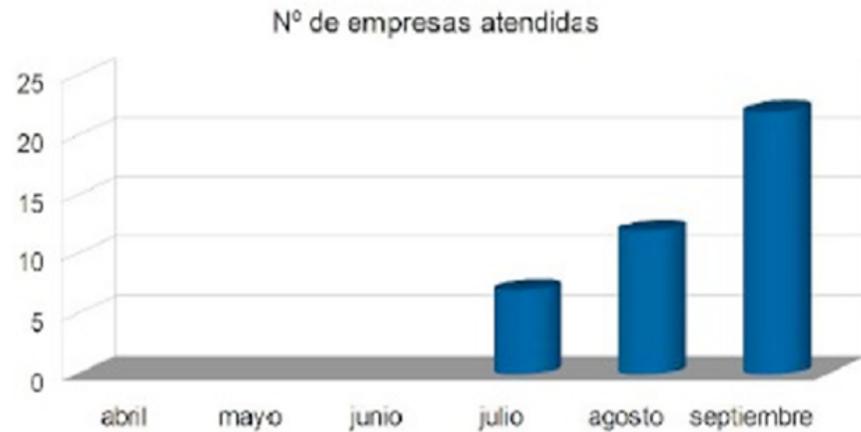
responde a una distribución paritaria entre hombres y mujeres, con una edad media de 36 años y con un nivel de estudios en términos generales medio. Sin embargo, la mayoría carecen de formación en gestión empresarial.

El perfil de usuarios

PERSONAS ATENDIDAS EN EL SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO



CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL



Además el Consorcio del Pacto Local por el Empleo ha sacado varias subvenciones como apoyo al tejido empresarial: Ayudas a Empresas de Economía Social y Ayudas a la Creación y Consolidación de Empresas. El Ayuntamiento, a través del área de Emprendimiento también ha llegado a un acuerdo que culminará en la siguiente edición del Proyecto Experimental con Microbank para la concesión de microcréditos.

Por otra parte, el servicio de emprendimiento ha desarrollado 5 talleres formativos adaptados a las necesidades reales de las personas usuarias del programa CastellóCREA.

ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO:

El Estudio de diagnóstico socioeconómico que paralelamente se ha desarrollado concluye con la publicación del volumen "Territori i Ocupació: El desenvolupament territorial y el mercat laboral valencià, Avalem Territori."

Aspectos metodológicos destacables:

El proyecto ha seguido una Metodología de planificación estratégica enmarcada en el Pacto Local por el Empleo, donde se ha pensado sobre la propia estructura que debería tomar el programa, el horizonte y los recursos necesarios. Cada unidad ejecutora requiere de una planificación separada para cada área sin perder de vista la dirección compartida. También ha servido de guía la formulación de indicadores.

Las metodologías a destacar de las diferentes áreas, puesto que las necesidades que se abordan así lo requieren, se presentan de forma sintética a continuación: En Orientación cabe destacar los Diagnósticos de empleabilidad, el diseño de itinerarios y el desarrollo de los mismos. En Formación la metodología a destacar es fundamentar sus actuaciones formativas en el diagnóstico, además de aplicar una metodología didáctica en las acciones grupales.

En Intermediación se diseñó y elaboró un Manual de Metodología y Técnicas donde se recogen los objetivos del Área, sus principales líneas de actuación, las acciones específicas, los procedimientos de aplicación, la herramientas, documentos y fichas de trabajo. El área de Emprendimiento también ha fundamentado sus acciones en diagnósticos previos. Mientras que el Diagnóstico socioeconómico sigue en su primera fase el acopio y sistematización de información bibliográfica, seguida de un conjunto de 36 entrevistas en profundidad, una encuesta y un foro de participación ciudadana.

Al mismo tiempo se han celebrado reuniones y presentaciones durante todo el periodo 2016/2017 en las que se ha trabajado de forma coordinada y se ha intercambiado información, también telemáticamente. De este modo se ha podido dotar al proyecto de coherencia interna.

Valoración del proyecto:

El impacto que se ha logrado con este proyecto es fundamentalmente en el plano del Desarrollo local sostenible, en tanto que ha trascendido en la generación de empleo, así como en la calidad del mismo y en la creación de tejido productivo y la competitividad empresarial. Al mismo tiempo que se han creado sinergias con otras entidades significativas del territorio, empresas, bancos, asociaciones empresariales, institutos, la universidad,....

El proyecto ha permitido tanto a las personas desempleadas de la ciudad, y aquellas que pretenden una mejora del empleo adquirir conocimientos y herramientas para posicionarse en el mercado de trabajo. Por otra parte, las iniciativas llevadas a cabo

por el Proyecto Experimental 2016/2017 han sido acogidas satisfactoriamente por las empresas locales y por la ciudadanía en general, especialmente las personas en situación de desempleo.

Este tipo de actuaciones innovadoras provocan resultados diferentes a los conseguidos por las metodologías tradicionales llevadas a cabo por las instituciones públicas, de tal forma que la perseverancia en este tipo de medidas generan a medio plazo resultados más favorables. El periodo 2016/2017 es el origen de un modo de abordar la realidad socioeconómica que ha resultado exitoso, por lo que ha continuado desarrollándose en el periodo 2017/2018.

