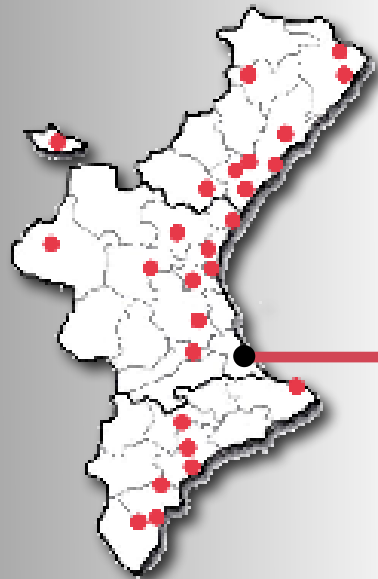


Acord Territorial per l'Ocupació
i el Desenvolupament Local de la
Comarca de La Safor



ACORD TERRITORIAL
PER L'OCUPACIÓ I EL
DESENVOLUPAMENT LOCAL DE LA
COMARCA DE LA SAFOR

Data de constitució:

Any 2016

Entitats adherides:

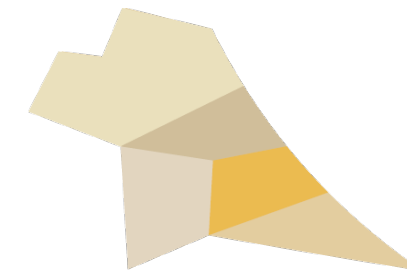
Mancomunitat de Municipis de la Safor.
Ajuntament de Gandia.
Federació d'Associacions Empresarials de la Safor
(FAES).
UGT-PV.

Model d'organització del pacte:

El AT LA Safor consta de dos nivells d'intervenció. En l'institucional: La Presidència de l'AT, que ostentarà el President/a de la Mancomunitat de Municipis de la Safor.

Comitè de Direcció: està format per representants de cadascuna de les entitats que subscriuen el projecte: l'Ajuntament de Gandia, la Mancomunitat de Municipis de la Safor, la Federació de Associacions Empresarials de la Safor (FAES), UGT-PV i CCOO-PV.

Junt a aquests l'Acord té una direcció tècnica i una direcció de projecte que junt l'equip tècnic i de suport desenvolupen els projectes experimentals. Tots personal de l'Ajuntament de Gandia.



LA SAFOR EMPRÉN

ACORD TERRITORIAL DE LA COMARCA DE LA SAFOR

Altres elements d'interés:

Es tracta d'un Acord suscrit a l'empar de la convocatòria Bases Reguladores de l'ORDRE 12/2016 i la Convocatòria del Programa de Foment dels Acords Territorials en matèria d'Ocupació i Desenvolupament Local de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, s'ajustarà a les normes de gestió, execució, control, justificació de fons, elegibilitat de despeses i altres obligacions administratives conforme a les instruccions del SERVEF.

1. PROFESIONALS DE CONTACTE:

Responsable tècnic: Carlos Marco

Telèfon: 96 295 94 00

Direcció: c/ Fundació Vicent Ferrer, 6.- 46702.- Gandia.

Email: cmarco@gandia.org

2. CONTEXTUALITZACIÓ DEL TERRITORI:

La comarca de la Safor compta amb 171.325 habitants, dels quals el 49% és home i el 51% (87.278) dona. La població entre 15 i 39 anys representa el 30,52% del total i constitueix el grup més nombrós entre la resta de grups d'edat.

Aquesta comarca, seguint les pautes de la majoria de comarques de la Comunitat Valenciana, presenta una tendència al creixement cada vegada menor. Aquests fets poden ser un fort condicionant pel creixement econòmic de la zona en un futur immediat.

En línies generals, la Safor constitueix una àrea econòmica relativament gran i heterogènia, caracteritzada per la dispersió del teixit econòmic empresarial.

L'evolució del panorama empresarial respon de manera diferencial al llarg del territori comarcal i presenta, per tant, dos vessants contraposats:

- D'un costat, i atès la seua distància a les dos capitals de

província, València i Alacant, alguns dels seus municipis han desenvolupat un fort entramat de serveis empresarials, financers i/o administratius que, centralitzats en tres poblacions de referència (sobre tot Gandia, però també Oliva i Tavernes), abasteixen a una àmplia xarxa d'empreses i són tractors de moviments migratoris, amb les implicacions socials que açò comporta. Es tracta d'una economia abocada a la terciarització, que redueix progressivament el seu nombre d'empreses grans provocant un procés d'atomització econòmica en micropimes especialitzades.

- D'altra banda, un altra sèrie de municipis limítrofs als anteriors, que s'han perfilat més com ciutats dormitori i zones residencials, tot i que algunes d'elles engloben gran activitat en el sector primari i secundari gràcies a la dinàmica expansiva experimentada en els darrers anys abans de la crisi.

En l'actualitat, el predomini del sector serveis és evident, tot i que es manté una interessant diversitat productiva amb una activitat industrial i de la construcció que s'ha vist reduïda amb els anys i que ha anat situant-se en els municipis contigus a Gandia i cap l'interior.

Com és norma a les comarques meridionals de la Comunitat Valenciana, el teixit empresarial de la Safor consta, bàsicament, de micropimes, petites i mitjanes empreses: el 78,1% de les empreses constituïdes a la comarca són xicotetes i mitjanes empreses i presenten una mitja de 2,8 treballadors/es, taxa lleugerament inferior a la de la Comunitat Valenciana. No obstant això, comptabilitzant els treballadors/es per compte propi (els "autònoms"), el percentatge de xicotetes i mitjanes empreses i micropimes ascendiria al 97,3%. Sorprenentment, també existeix una destacada presència de grans empreses a la Safor, ja que el 2,7% de les empreses de la comarca tenen més de 250 treballadors/es, una xifra significativament més gran que a la resta de la

Comunitat Valenciana.

La ciutat de Gandia aglutina part important dels serveis personals, empresarials, i, sobretot, del comerç de la comarca. L'estructura d'aquest comerç a Gandia és principalment detallista (83,5%), i, a més, concentra el 100% dels grans centres comercials de la comarca (23.502 m²). Aquests fets donen idea de la importància d'aquest sector com a nínxol laboral tant en el moment actual com en el futur immediat.

El turisme, amb tota l'activitat econòmica que porta associada, representa un altre dels pilars tradicionals de l'economia de la comarca. La ciutat de Gandia, seguida per Oliva, Tavernes i, en menor mesura, per Xeraco, Piles i Miramar, representen l'exponent típic del municipi turístic orientat al consum nacional. Al voltant del turisme s'ha estructurat un teixit econòmic característic que, malgrat la seva estacionalitat, representa una font d'ingressos important sense la qual no és possible comprendre el desenvolupament de la comarca.

En relació al mercat de treball

les dades revelen un fort creixement de l'atur en els darrers 9 anys fruit de la crisi econòmica. La Safor està entre les sis primeres comarques amb més atur registrat de la província de València, segons els indicadors del mercat de treball publicats pel Portal Estadístic de la GV. La tendència de la comarca és a remuntar en el descens de la població desocupada.

En la distribució de la població desocupada en relació als sectors econòmics, s'observa un pes molt important del sector serveis, que absorbeix la major part de l'ocupació de la comarca (75,77% en total), fet aquest característic de les comarques amb alt grau d'activitat turística estacional i diferencial important respecte del conjunt de la Comunitat Valenciana. La construcció, que ha estat un sector important des del punt de vista de l'ocupació als anys anteriors a la crisi econòmica, ara presenta l'aspecte invers, ja que es tracta d'una àrea la importància de la qual s'ha vist molt reduïda degut al fenomen de la caiguda del taulell.

Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament Local de la Comarca de La Safor

3. OBJECTIUS I LÍNIES DE TREBALL:

L'objectiu de l'Acord Territorial per l'Ocupació i el Desenvolupament Local de la Comarca de La Safor és doble, per una banda el desenvolupament d'una diagnosi territorial per aconseguir tendències i potencialitats del teixit productiu i necessitats dels recursos humans del territori; i d'altra, desenvolupar actuacions innovadores que impulsen el creixement econòmic i la creació d'ocupació en línia amb un model productiu equilibrat, sostenible i amb dosis importants d'innovació.

1. Coordinar les diverses polítiques i programes de creació d'ocupació, formació, innovació i de promoció per a l'empreniment i de la consolidació d'empreses de les entitats signants, per a millorar la seua eficiència i afavorir la sinèrgia dels recursos públics i privats a ells destinats.

2. Generar noves ocupacions i consolidar les existents permetjà de la millora de la qualitat de l'ocupació i l'estabilitat laboral.

3. Millorar les competències professionals, transversals i digitals de les persones aturades, persones emprenedores i pimes de la comarca.

4. Realitzar una diagnosi de la realitat socioeconòmica comarcal: tendències i potencialitats, teixit

productiu, prospecció d'oportunitats d'ocupació, detecció de nínxols de mercat bones pràctiques, anticipació de necessitats de formació i altres desequilibris en el mercat de treball.

5. De manera específica, constituir formalment la mesa comarcal de Coordinació dels programes d'empreniment desenvolupats a la comarca, denominada "La Safor Emprèn".

6. Elaborar mecanismes de difusió conjunts per als públics destinataris com pot ser la creació d'una pàgina web autogestionada pels participants d'aquest Acord Territorial.

7. Facilitar la millora i accés a la informació i als recursos de les persones emprenedores de la comarca, a través de la difusió i publicació conjunta de la oferta de formativa dirigida per a persones ocupades, a treballadors i empreses existent en la comarca de La Safor.

8. Creació d'una "finestra única comarcal" d'atenció i assessorament a la persona emprenedora.

9. Transferir metodologies d'intervenció, experiències i recursos en matèria d'ocupació, empreniment i innovació entre les diferents entitats participants.

4. PROJECTES EXPERIMENTALS 2016/2018:

"La Safor Emprèn. Programa d'impuls i consolidació d'empreses a la comarca de la Safor"

El Programa "La Safor Emprèn" és un programa mixt d'actuacions dirigides a afavorir el creixement i consolidació de noves empreses, amb l'objectiu de promoure el desenvolupament de projectes empresarials innovadors en sectors estratègics per a l'economia comarcal, i en el que estan involucrats els agents econòmics, socials i institucionals de La Safor.

La Safor Emprèn consisteix en la posada en marxa d'una bateria d'actuacions adaptades a les necessitats i situació de la persona emprenedora, que realitza una actuació integral amb aquesta i el seu projecte empresarial i que contempla actuacions de millora en els àmbits de les competències personals, la gestió empresarial i la promoció del negoci, producte i/o servei, per aconseguir que siga capaç de competir en un mercat global altament competitiu i en ple procés de transformació tecnològica.

Els beneficiaris/àries d'aquest programa 15 microempreses, incloses comunitats de béns i societats civils, així com persones físiques que hagen iniciat o exerceixen una activitat

econòmica des del 1 de gener de 2016 i que tinguen el domicili fiscal social en qualsevol de les ciutats que estan dins de l'àmbit d'actuació de l'Acord Territorial. També ha estat entre el públic objectiu les persones emprenedores amb una idea avançada però encara no formalitzada de creació d'empresa, amb els requisits i en els àmbits abans esmentats.

Els sectors preferents al programa seran empreses i projectes de qualsevol sector. En tot cas, tindran preferència aquelles empreses o projectes emprenedors relacionats amb la creació i comercialització de nou producte turístic complementari, la indústria creativa i cultural, la salut i l'esport, amb les noves tecnologies i les smart city. Tanmateix, la protecció del medi ambient, la valorització del patrimoni natural i cultural, l'agricultura ecològica, la indústria agroalimentària i els serveis avançats a empreses.

El programa, que s'ha definit com IMPULSA, s'ha confeccionat per aconseguir que les empreses seleccionades pogueren complir amb aquests 12 reptes al llarg dels

4 mesos de durada. Aquests reptes han tractat els diferents àmbits importants que s'han de treballar a qualsevol projecte empresarial: anàlisi de la idea i del mercat, finançament, posicionament web, publicitat en línia, xarxes socials, marca... Tots els reptes han sigut dissenyats per projectar i consolidar la idea de negoci, i així millorar la viabilitat del projecte empresarial gràcies a aconseguir una major i millor visibilitat.

Els continguts del programa IMPULSA han estat orientats a satisfer la consecució. Per part de les empreses seleccionades, d'aquests reptes:

- Repte 1. Defineix la teua marca i diferencia't de la competència
- Repte 2. Aplica la legislació vigent online. Lpd, lssi, rgpd.
- Repte 3. Millora de la productivitat personal i capacitats per a l'empreniment
- Repte 4. Implementar la estratègia de social media
- Repte 5. Construir/optimitzar la teua pròpia web
- Repte 6. Creant contingut de qualitat
- Repte 7. Recursos multimedia per al teu projecte (transversal)
- Repte 8. Aplicar tècniques d'optimització de seo bàsic on page
- Repte 9. Publicita't online
- Repte 10. Millora la teua web. Seo avançat
- Repte 11. Gestiona la relació amb

els teus clients
Repte 12. Finançaments per al teu projecte

La duració del programa ha sigut de quatre mesos. Iniciarem el programa amb diverses xerrades i networkings al llarg del mes de maig per a la captació d'empreses i emprenedors.

Una vegada escollits els 15 projectes es va començar amb les formacions grupals i consultories individuals, finalitzant les diferents actuacions al mes de setembre.

Les formacions grupals han consistit en formacions on s'ha combinat teoria i pràctica, ja que l'objectiu era que cada participant posara en pràctica per ell mateix els diferents conceptes treballats en cada repte.

Les consultories individualitzades han servit per a poder guiar a l'emprenedor en la implementació dels diferents coneixements adquirits. Corregint o reforçant aquelles idees que no s'havien assolit correctament al llarg de les formacions.

Les jornades de networking tenien com a objectiu la interacció dels participants amb casos reals, però també facilitar el naixement de futures col·laboracions entre els diferents participants en el programa.

Resultats:

- Disseny d'un programa innovador de millora de la visibilitat de l'empresa en Internet. impartides; 579 participants (313 emprenedor externs novinculats al projecte).
- Jornades Urbalab Bussiness: difusió, dinamització i networking. 2 jornades; 84 participants. • Consultories individualitzades: 41.
- Participants del programa impulsa: 21 empreses. • Impacte: 9 projectes han fet lloc web des de zero; totes han implementat estratègia social media e incrementat presència en medis.
- Activitats de formació associades als reptes: 29; 157 hores de formació

Equip de treball:

- 2 Tècnic/a Marketing digital
- 2 Tècnic/a programador/a- desenvolupament web
- 1 Tècnic/a posicionament SEO
- 1 auxiliar administratiu/va

“El treballador del futur (ja present) és una persona amb capacitat per a desenvolupar les habilitats necessàries per a permetre adaptar-se a un entorn en continu canvi, transformar la informació en coneixement i aplicar els valors de la innovació”.

- Reptes als que ens enfrontem en aquest projecte:
- Reduir problemes d'exclusió per motiu de la integració tecnològica i generar condicions de igualtat per a tota la població.
- Establir mesures que propicien la normalització de la vida digital i incrementen les habilitats personals.
- Elevar el nivell de formació i qualificació de la població al llarg de tota la vida.

LLANÇADORA DE COMPETÈNCIES 2.0 és un sistema de suport, articulat a escala comarcal, amb l'objectiu de facilitar l'adaptació de la població aturada, els/les professionals i els/les treballadors i treballadores de les micropimes, a les competències i habilitats que són demandades en el mercat de laboral de l'economia del coneixement.

- A través d'una metodologia innovadora, aplicada en xarxa, hem dissenyat uns itineraris

formatius per a l'adquisició i millora de les competències que li seran requerides a la població objectiu en els llocs de treball, actuals i futurs:

- Habilitats bàsiques i ESTRATÈGIES per a buscar feina, accedir a ella i mantenir-la, a través dels medis socials i els entorns digitals.
- COMPETÈNCIES PERSONALS, per a ser més productiu i poder gestionar l'adversitat, adaptar-se al canvi i resoldre diferents situacions en els entorns de treball canviants. Parlem de la capacitat de comunicar idees, de relacionar-se amb altres, de treballar en equip, negociar, prendre decisions, crear i innovar.
- HABILITATS DIGITALS BÀSIQUES per accedir a la informació global, participar en la societat, l'aprenentatge i el treball.
- COMPETÈNCIES DIGITALS AVANÇADES necessàries per a incorporar la innovació en els negocis i per a competir en el mercat global.
- Públic participant:
- Persones de la comarca que es troben en procés de cerca d'ocupació i/o re-invençió professional i necessiten ajuda per orientar la seua carrera professional a les necessitats de les empreses de l'entorn.

- Persones emprenedores i els treballadors i treballadores de xicotetes empreses, així com professionals autònoms.
- Les activitats de la Llançadora de competències 2.0 han estat:
- Orientació i informació sobre el mercat de treball. Tallers en els quals cada persona ha avaluat les oportunitats individuals en el mercat de treball, aprendre les tècniques de recerca de feina dins l'entorn digital i establir un pla d'actuació individualitzat per a la millora de la carrera professional.
- Alfabetització digital i e-inclusió. Actuacions de formació per a la reducció de la bretxa digital dirigides a propiciar la participació i presència de la població en el món d'Internet.
- Desenvolupament de la identitat digital i marca personal. Tallers que es plantegen com un procés d'auto-descobriments i gestió de la diferència professional en Internet, el que implica la creació d'una marca personal i la seua gestió activa a través de l'ús i gestió d'eines de comunicació i control de la reputació online.
- Itinerari per a desenvolupar competències personals. Adquisició de les competències personals necessàries per donar resposta a les diferents situacions

laborals canviants, pròpies del segle XXI, com la capacitat de comunicar idees, de relacionar-se amb altres, de treballar en equip, negociar, prendre decisions, crear i innovar.

- Itinerari per a la creació i millora de la presència dels negocis en Internet. Accions per a proporcionar a persones emprenedores i els treballadors i treballadores de molt xicotetes empreses, així com professionals autònoms les eines necessàries per a desenvolupar estratègies que milloren la presència dels negocis i empreses en Internet.
- Mesa territorial d'empreniment i innovació (acció transversal).
- Creació d'una xarxa digital de networking actiu de la Llançadora de competències 2.0 (acció transversal).

Resultats globals:

84 Accions formatives.
1000 Inscripcions rebudes via web.
713 Persones admeses.
625 Persones participants.
488 Persones usuàries.

Personal adscrit al projecte:

- 1 Tècnic/a d'orientació i inserció laboral.
- 1 Tècnic/a formació i coach habilitats personals.
- 2 Monitor/a noves tecnologies.

- 1 Consultor/a web i estratègia social mèdia.
- 1 auxiliar administratiu/va.

“Llançadora de competències 3.0”

El projecte ha tingut l'objectiu d'experimentar noves metodologies més acord amb les tendències digitals 4.0, per a la qual cosa es configuren espais físics i digitals d'interacció entre les persones participants, els agents socials i les empreses.

El projecte ha volgut donar resposta a la necessitat detectada en l'Estudi Diagnòstic del territori d'evolució cap a un nou model d'orientació laboral d'intervenció amb la persona usuària basada en els requeriments de la societat del coneixement.

La intervenció consisteix en dotar a la persona dels recursos necessaris per que pugui configurar un diagnòstic de la seua situació personal que li permeta desenvolupar un pla d'acció real orientat a resultats de creixement professional. A través de la participació en les diferents accions del programa experimental, les persones podran adquirir autonomia i autogestionar els seus processos de recerca de treball i/o millora professional. Actuacions:

- Espais físics i digital de cerca de treball amb recursos i informació

sobreocupació, formació i noves tecnologies.

- Orientació laboral individualitzada, i en grup, basada en els requeriments del treball segle XXI.
- Formació en competències de la Societat del Coneixement.
- Creació d'una plataforma de e-learning amb els continguts de la formació per a facilitar l'accés i l'actualització de la població.
- Consultories TIC i de Personal Branding per al desenvolupament de la identitat digital.
- Campaments tecnològics per a fomentar la integració digital en la vida de les persones.

La Metodologia té com a bases pedagògiques:

- Aprenentatge pràctic. Les activitats i accions formatives estan orientades a la pràctica i aposten per “learn by doing” de Dewey i Kilpatrick.
- Aprenentatge cooperatiu que part de la reflexió de l'alumnat i pretén potenciar la zona de desenvolupament pròxim de cada persona.

- Gamificació utilitzada com a recurs que augmenta la motivació (intrínseca i extrínseca) del participants.
- Autoconeixement. Com a base

i punt de partida per a millorar les competències de les persones participants.

Resultats:

- Disseny i experimentació d'un espai de treball físic i digital que afavorixca un entorn de reflexió i treball individual, col·laboració i dinàmic per a la recerca de treball.
- Plataforma e-learning: 13 recursos de formació; 69 persones enregistrades. : <https://lasaforempren.com/espaidigital>
- Participants de l'espai de recerca: 969.
- Participants en activitats grupals d'orientació laboral: 187
- Jornades d'assessorament i

- formació sobre marca personal (Urbajobs): 5; Participants : 144
- Workshops d'Ocupació: 4; 21 empreses participants.
- Campament digital i-Camp La Safor: 1; participants: 29; 22 hores de durada.
- <https://www.youtube.com/watch?v=99aJPlilzj0>
- Formació en competències de la Societat del Coneixement: 12 accions formatives; 48 hores totals; 54 participants.

Equip de treball:

- 2 Tècnic/a d'orientació laboral i marca personal
- 1 Tècnic/a competències i productivitat personal
- 1 Tècnic/a noves tecnologies i e-learning
- 1 Auxiliar administratiu/va